

# NEXT商店街プロジェクト 平成30年度最終報告

1年目

## 本庄市の取組

～誰もが無理なく小商いにチャレンジ～

平成31年3月22日

本庄市商工観光課



# ビジョン(事業コンセプト)

## 【目指すべき姿】

空き店舗を貸す人も借りる人も、誰もが無理なく  
小商いにチャレンジできるオリジナリティを持った商店街

## 【コンセプト】

- ・ 地域に必要なお店を自分たちで開く。
- ・ 商いで生活のすべてを支えなくてもいい。
- ・ 借りられる範囲、貸せる範囲で空き店舗を活用する。
- ・ 誰もがチャレンジしたいことにチャレンジできる。
- ・ 10人で10店舗開くのではなく、100人で10店舗開く。

## 【3部会の設置】

- ①リノベーション ②イベント ③まちゼミ

# 主な取組と成果①

## 取組①

### まちづくりの担い手づくり

## 成果①

- ①ビジョン検討ワークショップの開催 3回
- ②イベント部会、リノベ部会の開催 11回、12回
- ③他市の事例見学ツアーの開催 1回(12名参加)



(ビジョン検討)



(八王子視察)

# 主な取組と成果②

## 取組②

空き店舗情報の見える化  
(調査、貸店舗化交渉)

## 成果②

①空き店舗現地調査	58件(空き店舗数)
②オーナー交渉	6件
③イベント時の空き店舗活用件数	3件



(現地調査)



(空き店舗活用の様子)

# 主な取組と成果③ 【リノベーション】

## 取組③

### DIYによるリノベーションの実施

## 成果③

- ①リノベーション物件のオープン 1件
- ②1 day shop利用日数、利用事業者数 33日間、16者

【内容】 しめ縄作りワークショップ、他市の物産品アンテナショップ、  
本庄伝統工芸を活用したアクセサリ等セレクトショップ、など

【売上】 1日最高売上 60,000円、1回当たりの平均売上 20,000円



(外装)



(内装)



(リノベーション物件の活用)

# 主な取組と成果④ 【イベント】

## 取組④

店舗、個人が出品するマーケット型イベントの開催

## 成果④

- ①「ほんじょマルシェ」の開催 4回  
(第1回:9店/約400人来場→3回:19店/約800人来場)
- ②対象地域の個店との協力 2店舗(休憩スペース等提供)
- ③空き店舗・ポケットパークの活用 3店舗・2ヶ所



(マルシェ)



(個店のマルシェ協力)



(空き地の活用)

# 主な取組と成果⑤ 【まちゼミ】

## 取組⑤

本庄版まちゼミの開催（2/1～2/28）

## 成果⑤

- ①まちゼミ実行委員会の立ち上げ
- ②まちゼミ伝道師による勉強会 3回開催、延べ100名参加
- ③まちゼミの参加事業者数 29事業者  
講座満席のため10講座追加開催



（本庄版まちゼミロゴ）



（勉強会）



（講座開催の様子）

# KPIの達成度

①人材の発掘、プレイヤーの育成：20人

**【成果：43人】**

(プロジェクトを通じてまちづくりに積極的に関わるプレイヤーを  
発掘・育成した人数)

②新規活用可能テナント数：3件 **【成果：4件】**

(非賃貸物件を賃貸可能にした数)

③リノベーション数：1件 **【成果：1件】**

(空き店舗をリノベーションした件数)

④新規出店数：1件 **【成果：3件】**

(リノベーションした1day shop1店舗、飲食店2店舗)

⑤新規イベント開催数：4回 **【成果：4回見込み】**

(本プロジェクトで新規にイベントを開催する数)

⑥まちゼミ講座主催者数：20名 **【成果：29名】**

# 次年度に向けた課題と対応案

## 【リノベーション】

### 課題①：理解あるオーナーの発掘、 リノベ物件の担い手育成

《具体的な対応案》

- ・ 商店会長や自治会長との協力体制強化
- ・ 創業スクール出身者、イベント出店者等の巻き込み

## 【イベント】

### 課題②：運営体制面及び財政面での自立

《具体的な対応案》

- ・ プロジェクトメンバーのみによるイベント実施
- ・ ブランド力を高める来場者増加策やコンテンツ磨き

## 【まちゼミ】

### 課題③：財政面での自走化

《具体的な対応案》

- ・ 参加店舗の増加、参加者を集客につなげる仕組みづくり