

NEXT商店街プロジェクト 平成30年度最終報告

1年目

所沢市の取組

～埼玉都民を創造的につなぎなおす～

平成31年3月22日

所沢市商業観光課

ビジョン(事業コンセプト)

新たな挑戦を応援する、創造的な商店街

① イベント開催・誘致

⇒公園や空き地、駐車場などをイベントスペースとして活用

② 新規開業サポート

⇒空き店舗や既存店舗のアイドルタイムを
チャレンジショップとして活用

③ 多様な参加・応援機会の創出

(戦略的な広報・情報発信)

⇒学生や地域住民などに商店街と関わる多様な機会を提供

主な取組と成果①

取組①

- ◆商店街を越えた団体が既存イベントをバックアップする
仕組みの構築
- ◆活用可能場所の開拓、キッチンカー等の貸出

成果①

- ①商店街を超えた団体によるイベントバックアップ 4回
- ②活用可能場所の開拓、ミニ屋台貸出件数 3か所、4件
- ③イベント出店者の創業意向調査 22件中13件が関心有



新所沢ローカル
フードマルシェ



和ヶ原ラーメンフェス
ミニリヤカーゴ



和ヶ原高校生1日限定古着屋
でのミニリヤカーゴ

主な取組と成果②

取組②

◆空き店舗やチャレンジショップ（アイドルタイムを活用したい店舗）等の情報収集・提供等

成果②

- ①(和ヶ原)空き店舗で古着屋テスト出店 1日、売上約10万円
- ③(所沢)シェアオフィス内チャレンジショップ開設 4店舗
- ④(和ヶ原)チャレンジショップ開設 1店舗



古着屋テスト出店



所沢チャレンジショップ



和ヶ原チャレンジショップ

主な取組と成果③

取組③

◆地域住民等の興味や専門分野等を活かした参加型支援

成果③

- ①クラウドサポート型商店会会員数 **31名**
(内15名は期間限定会員)
- ②高校生が作る商店街活性化プラン実践数 **1件** (参加高校生5名)
- ③創業希望者や専門家等を集めた共創ゼミ開催数 **3回**
(参加者延べ32名)



12/9イベント「究極のハイボール」の様子



高校生起業家プログラム
全国大会でのプレゼンの様子



ノードでの共創ゼミの様子
渋谷大学事務局の講義

KPIの設定

①新規出店者数 14件【成果14件】

内訳：常設店4、移動販売2、テスト出店3、
ネット(右写真)出店5

②オープンマーケット開催数 2回【成果3回】

新たな担い手を発掘・応援するマルシェの開催

③新規出店希望者数 25名【成果35名】

新規出店に意欲・関心を持つ商業者の数

④支援・協力者数 40名【成果55名+2社】

商業者による新規出店に対する支援・協力者の数

⑤商店会等への新規加入数 2名【成果3名】

新規出店等の商店会等の地元組織への新規加入者数



次年度に向けた課題と対応案

課題①：地域住民等との積極的な関係性づくり

《具体的な対応案》

- ・ 地域住民によるイベント出店者の募集や選考プロセスへの参画
- ・ クラウド会員を集めたオフ会開催やイベントの実施、運営への参画
- ・ 担い手を応援するコミュニティの形成

課題②：商店街を超えて地域を支える組織の構築

《具体的な対応案》

- ・ 各地のイベントをバックアップ
- ・ 情報の体系化、整理
- ・ 事務局機能の強化

課題③：新規開業希望者の支援モデルの確立

《具体的な対応案》

- ・ 開業希望者の支援二一ズの種類化
- ・ 他団体との連携
- ・ 開業希望者の情報交換など場づくり、体制づくり