

# NEXT商店街プロジェクト 平成30年度最終報告

1年目

## 熊谷市の取組

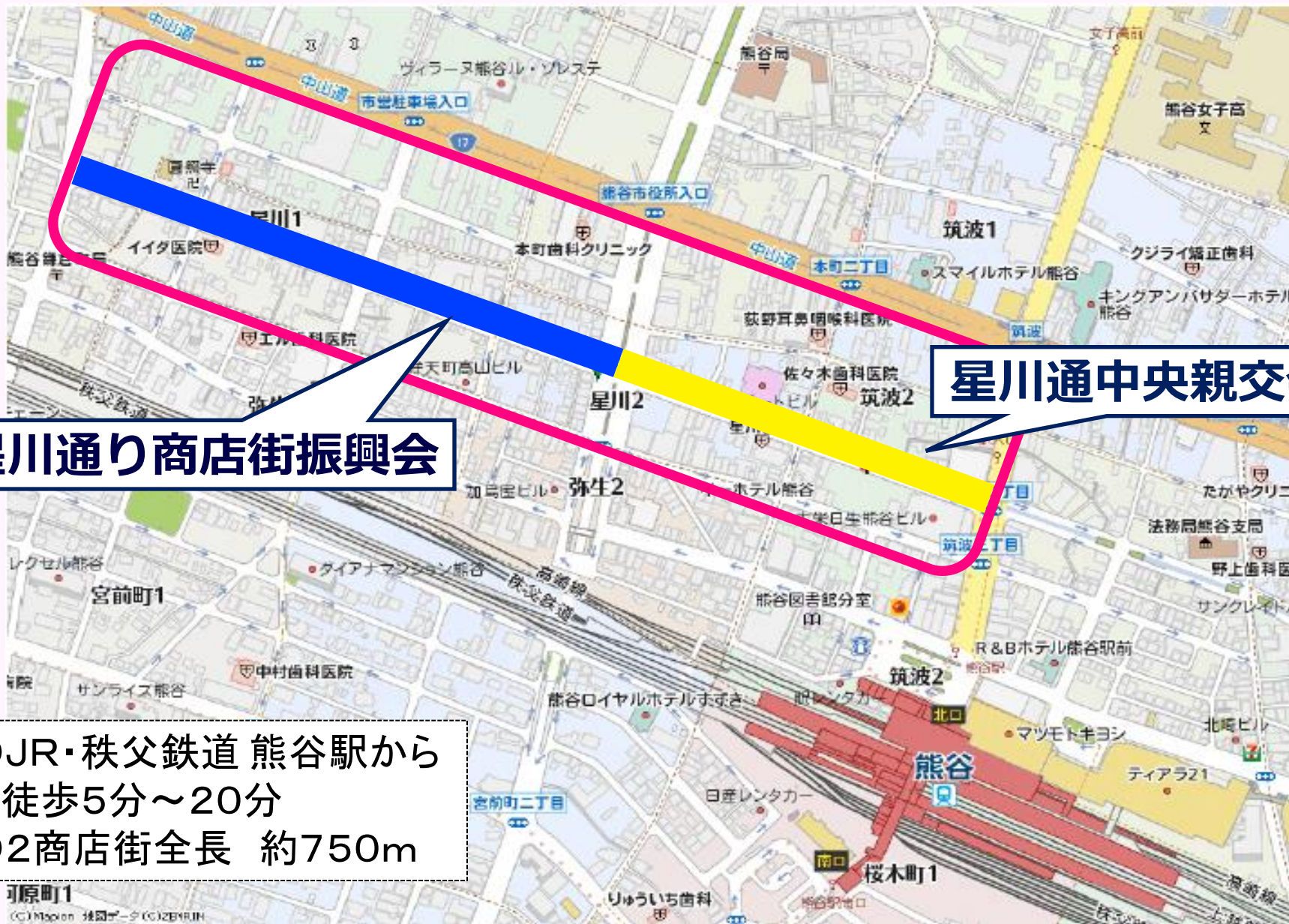
～「アットホーム商店街」「多様性のある商店街」に向けて～

平成31年3月22日

熊谷市 産業振興部 商工業振興課



# 対象地域



星川通り商店街振興会

星川通中央親交会

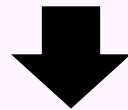
○JR・秩父鉄道 熊谷駅から  
徒歩5分～20分  
○2商店街全長 約750m

# ビジョン(事業コンセプト)

## ➤ 若手商業者育成型

- ・ 星川通りでの夜市（ナイトバザール）の定期開催による賑わいづくり
- ・ 夜市の企画、実施を通じた若手人材（商業者・創業希望者等）の育成
- ・ 市街地への出店希望者を増やすために「空き家バンク」の情報を構築・公開

星川夜市実行委員会 リーダー：地元商業者2名(20歳代)  
人数：18名 メンバー：商業者、大学生など **続々増加中！**



最終的には、人が人を呼び、人同士のつながりが広がる商店街を目指す！



星川夜市実行委員メンバー



市長と語る「まちなか若手商業者ミーティング」(H30.11)

# 主な取組と成果①

## 取組①

### 星川夜市(ナイトバザール)の継続実施

【月1回を目途に開催する】

## 成果①

➔ 飲食や手作り品等の店舗が出店イベントを通じて若手商業者を育成

①実施回数 計5回(原則:毎月開催)

②開催日時 毎月第2土曜日

【原則】17:00~21:00

(催事と同時開催、天候状況による時間変更あり)

③出店者数

第1回(10月)	26店舗
第2回(11月)	26店舗
第3回(12月)	43店舗
第4回(1月)	24店舗
第5回(2月)	中止(天候不良)
第6回(3月)	32店舗



星川夜市  
HOSHIKAWA NIGHT BAZAR.

夜の星川をみんなで楽しみませんか?

盛り上げてくれるのは熊谷の魅力な店舗です  
飲食店だけでなく、手作り品なども多数参加予定です  
これからみんなで作り上げる  
ナイトバザールで熊谷を盛り上げましょう!

毎月第2土曜日  
17:00-21:00 雨天中止  
天候などにより時間が変更となる場合があります。  
詳しくはホームページをご覧ください。

会場 星川通り

<http://hoshikawayoichi.com/>

星川夜市

主催: 星川夜市実行委員会  
hoshikawayoichi@gmail.com  
後援: 熊谷市 / (一社)熊谷市観光協会 / 熊谷商工会議所

# 星川夜市開催の様子

星川夜市HP:

<https://hoshikawayoichi.com/>

随時  
更新中!



17:00スタート → 18:30頃



19:00頃 → 20:00頃

# 主な取組と成果②

## 取組②

### 星川「パーク化」構想の実現 【川床活用などの水辺環境の利用】

➡ 月1回の「歩行者天国化」による非日常空間の創出で新たな街の楽しみ方を提供

## 成果②

○アトラクション参加者数(5回累計・概数)

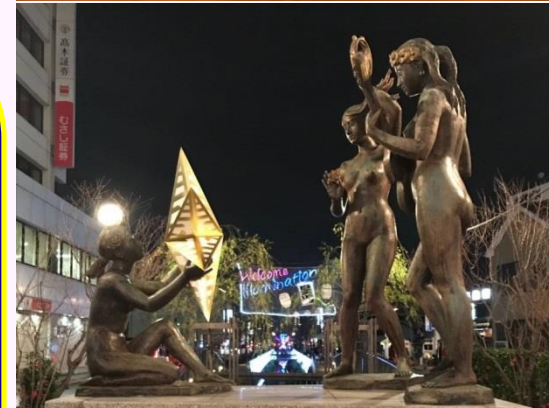
ex. 水鉄砲・水消火器体験 300人  
星のかけら探しゲーム 2,000人  
万歩計ゲーム、おみくじ、書き初め、  
ラブレター 各70人(月替わり)

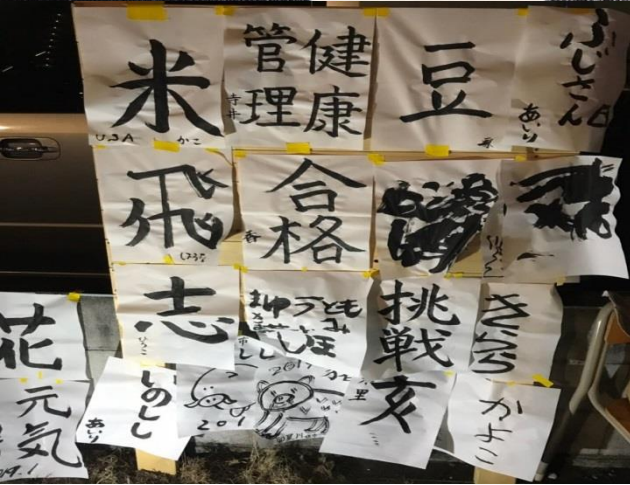
○星川歩道に沿ってハンモック設置

小さなお子様のいる家庭を中心に好評

(来場者の約3割が利用)

【今後の展開】 夏期の開催に向けて星川の水辺環境をより活用する提案などを検討していく





# 主な取組と成果③

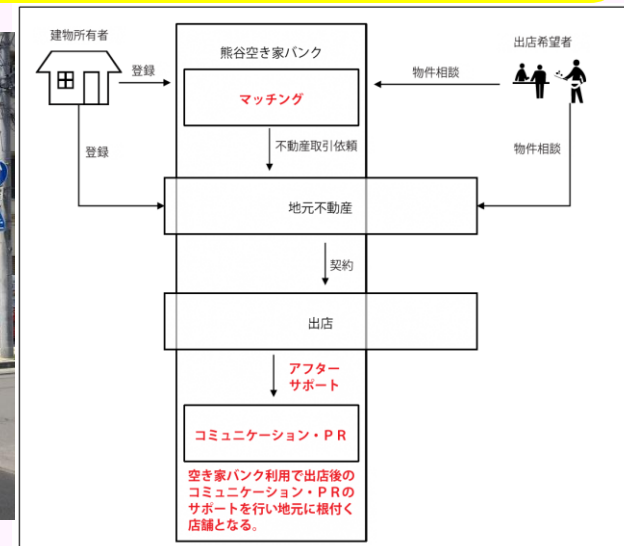
## 取組③

「空き家バンク」の立ち上げ(貸店舗物件の明確化)  
HPによる情報発信

➡ 夜市出店者を星川周辺エリアへの個店開業に  
繋げるためマッチングまでの一貫した支援

## 成果③

- ・物件調査 77軒 ・うち 活用可能空家 45軒 ・うち 貸店舗化 3軒
- 「空き家バンク」構築 H31. 2 (星川夜市HP内)





# KPIの達成度

①新規出店者数 2件 …対象エリアの空き家に出店を決めた数 ⇒ **【成果:3件】**

[業種:①飲食 ②スポーツジム ③カフェ] ※但し「空き家バンク」の効果による出店ではない

②星川通りの歩行者・自転車通行量 17～19時の数値

休日 5%増、平日 3%増 (平成29年度調査比)

⇒ **【成果:休日100%増、平日23.6%減】**

※雨天のため

《実績》

平成29年度 平日 356人、休日 111人

平成30年度 平日 272人、休日 222人

③星川夜市(ナイトバザール)来場者数 300人／開催1回あたり平均

⇒ **【成果:平均1,199人】**

【内訳】 第1回 1,050人、第2回 1,500人、第3回 1,551人  
第4回 632人、第5回 中止、第6回 1,262人

④Instagramのハッシュタグ( # )数 累計投稿150件

⇒ **【成果:累計:投稿525件】**

【内訳】 #星川夜市 等

#hoshikawanightbazar 等

「日本語」 # 計362件

「英語」 # 計163件

(H31.3.11現在)

# 次年度に向けた課題と対応策

## 課題①：市街地に点在する「空家」の活用強化と創業支援

### 《具体的な対応策》

- ・空き家バンク登録件数の増加に向け、対象エリアの拡大を図る
- ・夜市出店者の創業意欲を支援し、常設店舗化する商業者を増やす

## 課題②：星川夜市イベントの充実と商店街の参画強化

### 《具体的な対応策》

- ・熊谷の本番(夏)に向けて、水辺空間を活かすアトラクションを考案
- ・実行委員中心の運営に、商店街の人材の積極的な参画を促進

## 課題③：「ラグビータウン熊谷」の積極的なPR

### 《具体的な対応策》

- ・ラグビーワールドカップ観戦に来る方を「商店街」に誘導するためのコンテンツ作り(関連商品の開発など)

