

NEXT商店街プロジェクト 平成30年度最終報告

2年目

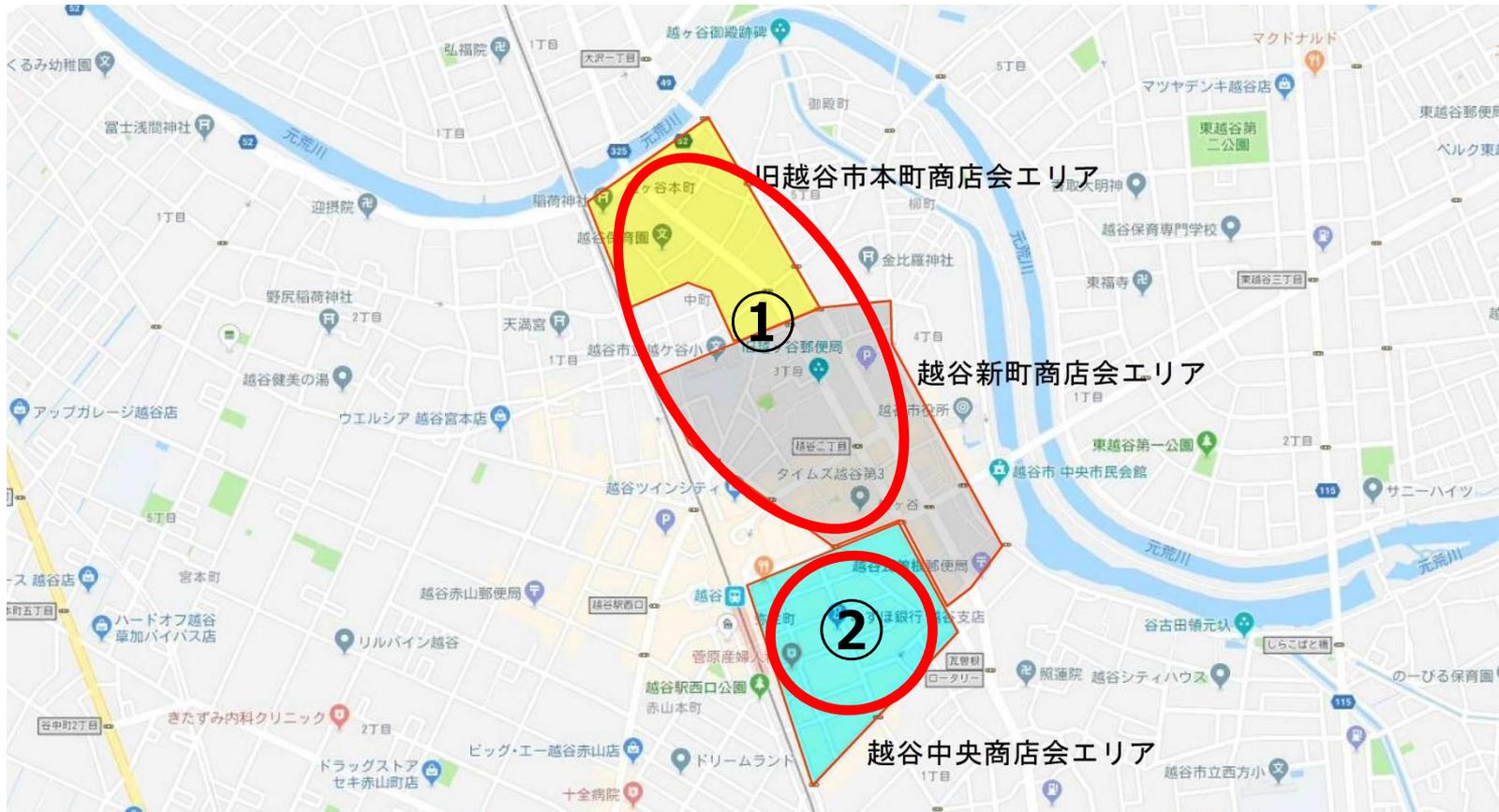
越谷市の取組

～創業支援徹底型～
(女性の参加による)

平成31年3月22日
越谷市産業支援課

対象地域

- ①越谷新町商店会（旧日本町商店会エリア含む）
- ②越谷中央商店会



ビジョン(事業コンセプト)

➤ 創業したくなる街‘越ヶ谷’～創業支援徹底型～ (女性の参加による)

- ・創業セミナーを活用し、様々な人材の創業を支援
- ・女性向け創業セミナーや補助金優遇措置の活用
- ・CAFE803でのマルシェ開催
- ・チャレンジ講座によるステップアップ支援

⇒特に指定地域内では、65歳未満の女性比率が高い
地域特性を活かして、男性の創業者はもちろん、「女性
創業者の参加による、女性に優しいまちづくり」を目指す

都市型モデルの推進

キャッシュレス化勉強会実施(H30.12.12)

→キャッシュレスによる地域通貨導入調整中

主な取組と成果①

取組①

- ・ 創業と副業の支援・空き店舗情報発信の拠点整備
- ・ 創業希望者と空き店舗のマッチング等の機会創出

成果①

- ① シェアオフィス開設 平成31年5月上旬予定
相談機能・セミナー開催・マルシェネットワーク
⇒ まちの担い手づくり
- ② 創業セミナーと物件見学ツアー 平成30年11月23日開催
(見学物件5件、参加者26名)



セミナーの様子



ツアーの実施風景



整備中のシェアオフィス

主な取組と成果②

取組②

空き店舗情報の集約・発信

(市ホームページ等での空き店舗情報の掲載)

成果②

① 空き店舗の貸し店舗化交渉⇒7件中2件貸し店舗化

② 貸し店舗物件のデータベース化

空き店舗情報サイト(市HP)運営スタート (3月下旬予定)

⇒空き店舗への新規出店促進による市内産業活性化



マッチング支援の様子



マッチングサイト

主な取組と成果③

取組③

創業希望者へのトライアル出店機会の提供
(宿場まつり、珈琲の日における出店支援)

成果③

- ・ 宿場まつり(11/18) : 7名 (5店舗) の参加
- ・ 珈琲の日(3/3) : 2名(2店舗)の参加



創業準備段階で行うべき事項 (ニーズ調査等) の再確認



多くの人でにぎわう
宿場まつり



トライアル出店ブース
(宿場まつり)



雨天にも関わらず
盛況だった「珈琲の日」

主な取組と実施状況④

取組④

創業塾等受講者への支援メニューの構築・充実
(アンケート調査、創業熟度の整理 等)

成果④

- ・ 特定創業支援事業計画の認定 (12月) → 創べとの連携
- ・ 創業塾等修了生に対するアンケート調査 (対象者111名)



創業 (準備) 状況の把握、セミナー等へのフィードバック

認定

特定創業支援
事業計画



アンケート調査



創業熟度の整理・分類



熟度に合わせたアフターフォロー

KPIの達成度

①新規出店数 3件 【成果:4件】

対象エリアの空き店舗に新規出店した数

- ・サービス業（ペットトリミング等）8月開業
- ・小売業（衣類、装飾品等の和雑貨）10月開業
- ・飲食、物販業（自家焙煎カフェ、関連製品）2月開業
- ・飲食業（プラントベース(植物由来)カフェ）2月開業

越谷新町
商店会エリア

②トライアル出店者数 5人 【成果:9人】

イベント等での創業者希望者の出店人数

(宿場まつり：7名、珈琲の日：2名)

③貸し店舗化件数 2件 【成果:2件】

空き店舗が実際に出店可能な貸し店舗として
活用できる状態になった件数

2年間の総括

①: 自走に向けた体制整備

- ・ 既存のセミナー（チャレンジ講座等）修了生の参画⇒人材育成
- ・ まちづくり会社によるシェアオフィスの開設（5月開業）
- ・ 空き店舗と創業者等のマッチング機会の創出（ツアー開催）

②: 創業希望者の掘り起し

- ・ 宿場まつりや珈琲の日を活用したトライアル出店者の募集
- ・ 空き店舗物件ツアーの開催
- ・ 既存のセミナーとの連携

③: 空き店舗の現状把握

- ・ 中央商店会の空き店舗数の把握
- ・ 地元不動産業者との連携による情報量の増加⇒HP掲載（3月下旬）
- ・ まちづくり会社による指定地域の貸し店舗化に係る調査
⇒来年度実施予定

次年度に向けた課題と対応案

課題①：人材育成・協力者の掘り起こし

《具体的な対応案》

- ・ イベントの企画、運営にチャレンジ講座受講者や新規出店者の参加を促し、商店会との距離を縮める
- ・ 各種イベントの同時開催や団体間の連携強化 等

課題②：創業希望者へのサポートの充実

《具体的な対応案》

- ・ トライアル出店の機会創出、出店時におけるアドバイス
- ・ 創業塾等のセミナーへの参加を促し、事業の連続性を確保 等

課題③：貸し店舗化に係る実態把握

《具体的な対応案》

- ・ 空き店舗所有者へのヒアリング調査(まちづくり会社にて実施)
- ・ 調査結果（成果物）の共有及び市内他地域への水平展開
- ・ 空き店舗見学ツアーでの紹介・マッチング 等