

プロモーションビデオ制作事業

—No.58 神川町—

【事業の目的】

町の魅力紹介・イベント・観光情報等の動画コンテンツを制作・展開し、町のイメージアップを図ることを目的としています。

【事業の内容】

町職員が動画コンテンツの企画・制作を行い、様々な媒体を通じて、町の魅力を発信します。

【事業年度】

平成 27 年度～

【予算額(千円)】

523千円（平成 29 年度）

【財源】

一般財源（町）

【事業実施に至った背景・経緯】

神川町には城峯公園の冬桜や三波石峡などを代表とした誇るべき風景がたくさんあります。今まで、それを紹介する資料は写真しかありませんでした。映像が持つインパクトに加え、言葉では表現することのできない効果が期待できることから、町を紹介する動画を作成することになりました。

【事業のPRポイント】

本事業は業者委託をせず、有志で集まった町職員によるプロジェクトチームが動画コンテンツの企画・撮影・編集をします。撮影には、空中撮影用マルチコプターを活用し、今まで見たことのない角度から町の風景や文化財等を切り

取ります。

また、広報誌とも連携し、町出身のプロサッカー選手であるオナイウ阿道選手のインタビュー動画・ポスター・等身大パネルの作成や女性消防団員のみで構成される神川町消防団第8分団（通称：SAKURA8）による心肺蘇生法動画・ポスターを作成し、町の特色や魅力を多角的に発信しています。

【事業実績・成果・今後の展開】

一昨年度から開始した本事業では、40本以上の動画コンテンツを制作しました。

イベントでは当日撮影したものをその場で編集し、動画を放映、大きな歓声が上がるといった反響がありました。

今後は、町役場をはじめ町の施設4ヶ所に設置したサイネージやYouTubeなどを活用した情報発信を更に強化するとともに、制作動画の質をあげ、町をPRしていきます。

【参考資料】

YouTube チャンネル 埼玉県神川町

<https://www.youtube.com/channel/UCfeLH4NS2WUT0dQM3AY35rQ>

〔 連絡先 〕

総合政策課 企画調整担当 0495(77)0701