

魅力発信事業

－No.19 越谷市－

【事業の目的】

食を中心とした新たな魅力の掘り起こしに取り組むとともに、地域資源を活用した“こしがや”の魅力を広く発信する「魅力発信事業」に取り組むことで、市の知名度向上やシビックプライド（郷土愛）の醸成等を図ることを目的としています。

【事業の内容】

市内の特産品等の魅力ある地域資源を活用した市のプロモーションにつながる取組を支援し、市の知名度向上やシビックプライド（郷土愛）の醸成を図ります。

また、平成 29 年度から観光振興に関する包括連携協定を締結した株式会社 JTB 関東や越谷商工会議所等の民間事業者と連携し、市内の「食」にテーマを絞ったブランドプロモーション（こしがや愛されグルメ発信事業）に取り組む、市内への誘客や地域経済の活性化を図ります。

○ 魅力発信プロモーション事業

市内に事務所・事業所を有する団体に対して、指定する地域資源を活用し、“越谷の魅力”や“越谷らしさ”を地域外に発信する取組を支援します。

○ こしがや愛されグルメ発信事業

“こしがや人が薦めるフードコレクションー市民の日常の至福ー”をコンセプトに、株式会社 JTB 関東、越谷商工会議所及びイオンレイクタウン店等と連携し、「食」の総合的なブランドプロモーションを実施します。

【事業年度】

平成 29 年度

【予算額(千円)】

7,040千円

【財源】

こしがや愛されグルメ発信事業費負担金（越谷商工会議所）、一般財源（市）

【事業実施に至った背景・経緯】

急速に進む高齢化や人口減少社会の到来は、地域の経済活動に様々な影響を及ぼすとともに、地域の魅力や活力の低下につながるものが懸念されています。こうした状況の中で、国は、地域がそれぞれの特徴を生かした持続的な社会を形成する地方創生に取り組み、特に観光分野は、地域内に幅広い経済効果及び雇用の創出等が期待できることから重要な成長戦略として位置付けています。

本市では、平成 27 年 6 月に株式会社 JTB 関東と、観光認知度及び越谷ブランド力の向上、観光による地域活性化と住民サービスの向上、魅力ある観光地づくりを連携の 3 つの柱に、観光振興に関する包括連携協定を締結しました。

また、「まち・ひと・しごと創生 越谷市総合戦略」には、観光資源の発掘・活用を進め、まちの魅力を効果的に発信することを掲げ、さらに、平成 28 年度に策定した観光振興計画では、観光振興をまちづくりに生かすことを位置付けるなど、観光分野を重点戦略の一つとして捉え、各種事業を展開しています。

【事業のPRポイント】

魅力発信プロモーション事業では、補助対象事業及び実施団体の掘り起こしを図るため、地域資源を指定・リスト化し、市の魅力発信や地域活性化に係る取組を促進します。また、こしがや愛されグルメ発信事業では、観光分野及び流通分野等の民間事業者のノウハウ・知見を生かし、消費者目線の適切な選考方法や SNS を活用した効果的な情報発信を展開するなど、地域一体となった「食」のブランドプロモーションに取り組みます。

多彩な地域の魅力に光を当て、その地域の魅力を生かす「魅力発信事業」に取り組みながら、魅力ある越谷ブランドを確立し、住んでよかった、訪れてよかったまちづくりを目指します。

【事業実績・成果・今後の展開】

市の知名度向上やシビックプライド（郷土愛）の醸成等を図るため、観光及び流通分野等の民間事業者と連携を図りながら、地域の魅力を発掘・発信する各種事業を展開し、新たな“こしがや”都市型観光を推進します。

〔 連絡先 〕

環境経済部観光課

048（967）1325（直通）