

# さくらたま経済探訪

日銀リポート

157

日本銀行は今月9日に「地域経済報告」(げいわいしょーと)を公表しました。全国9地域の景気にから「横ばい圏内の動き」となつて、前回(昨年10月)と比べるに、東北と北陸で判断を引き上げ、ほかの7地域では判断を据え置きました。設立も備投資は「増加している」、個人消費は「物価上昇の影響などがみられます」が、全ての地域で景気は「緩やかに回復」「持ち直し」としていま

産は「弱めの動きとなつている」が、そのほかの項目については、全ての判断を据え置きました。設立も備投資は「増加している」、個人消費は「物価上昇の影響などがみられます」が、全ての地域で景気は「緩やかに回復」「持ち直し」としていま

前回と同じ判断としています。

■設備投資意欲堅調

県内経済をみると設備投資は、

関東財務局の調査では前年度比プラス8・6%と引き続き増加計画となつていて、設備投資BSIが「不足」超幅を拡大しており、化・デジタル投資に前向きに取り組むスタンスに変化はみられない企業の設備投資意欲は堅調に見受けます。企業からの声をお聞きしよつと思われます。

清水 雅之 日本銀行調査統計局調査主幹・埼玉県経済総括



## 足元の県内景気

ても、建設コストの上昇や工事業者の人手不足などによる投資の遅延などが一部でみられるものの、継続的に持ち直し」としていま

■消費者の節約志向高まる個人消費は物価高の影響が引き続きみられるものの、賃上げがぶり、埼玉県を含む関東甲信越の景気について、前回の「一部に弱めの動きもあるが、緩やかに回復している」と

しまず・まさゆき 1965年生まれ。東京大学経済学部卒。88年日本銀行に入行。政策企画委員会企画課(審議委員スタッフ)、調査統計局企画役員会担当室(内閣府政策企画調査官)、(統計委員会担当室)、国民経済計算部(統計委員会担当室)などを経て、2016年4月より現職。

り、消費者の外食意欲は堅調」といつた声が聞かれるほか、家電販売店からは「ブラックフライデーの認知度が向上しており、販売も好調だった」との明るめの話が聞かれました。この間、スーパーなどから、「値上げが持続的なものとなる中で、割安なプライベート・ブランド商品の販売比率が高い」といった話を十分にお聞きしている」など消費者の節約志

向を指摘する声が聞かれています。

■中小賃上げの声に傾聴

今後も物価高の影響や、賃金動向などを注視していく必要があると考えられます。足元の県内の賃金前年比がじつかりとしたプラスで推移する中、今春の賃上げについて、一部の中小企業から収益が厳しく賃上げ余力はないとの声も聞かれていますが、幅広い業種や規模の企業から人材確保のために賃上げを巡る動きが聞かれています。賃上げを巡る動きが聞かれていますが、人件費増加分の転嫁も含められた企業の価格設定スタンスや、物価高を踏まえた家計の消費行動などについて、引き続き、県内企業のところまでお話を十分にお聞きしてまいります。

業績改善を受けた能増投資や新規出店投資の増加に加えて、人手不足対応・生産性向上のための努力が「不足」超幅を拡大しており、化・デジタル投資に前向きに取り組むスタンスに変化はみられない企業の設備投資意欲は堅調に見受けます。企業からの声をお聞きしよつと思われます。

■設備投資意欲堅調

県内経済をみると設備投資は、