



# 彩の国経済の動き

## - 埼玉県経済動向調査 -

< 平成 30 年 4 月～5 月の指標を中心に >

埼玉県 企画財政部 計画調整課

平成 30 年 6 月 29 日

本経済動向調査は、埼玉県内における生産、雇用、物価、消費、企業動向など、経済関連の各種統計指標を時系列で見ることにより、その動向を把握・分析したものです。また、統計指標の収集・分析に加え、他の調査機関の経済関係報告の概要を取りまとめ、県経済の動向を総合的に把握できるものとしています。

1	【特集】県内経済人コメント .....	2
2	本県の経済概況<県内経済の基調判断> .....	3
3	県内経済指標の動向 .....	4
	(1) 鉱工業指数<生産・出荷・在庫> .....	4
	(2) 雇用 .....	6
	(3) 消費者物価 .....	7
	(4) 消費 .....	8
	ア 家計消費 .....	8
	イ 百貨店・スーパー販売額 .....	8
	ウ 新車登録・届出台数 .....	9
	(5) 住宅投資 .....	9
	(6) 企業動向 .....	10
	ア 倒産 .....	10
	イ 景況感 .....	11
	ウ 設備投資 .....	13
4	経済情報 .....	15
	(1) 各種経済報告等 .....	15
	ア 内閣府「月例経済報告(6月)」 .....	15
	イ 経済産業省関東経済産業局「管内の経済動向(4月のデータを中心として)」 ..	16
	ウ 財務省関東財務局「埼玉県の経済情勢報告(4月判断)」 .....	18
	エ 財務省関東財務局「管内経済情勢報告(4月判断)」 .....	19
	(2) 今月のキーワード「経済合理的な結婚生活」 .....	20
	(3) 今月のトピック「埼玉県内企業の雇用」 .....	21

# 1【特集】県内経済人コメント

四半期(3月、6月、9月、12月)ごとに県内の経済各分野有識者の方々に、足元の経済動向や見通し等についてコメントを頂いております。



若干の円安傾向が見られますが、主にアメリカの景気回復と金利上昇が原因ではないかという説明が多いようです。日本の長期金利は相変わらず低い水準で安定しています。ここ最近、世界の景気が回復するなか、日本だけが取り残されているのではないかという見方を目にすることが多くなったように思えます。

日本の景気や雇用は回復傾向にあるとされていますが、県が発表する景気動向指数を見ると、2018年に入ってから若干の低下傾向に転じています。少なくとも金融市場関係者の間では、日本の急速な景気回復は見込まれていないようです。

埼玉大学経済学部准教授 丸茂 幸平



足元に弱含みの指標が出ているようですが回復は継続しているようです。一方で人手不足感は特に中小事業者の間で高まっており、受注を抑えたり国外工場での稼働率を高めるといった動きが出ています。働き方改革や技術革新への取組みも待たないで、中小事業者の経営課題は多岐に、また複雑になっている状況と考えます。

幸い埼玉県の事業環境は、730万県民の購買力や交通網の充実による新たな事業所の立地増加など、事業者にとって強みのある環境にあります。このような環境を生かしながら、商工会議所は中小企業の経営支援を柱に地域経済の活性化に取り組んでまいります。

一般社団法人埼玉県商工会議所連合会 会長 佐伯 鋼兵



上場小売企業の業績は良く、株高もあって国内消費は堅調のはずだが、県中小企業団体中央会によると経済DIはほぼ下降。景気が回復し、全国の有効求人倍率が通年1.5倍を超えている事は社会が安定し望ましいことだが、人手不足と人件費増で24時間及び深夜営業の店は減少し営業時間は短縮傾向。タクシー業界のような労働集約型産業は車両の稼働率が下がり売上は伸び悩む。

高い商品力と発信力で客単価・客数共に増加している企業は少数。個店での対策は難しいが、コモディティ化した商品を販売している限り、売上増目的の差別化は安売りにならざるを得ない。

埼玉県商店街振興組合連合会 理事長 大木 敬治




埼玉県の景気は、天候要因などもあって一服していたが、その後は持ち直している。住宅投資はこのところやや低調な動きになっているものの、雇用・所得環境の改善を受けて、個人消費が緩やかに持ち直している。生産は足元で持ち直しつつある。

先行きについても、雇用・所得環境の改善が続くなか、個人消費は緩やかな持ち直しの動きを続けよう。設備投資や公共投資が前年を上回ることもあり、景気は引き続き持ち直していくとみられる。

公益財団法人 埼玉りそな産業経済振興財団  
主席研究員 井上 博夫

## 2 本県の経済概況 < 県内経済の基調判断 >

### 総合判断

前月からの判断推移 


#### 県経済は緩やかに回復している

足下では住宅が弱含み、生産も一進一退の動きとなっているものの、雇用情勢は改善しています。個人消費も持ち直し、消費者物価は上昇に転じつつあります。企業活動関連の指標（倒産、景況判断）も堅調な動きを示しています。

「県経済は緩やかに回復している」とし、前月からの総合判断を据え置いています。


### < 個別判断 >

#### 生産 一進一退の動きとなっている

前月からの判断推移 


4月の鉱工業生産指数(季節調整済、平成22年=100)は93.2(前月比 1.8%、前年同月比 2.3%)。同出荷指数は95.4(前月比 0.3%、前年同月比 1.3%)。同在庫指数は115.0(前月比 0.4%、前年同月比 1.2%)。県内の生産活動は一進一退の動きとなっている。

#### 雇用 改善している

前月からの判断推移 


4月の有効求人倍率(季節調整済、新規学卒者除きパートタイム労働者含む)は1.29倍(前月比+0.02ポイント、前年同月比+0.11ポイント)となった。なお、就業地ベースの有効求人倍率は1.48倍。完全失業率(南関東)は2.8%(前月比+0.2ポイント、前年同月比 0.1ポイント)。県内の雇用情勢は改善している。

#### 消費者物価 上昇に転じつつある

前月からの判断推移 


4月の消費者物価指数(さいたま市、平成27年=100)は、総合で100.7(前月比+0.1%、前年同月比+0.6%)、生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は101.0(前月比+0.4%、前年同月比+0.4%)と上昇に転じつつある。

#### 消費 持ち直している

前月からの判断推移 


4月の家計消費支出(関東地方、2人以上世帯)は320千円(前年同月比 0.4%)となり、6か月ぶりに前年同月実績を下回った。4月の県内百貨店・スーパー販売額(全店)は804億円(前年同月比 1.0%)となり、6か月ぶりに前年同月実績を下回った。5月の新車登録・届出台数は16.6千台(前年同月比+3.9%)となり、2か月連続で前年同月実績を上回った。個人消費は全体的に持ち直している。

#### 住宅投資 弱含んでいる

前月からの判断推移 


4月の新設住宅着工戸数は5,521戸(前年同月比+7.5%)となり、2か月ぶりに前年同月実績を上回った。住宅着工動向は弱含んでいる。

#### 企業倒産 低水準で推移している

前月からの判断推移 


5月の倒産件数は25件(前年同月比 15件)と2か月連続で前年同月実績を下回った。負債総額は20.61億円(前年同月比 14.76億円)となっている。企業倒産動向は件数・金額ともに低水準で推移している。

#### 景況判断 緩やかに回復している

前月からの判断推移 


埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、30年1-3月の「経営者の景況感」は7期ぶりに悪化した。財務省関東財務局 法人企業景気予測調査によると、30年4-6月の「貴社の景況判断BSI」は、全規模・全産業ベースで「下降」超幅が縮小している。

#### 設備投資 増加に足踏みがみられる

前月からの判断推移 

埼玉県産業労働部 四半期経営動向調査によると、30年1-3月に設備投資を実施した企業は3期ぶりに減少している。財務省関東財務局 法人企業景気予測調査によると、30年度上期の設備投資額は全規模・全産業ベースで前年同期比15.8%の増加見込み。30年度通期は、全規模・全産業ベースで同1.9%の減少見通しとなっている。

#### 景気指数 下げ止まりを示している

前月からの判断推移 

4月の景気動向指数(CI一致指数)は128.1(前月比+3.8ポイント)となり、2か月ぶりの上昇となった。また、先行指数は96.6(前月比+4.7ポイント)となり、2か月ぶりの上昇となった。(埼玉県統計課「埼玉県景気動向指数」平成30年4月分概要)

### 3 県内経済指標の動向

経済指標のうち、「前月比(季節調整値)」は経済活動の上向き、下向きの傾向を示し、「前年同月比(原指数)」は量的水準の変動を示します。

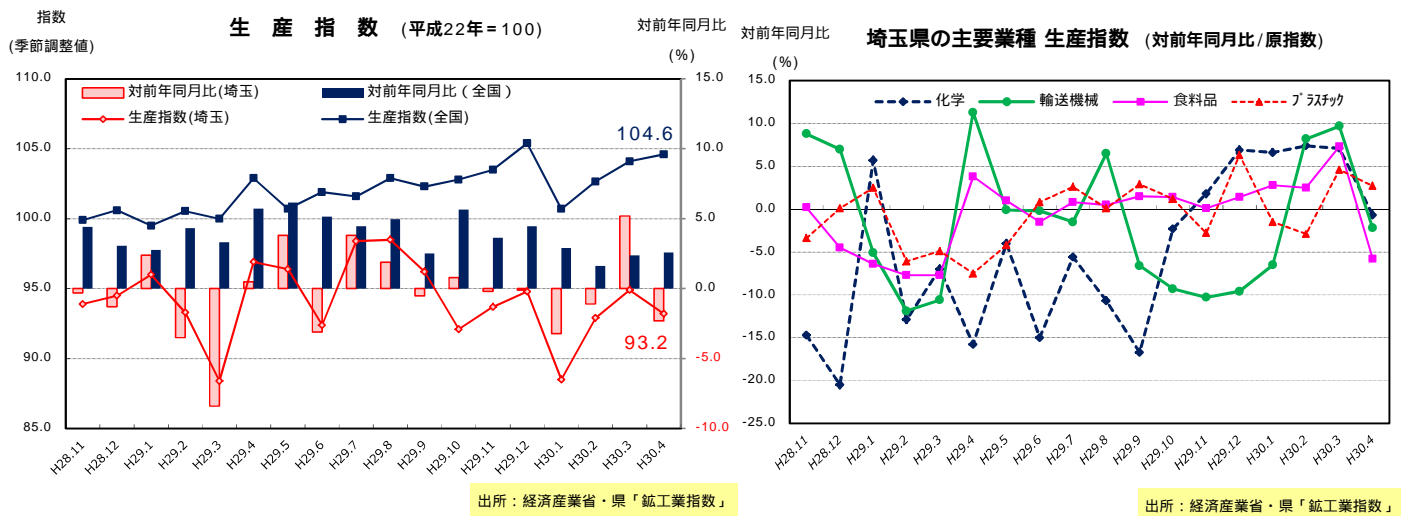
#### (1) 鉱工業指数 < 生産・出荷・在庫 >

< 個別判断 > 一進一退の動きとなっている (前月からの判断推移)

##### < 生産指数 >

4月の鉱工業生産指数(季節調整済値)は93.2(前月比 1.8%)となり、3か月ぶりの低下となった。前年同月比では 2.3%となり、2か月ぶりに前年同月水準を下回った。

業種別でみると、生産用機械工業、電子部品・デバイス工業、情報通信機械工業など23業種中10業種が上昇し、化学工業、輸送機械工業、食料品工業など13業種が低下した。



##### < 参考 > 業種別生産ウエイト

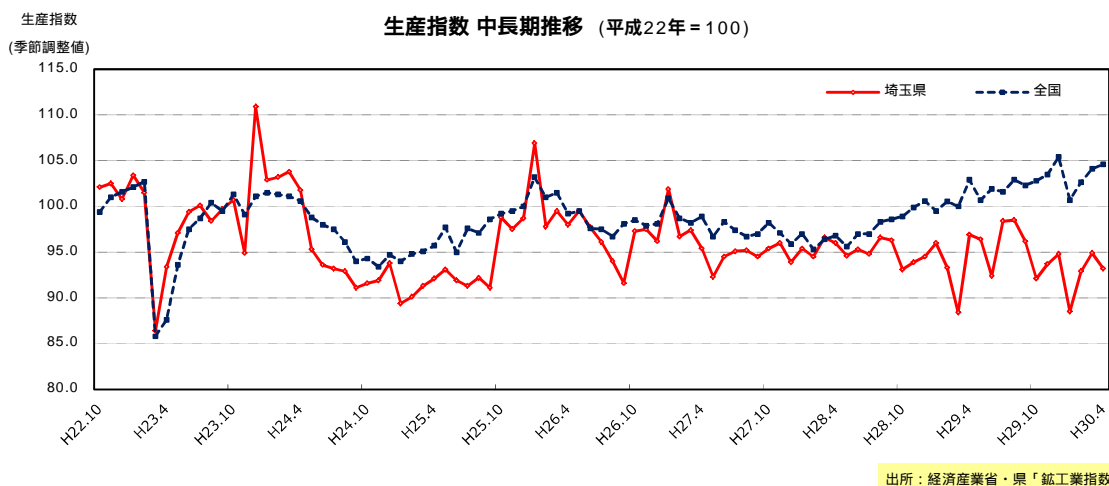
県の指数は製造工業(22)と鉱業(1)の23業種に分類されています。

埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の生産ウエイトは以下の通り。

化学工業 18.1% 輸送機械 12.5% 食料品 10.3% プラスチック 7.3% 印刷業 6.2%  
業務用機械 5.5% 生産用機械 5.1% その他 35.0%

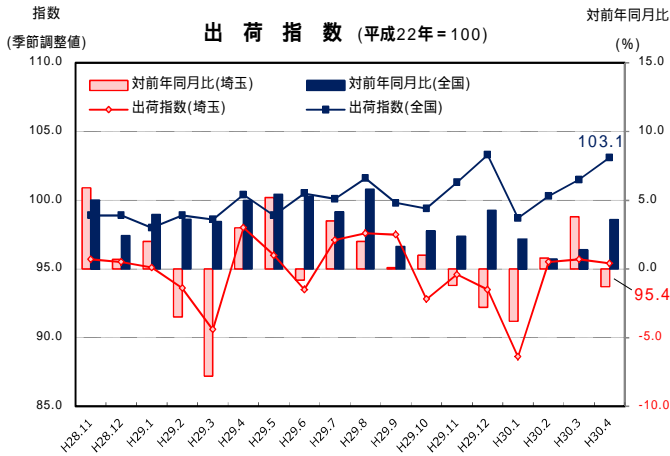
【出所】県「鉱工業指数」基準時=平成22年

##### < 参考 > 生産指数の中長期推移

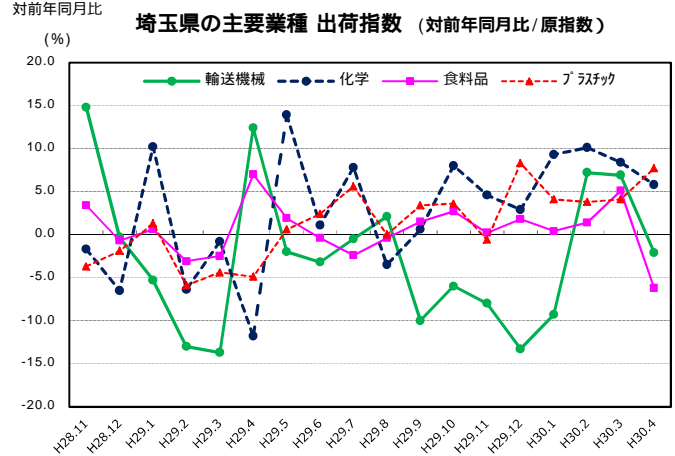


## < 出荷指数 >

4月の鉱工業出荷指数(季節調整済値)は95.4(前月比 0.3%)となり、3か月ぶりの低下となった。前年同月比では1.3%となり、3か月ぶりに前年同月水準を下回った。業種別でみると、生産用機械工業、電子部品・デバイス工業、情報通信機械工業など23業種中12業種が上昇し、化学工業、食料品工業、業務用機械工業など11業種が低下した。



出所：経済産業省・県「鉱工業指数」



出所：経済産業省・県「鉱工業指数」

## < 参考 > 業種別出荷ウエイト

埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の出荷ウエイトは以下の通り。

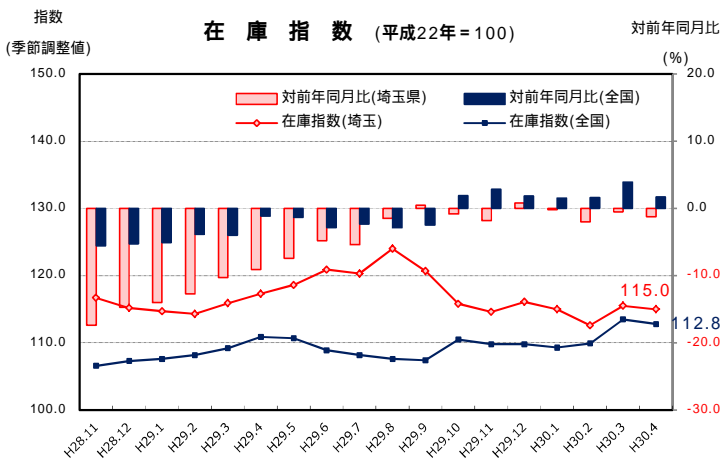
輸送機械 24.7% 化学工業 13.1% 食料品 8.6% プラスチック 6.2% 情報通信 5.3%

業務用機械 4.5% 電気機械 4.5% その他 33.1%

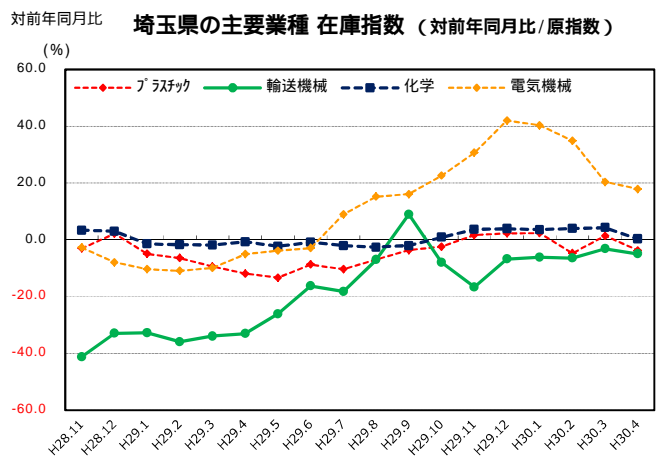
【出所】県「鉱工業指数」基準時=平成22年

## < 在庫指数 >

4月の鉱工業在庫指数(季節調整済値)は115.0(前月比 0.4%)となり、2か月ぶりに低下した。前年同月比では1.2%となり、4か月連続で前年同月水準を下回った。業種別でみると、窯業・土石製品工業、金属製品工業、家具工業など20業種中10業種が上昇し、プラスチック製品工業、化学工業、パルプ・紙・紙加工品工業など10業種が低下した。



出所：経済産業省・県「鉱工業指数」



出所：経済産業省・県「鉱工業指数」



<参考>業種別在庫ウエイト

埼玉県の鉱工業全体に占める業種別の在庫ウエイトは以下の通り。

プラスチック 13.3% 輸送機械 12.2% 化学工業 11.0% 電気機械 10.2% 金属製品 9.4%  
 電子部品 8.3% 窯業土石 6.2% その他 29.4%

【出所】県「鉱工業指数」基準時=平成22年



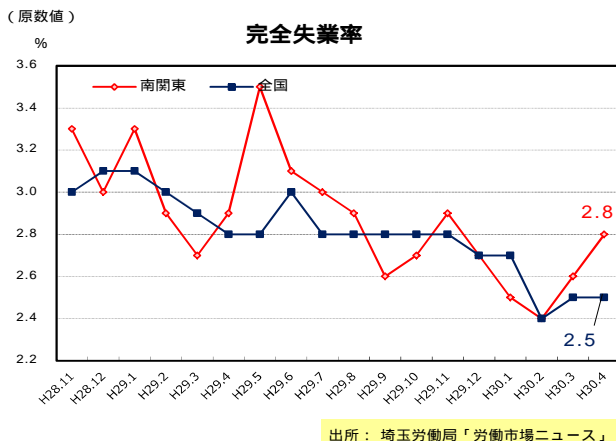
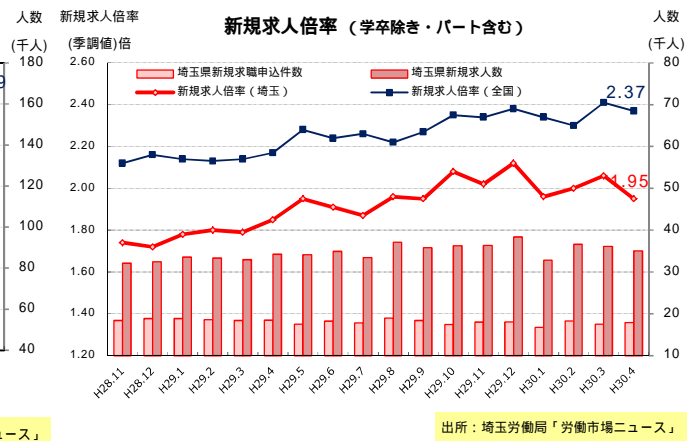
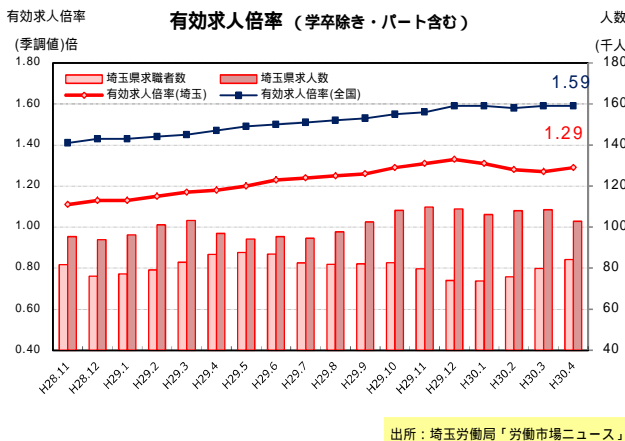
鉱工業指数

- ・製造業と鉱業の生産・出荷・在庫の動きを基準時点(平成22年)を100として指数化したものです。
- ・生産指数と出荷指数は、景気の山、谷とほぼ同じ動きを示すとされ、景気動向指数の一致系列に入っています。
- ・埼玉県の鉱工業生産は、県内総生産の2割を超える水準となっており、生産活動の動きが景気に敏感に反応することから、鉱工業指数は景気観測には欠かせない指標です。

(2) 雇用

<個別判断>改善している(前月からの判断推移)

4月の有効求人倍率(季節調整値、新規学卒者除きパートタイム労働者含む)は1.29倍(前月比+0.02ポイント、前年同月比+0.11ポイント)となった。新規求人倍率(季節調整値)は1.95倍(前月比0.11ポイント、前年同月比+0.1ポイント)。県内を就業地とする求人数を用い算出した就業地ベースの有効求人倍率は1.48倍。  
 4月の完全失業率(南関東)は2.8%(前月比+0.2ポイント、前年同月比0.1ポイント)。



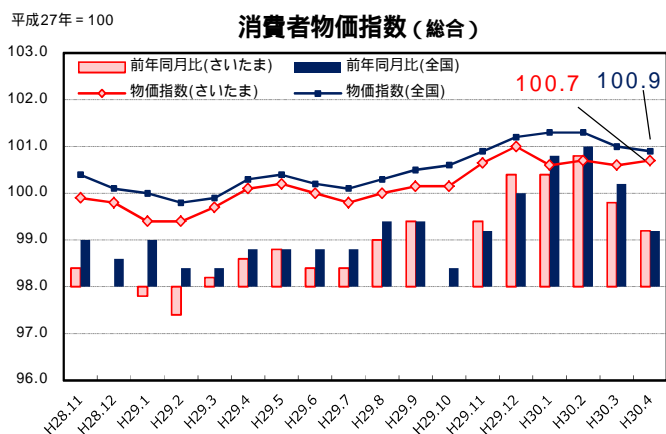
完全失業率

- ・完全失業率は労働力人口に占める完全失業者の割合です。
- ・完全失業者とは仕事がないものの、就業を希望しており、仕事があればすぐ就くことができる者をさします。

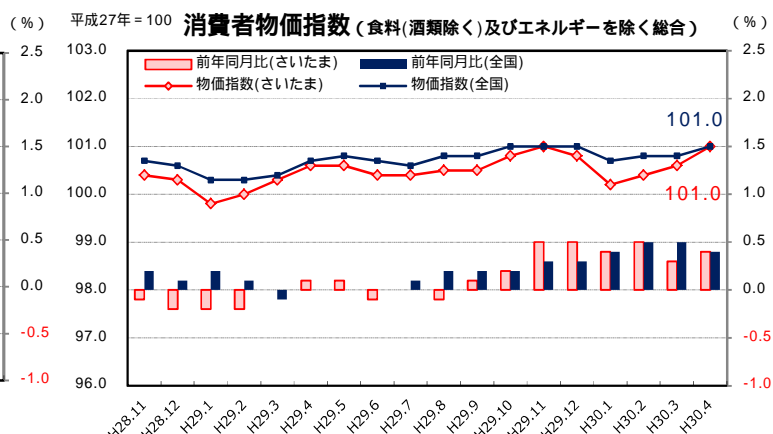
### (3) 消費者物価

#### < 個別判断 > 上昇に転じつつある (前月からの判断推移)

4月の消費者物価指数(さいたま市、平成27年=100)は総合指数で100.7となり、前月比+0.1%、前年同月比は+0.6%となった。  
 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は101.0となり、前月比+0.4%、前年同月比は+0.4%となった。  
 前月比で上昇に寄与したのは「被服及び履物」、「教養娯楽」などで、前年同月比で上昇に寄与したのは「食料」、「光熱・水道」などであった。



出所：総務省「消費者物価指数」、埼玉県「消費者物価指数速報」



出所：総務省「消費者物価指数」、埼玉県「消費者物価指数速報」



#### 消費者物価指数

- ・消費者が購入する財やサービスなどの物価の動きを把握するために指数化された統計資料で、CPI (= Consumer Price Index)とも略されます。
- ・一般に、当該指数が持続的に上昇(下落)基調にあるなど、持続的な物価上昇(下落)がみられる場合にインフレ(デフレ)と判断されます。
- ・日銀は平成25年1月に「物価安定の目標」を消費者物価の前年比上昇率2%と定め、各種金融緩和政策を実施・継続しています。

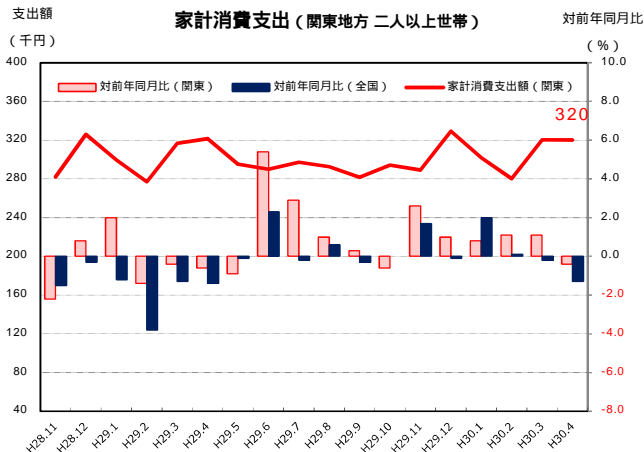


## (4) 消費

< 個別判断 > 持ち直している (前月からの判断推移)

### ア 家計消費

4月の家計消費支出(関東地方、2人以上世帯)は320千円(前年同月比 0.4%)となり、6か月ぶりに前年同月実績を下回った。



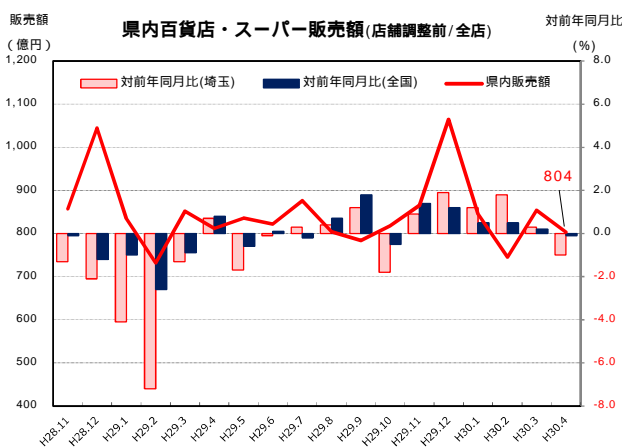
#### 【家計消費支出】

- ・全国約9千世帯を対象とする調査から計算される1世帯当たりの月間平均支出で、消費動向を消費した側からつかむことができます。
- ・家計消費支出は景気動向指数の遅行系列に入っています。核家族化により世帯人数が減少するなど、1世帯当たりの支出は長期的に減少する傾向があり、その影響を考慮する必要があります。

### イ 百貨店・スーパー販売額

4月の県内百貨店・スーパー販売額(店舗調整前/全店ベース)は804億円(前年同月比 0.3%)と、6か月連続ぶりに前年同月実績を下回った。

業態別では百貨店(16店舗)の販売額は150億円、前年同月比 3.8%。スーパーマーケット(296店舗)の販売額は654億円、前年同月比 0.4%となった。



#### 【百貨店・スーパー販売額】

- ・大型百貨店(売場面積が政令指定都市で3,000㎡以上、その他1,500㎡以上)と大型スーパー(売場面積1,500㎡以上)における販売額で、消費動向を消費された側から捉えた業界統計です。
- ・専門店やコンビニ等が対象となっていないため、消費の多様化が進むなか、消費動向全般の判断には注意が必要です。
- ・既存店とは、当月及び前年同月とも調査の対象となっている事業所をいい、既存店販売額は全店販売額に比べ店舗数の増減による影響が取り除かれた指標となっています。

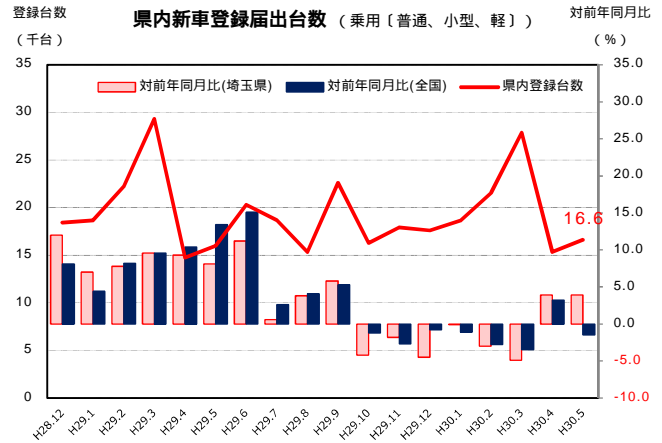
## ウ 新車登録・届出台数

5月の新車登録・届出台数は16.6千台(前年同月比+3.9%)となり、2か月連続で前年同月実績を上回った。



### 【新車登録・届出台数】

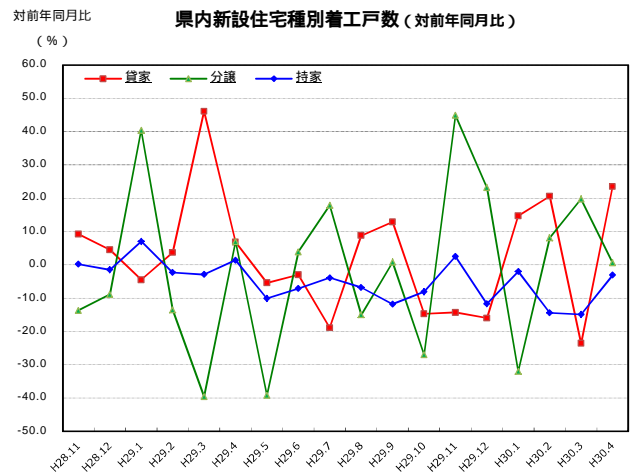
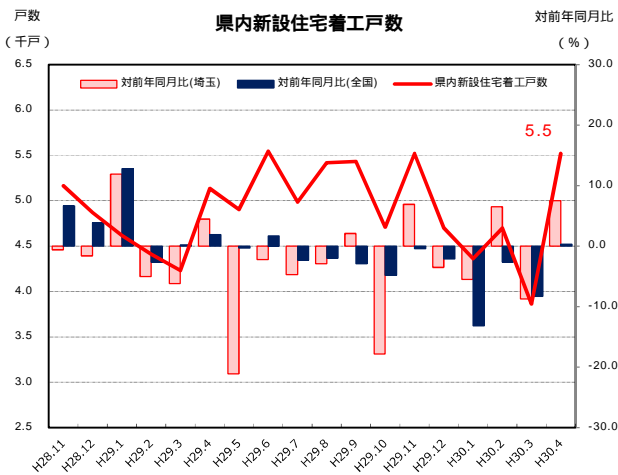
- 消費されるモノで代表的な高額商品である、自動車の販売状況を把握するもので、百貨店・スーパー販売額と同様、消費動向を消費された側から捉えた業界統計です。



## (5) 住宅投資

<個別判断>弱含んでいる(前月からの判断推移)

4月の新設住宅着工戸数は5,521戸(前年同月比+7.5%)となり、2か月ぶりに前年同月実績を上回った。持家が1,270戸(同 3.1%)、貸家が2,236戸(同+23.5%)、分譲が2,013戸(同+0.6%)となっている。



### 新設住宅着工戸数

- 住宅投資はGDPのおおむね3%程度にすぎませんが、マンションや家を作るには色々な材料が必要となり、また、建設労働者など多くの人に働いてもらわなければなりません。さらには入居する人は電気製品などを新たに買換えることが多く、様々な経済効果を生み出します。
- 住宅投資は多額の資金を要するため、短期的な所得変動よりも、景気停滞期や回復初期における金利の低下、地価・建築コストの安定、景気対策などが誘因となると考えられます。

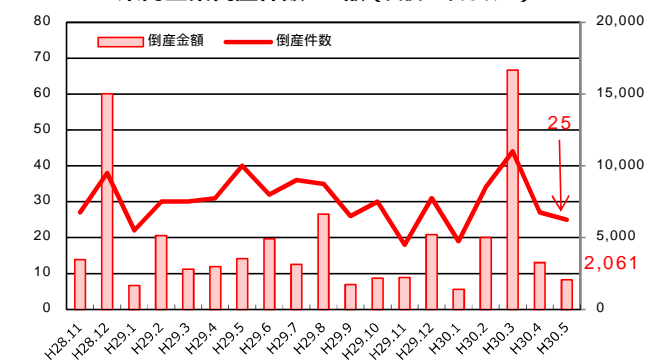
## (6) 企業動向

### ア 倒産

< 個別判断 > 低水準で推移している ( 前月からの判断推移 )

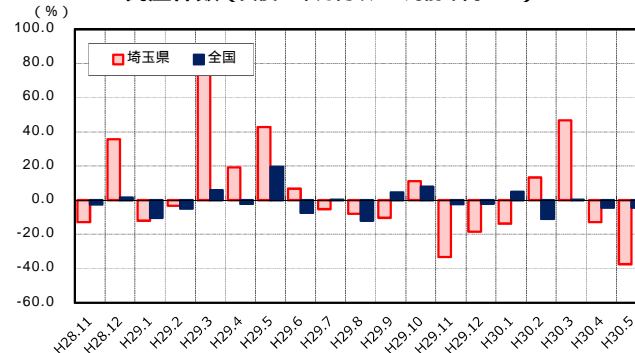
5月の企業倒産件数は25件(前年同月比 15件)で、2か月連続で前年同月実績を下回った。産業別では建設業が6件で最も多く、製造業、サービス業他各5件、卸売業4件と続いた。負債総額は20.61億円(前年同月比 14.76億円)。負債額10億円以上の大型倒産は発生しなかった。

倒産件数(件) 県内企業倒産件数/金額(負債1千万以上) 金額(百万円)



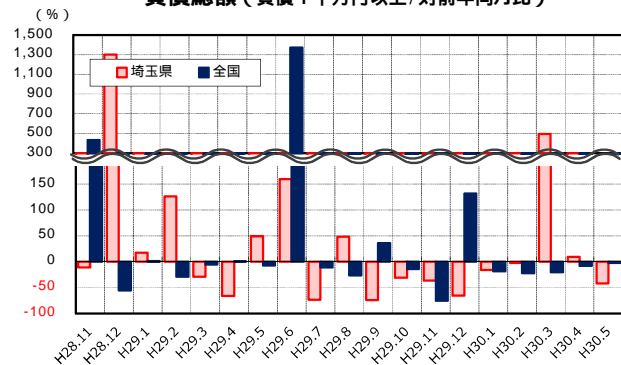
出所:東京商工リサーチ「企業倒産状況」(埼玉県)

対前年同月比 倒産件数(負債1千万円以上/対前年同月比)



出所:東京商工リサーチ「企業倒産状況」(全国・埼玉県)

対前年同月比 負債総額(負債1千万円以上/対前年同月比)



出所:東京商工リサーチ「企業倒産状況」(全国・埼玉県)

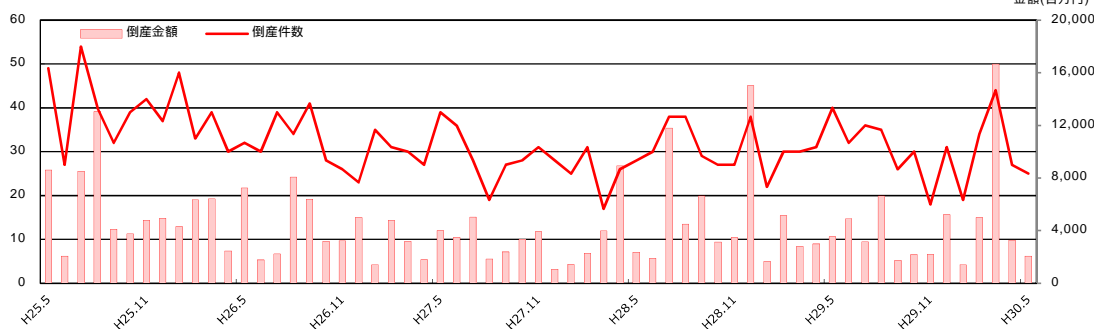


#### 倒産

- ・企業が債務の支払不能や、経済活動を続けることが困難になった状態を指します。
- ・売上が増加している黒字企業でも、必要資金が不足し、倒産するケースがあります。
- ・一方、倒産により企業の新陳代謝が図られ、ヒト・モノ・カネの循環が円滑になる一面もあるといわれます。

### < 参考 > 県内企業倒産件数/金額 中期的推移

倒産件数(件) 県内企業倒産件数/金額 中期的推移(負債1千万以上) 金額(百万円)



出所:東京商工リサーチ「企業倒産状況」(埼玉)

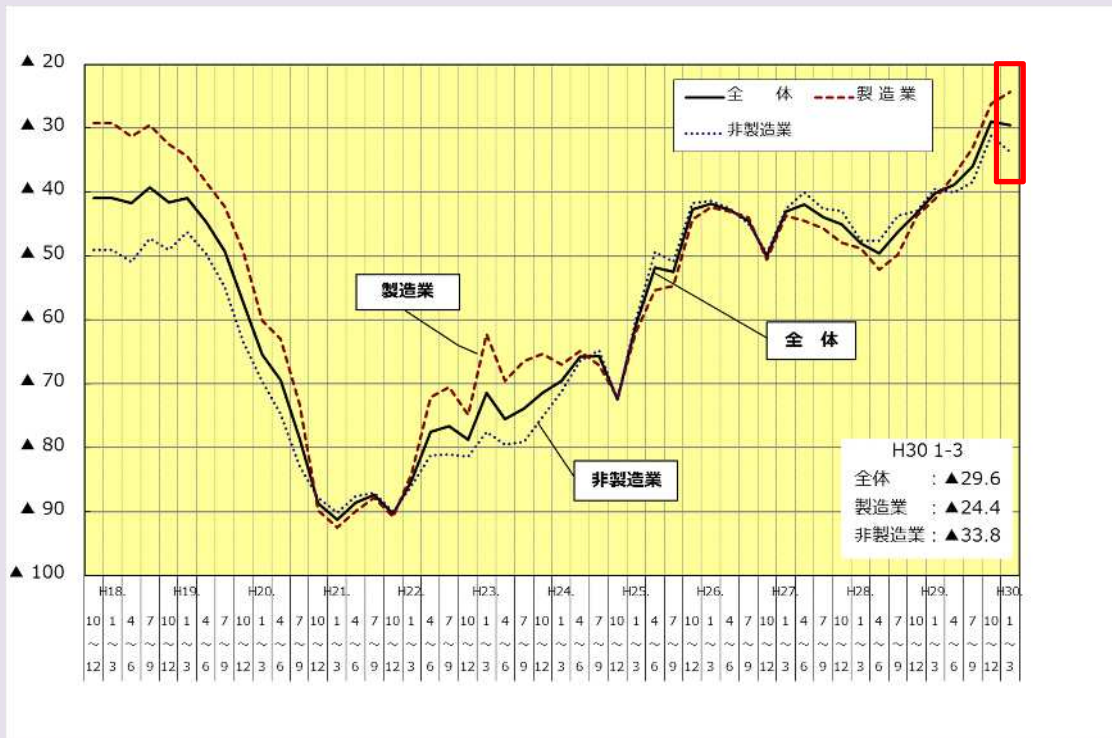
## イ 景況感

### < 個別判断 > 緩やかに回復している（前月からの判断推移）

平成30年3月30日公表の埼玉県産業労働部「埼玉県四半期経営動向調査」（平成30年1～3月期）によると、「景況感」は7期ぶりに悪化した。

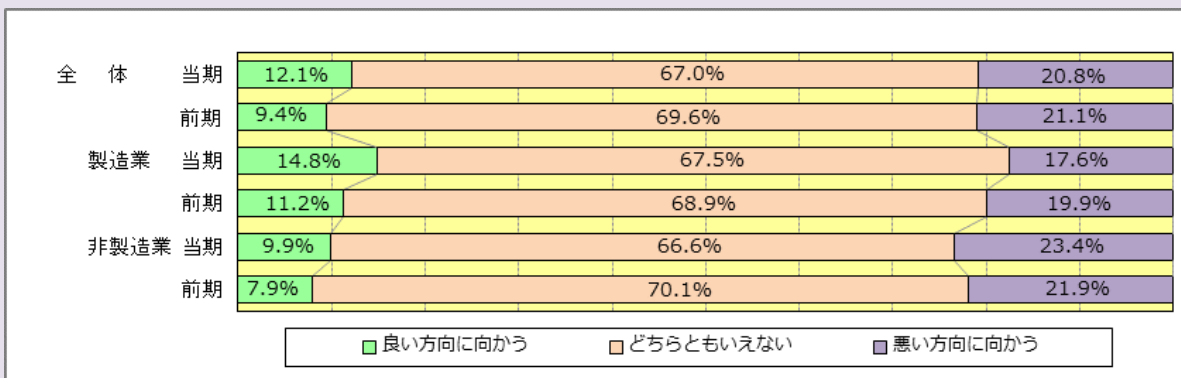
#### 経営者の景況感：緩やかに回復している。

自社業界の景気について、「好況である」とみる企業は8.6%、「不況である」とみる企業は38.1%で景況感DI（「好況である」-「不況である」の企業割合）は29.6となった。前期（29.0）から0.6ポイント下降し、7期ぶりに悪化した。業種別にみると、製造業は7期連続の改善、非製造業は3期ぶりの悪化であった。



#### 今後の景気見通し：緩やかな回復が続くと見込まれる。

今後の景気見通しについて、「良い方向に向かう」とみる企業は12.1%で、前期（9.4%）から2.7ポイント増加した。また、「悪い方向に向かう」とみる企業は20.8%で、前期（21.1%）から0.3ポイント減少した。「どちらともいえない」とみる企業は67.0%で、前期（69.6%）から2.6ポイント減少した。



本文中の割合(%)については、小数点以下第2位を四捨五入して表記しています。

## 《平成 30 年 4 - 6 月期「財務省関東財務局法人企業景気予測調査(埼玉県分)」》

平成 30 年 4～6 月期の「貴社の景況判断 B S I」をみると、全規模・全産業ベースで「下降」超幅が縮小している。

これを規模別にみると、大企業は「上昇」超に転じ、中堅企業は「下降」超幅が拡大し、中小企業は「下降」超幅が縮小している。

また、業種別にみると、製造業は「下降」超幅が拡大し、非製造業は「下降」超幅が縮小している。

先行きについては、大企業は「上昇」超で推移し、中堅企業、中小企業は 30 年 10～12 月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。

### 〔貴社の景況判断 BSI の推移(原数値)〕

(前期比「上昇」－「下降」社数構成比)

【単位：%ポイント】

	30 年 1～3 月 前回調査	30 年 4～6 月 現状判断	30 年 7～9 月 見通し	30 年 10～12 月 見通し
全規模・全産業	6.3	5.7 ( 3.8)	0.3( 0.3)	3.8
大企業	1.6	3.0 ( 6.6)	12.1( 6.6)	6.1
中堅企業	1.4	7.9 ( 4.3)	1.3( 0.0)	7.9
中小企業	9.7	8.0( 5.9)	3.4( 1.6)	1.1
製造業	2.6	10.7 ( 1.7)	8.0( 9.6)	8.0
非製造業	8.4	2.9 ( 6.9)	3.9( 5.0)	1.5

(注) ( ) 書は前回(30年1～3月期)調査時の見通し。

(回答法人数 317 社)

## ウ 設備投資

### < 個別判断 > 増加に足踏みがみられる ( 前月からの判断推移 )

平成 30 年 3 月 30 日公表の埼玉県産業労働部「埼玉県四半期経営動向調査」(平成 30 年 1～3 月期)によると、当期に設備投資を実施した企業は 3 期ぶりに減少した。

#### 当期 (平成 30 年 1～3 月期) は 3 期ぶりに減少

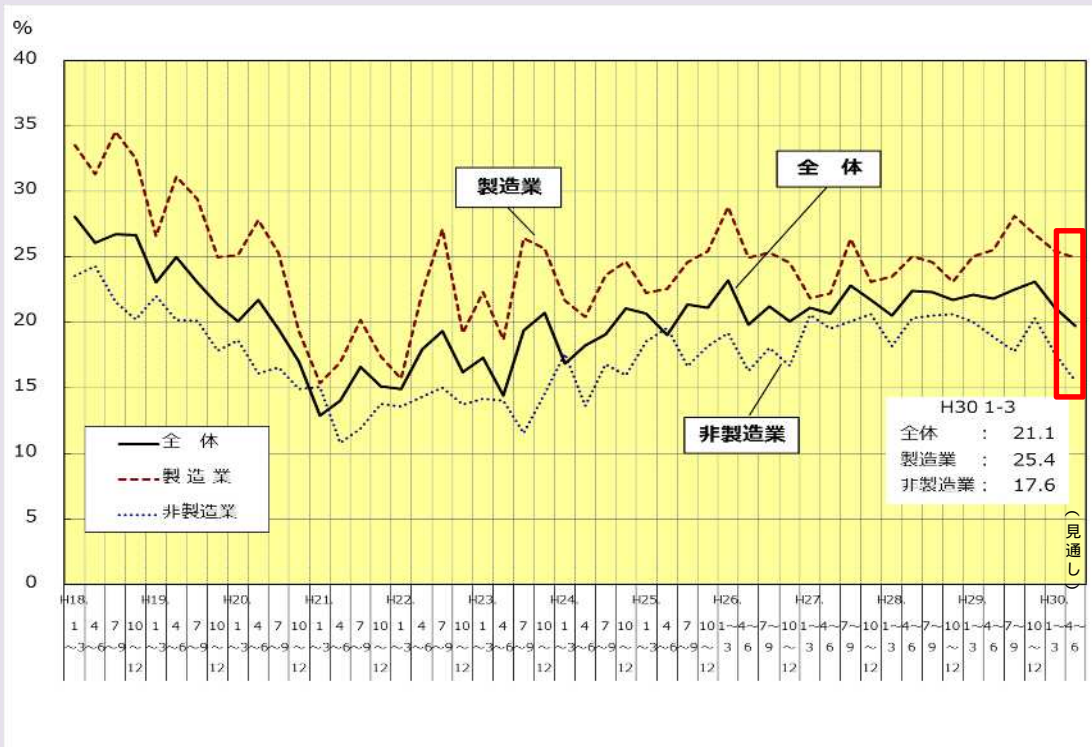
当期に設備投資を実施した企業は 21.1%で、前期 (23.1%) から 2.0 ポイント下降し、3 期ぶりに減少した。また、前年同期 (22.1%) からは 1.0 ポイント下降した。

内容をみると、「生産・販売設備」が 43.1%で最も高く、「車輛・運搬具」が 31.0%、「情報化機器」が 20.3%と続いている。

目的では、「更新・維持・補修」が 59.1%で最も高く、「生産・販売能力の拡大」が 33.4%、「合理化・省力化」が 24.7%と続いている。

#### 来期 (平成 30 年 4～6 月期) の見通し

来期に設備投資を実施する予定の企業は 19.7%で、当期から 1.4 ポイント下降する見通しである。



本文中の割合 (%)については、小数点以下第 2 位を四捨五入して表記しています。



## 《平成 30 年 4 - 6 月期「財務省関東財務局法人企業景気予測調査(埼玉県分)」》

### 30 年度上期は増加見込み、通期は減少見通し

30 年度上期の「設備投資計画額」は、全規模・全産業ベースで前年同期比 15.8% の増加見込みとなっている。

これを規模別にみると、大企業は同 20.1% の増加見込み、中堅企業は同 8.4%、中小企業は同 5.4% の減少見込みとなっている。

また、業種別にみると、製造業は同 10.8%、非製造業は同 19.4% の増加見込みとなっている。

30 年度下期は、全規模・全産業ベースで同 12.4% の減少見通しとなっている。

30 年度通期は、全規模・全産業ベースで同 1.9% の減少見通しとなっている。

【前年同期比増減率：％】

	前年同期比増減率（％）		
	上期	下期	30 年度
全規模・全産業	15.8 ( 10.7 )	12.4 ( 10.3 )	1.9 ( 2.7 )
大企業	20.1 ( 14.8 )	6.6 ( 9.2 )	3.4 ( 1.1 )
中堅企業	8.4 ( 15.9 )	43.0 ( 20.1 )	31.3 ( 17.9 )
中小企業	5.4 ( 70.1 )	21.3 ( 29.4 )	8.2 ( 22.6 )
製造業	10.8 ( 3.9 )	12.5 ( 1.1 )	2.3 ( 1.4 )
非製造業	19.4 ( 21.1 )	12.3 ( 13.5 )	1.7 ( 3.2 )

(注) ( ) 書は前回 (30 年 1~3 月期) 調査結果。

(回答法人数 317 社)

## 4 経済情報

### (1) 各種経済報告等

ア 内閣府「月例経済報告（6月）」

#### 《我が国経済の基調判断》：平成30年6月19日公表

**景気は、緩やかに回復している。**

- ・ 個人消費は、持ち直している。
- ・ 設備投資は、緩やかに増加している。
- ・ 輸出は、持ち直している。
- ・ 生産は、緩やかに増加している。
- ・ 企業収益は、改善している。企業の業況判断は、改善している。
- ・ 雇用情勢は、着実に改善している。
- ・ 消費者物価は、このところ緩やかに上昇している。

先行きについては、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果もあって、緩やかに回復が続くことが期待される。ただし、海外経済の不確実性や金融資本市場の変動の影響に留意する必要がある。

#### 《政策の基本的態度》

政府は、東日本大震災からの復興・創生及び平成28年（2016年）熊本地震からの復旧・復興に向けて取り組むとともに、デフレからの脱却を確実なものとし、経済再生と財政健全化の双方を同時に実現していく。このため、6月15日に「経済財政運営と改革の基本方針2018」、「未来投資戦略2018」、「規制改革実施計画」及び「まち・ひと・しごと創生基本方針2018」を閣議決定した。今後、これらに基づき経済財政運営を進める。また、「ニッポン一億総活躍プラン」を着実に実行する。さらに、人づくり革命と生産性革命を車の両輪として少子高齢化という最大の壁に立ち向かうため、「新しい経済政策パッケージ」及び6月13日に取りまとめた「人づくり革命基本構想」を着実に実行する。

働き方改革については、今国会において関連法案の成立を図る。また、平成29年度補正予算及び平成30年度予算を迅速かつ着実に実施する。

好調な企業収益を、投資の増加や賃上げ・雇用環境の更なる改善等につなげ、地域や中小・小規模事業者も含めた経済の好循環の更なる拡大を実現する。

日本銀行には、経済・物価情勢を踏まえつつ、2%の物価安定目標を実現することを期待する。

## 《今月の判断》：平成30年6月18日公表

**管内経済は、改善している。**

- ・ 鉱工業生産活動 ～持ち直しの動きがみられる～
- ・ 個人消費 ～持ち直している～
- ・ 雇用情勢 ～着実に改善している～
- ・ 設備投資 ～前年度を上回る見込み～
- ・ 公共工事 ～4か月連続で前年同月を下回った～
- ・ 住宅着工 ～4か月連続で前年同月を下回った～

### 《要旨》

生産活動は、輸送機械工業をはじめ12業種で上昇したことから、3か月連続の上昇となった。個人消費は、百貨店・スーパー販売額が6か月ぶりに前年同月を下回った。乗用車新規登録台数は7か月ぶりに前年同月を上回った。

また、雇用情勢は、有効求人倍率が上昇するなど、総じてみると管内経済は、改善している。今後については、国際情勢や金融市場の動向が国内経済に与える影響について留意する必要がある。

#### 鉱工業生産活動

鉱工業生産指数は、情報通信機械工業、業務用機械工業等の6業種で低下したものの、輸送機械工業、電気機械工業、生産用機械工業等の12業種で上昇したことから、3か月連続の上昇となった。総じてみれば、生産は持ち直しの動きがみられる。

#### 個人消費

百貨店・スーパー販売額は6か月ぶりに前年同月を下回った。品目では、「飲食料品」、「婦人・子供服・洋品」、「家庭用品」が不調だった。コンビニエンスストア販売額は、62か月連続で前年同月を上回った。家電大型専門店販売額は、6か月連続で前年同月を上回った。ドラッグストア販売額は、14か月連続で前年同月を上回った。ホームセンター販売額は、4か月連続で前年同月を上回った。

乗用車新規登録台数(軽乗用車の新規販売台数を含む)は、小型乗用車が前年同月を下回ったものの、普通乗用車と軽乗用車が前年同月を上回り、3車種合計では7か月ぶりに前年同月を上回った。

総じてみれば、個人消費は持ち直している。

#### 雇用情勢

有効求人倍率は4か月ぶりに上昇し、新規求人倍率は3か月ぶりに低下した。南関東の完全失業率(原数値)は11か月連続で改善するなど、雇用情勢は着実に改善している。

新規求人数(原数値)を産業別にみると、「サービス業(他に分類されないもの)」、「医療、福祉」、「製造業」などで前年同月を上回った。

### 《主要指標の動向(4月)》

#### 1. 鉱工業生産活動

鉱工業生産指数：98.1、前月比+0.6%（3か月連続上昇）  
出荷指数：94.1、同 +2.0%（2か月ぶり上昇）  
在庫指数：101.6、同 0.6%（5か月ぶり低下） 平成22年基準、季節調整済指数

## 2. 個人消費

### (1) 百貨店・スーパー販売額

百貨店・スーパー販売額：6,617 億円、既存店前年同月比 1.1%（6 か月ぶり減少）  
百貨店販売額：2,361 億円、同 0.2%（2 か月連続減少）  
スーパー販売額：4,256 億円、同 1.7%（11 か月ぶり減少）

### (2) コンビニエンスストア・家電大型専門店・ドラッグストア・ホームセンター販売額

コンビニエンスストア販売額：4,334 億円、前年同月比 +2.3%（62 か月連続増加）  
家電大型専門店販売額：1,605 億円、同 +2.3%（6 か月連続増加）  
ドラッグストア販売額：2,282 億円、同 +7.0%（14 か月連続増加）  
ホームセンター販売額：1,239 億円、同 0.5%（4 か月連続減少）

### (3) 乗用車新規登録台数（軽乗用車販売台数を含む）

乗用車新規登録台数：106,934 台、前年同月比 +2.5%（7 か月ぶり増加）  
普通乗用車：37,570 台、同 +0.4%、小型乗用車：34,279 台、同 2.5%  
軽乗用車：35,085 台、同 +10.7%

### (4) 実質消費支出（家計調査、関東・二人以上の世帯）

消費支出：1 世帯当たり 320,098 円、前年同月比（実質）1.2%（5 か月連続減少）

## 3. 雇用情勢

有効求人倍率（季節調整値）：1.62 倍、前月差 +0.02 ポイント  
新規求人倍率（季節調整値）：2.48 倍、前月差 0.06 ポイント（4 か月ぶり上昇）  
事業主都合離職者数：30,338 人、前年同月比 4.3%（14 か月連続減少）  
南関東完全失業率（原数値）：2.8%、前年同月差 0.1 ポイント（11 か月連続改善）

## 4. 設備投資

法人企業景気予測調査（関東）：全産業前年度比 +13.5%、製造業同 +21.3%、非製造業同 +9.4%

## 5. 公共工事

公共工事請負金額：7,277 億円、前年同月比 6.7%（4 か月連続減少）

## 6. 住宅着工

新設住宅着工戸数：36,961 戸、前年同月比 3.5%（4 か月連続減少）

## 7. 物価

消費者物価指数 関東、生鮮食品を除く総合：100.6、前年同月比 +0.7%（13 か月連続上昇）  
国内企業物価指数 全国：100.4、前月比 +0.1%、前年同月比 +2.0%（2 か月ぶり上昇）

《総括判断》平成30年4月24日公表

緩やかに回復しつつある

個人消費は、乗用車の新車登録届出台数が前年を下回っているものの、百貨店・スーパー販売額が前年を上回っており、コンビニエンスストア販売額も前年を上回っているなど、全体として緩やかに回復しつつある。

生産活動は、化学で増産が続いているものの、輸送機械に弱い動きがみられるほか、生産用機械が減産に転じるなど、全体として持ち直しのテンポが緩やかになっている。雇用情勢は、改善している。

先行きについては、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果により、着実に景気が回復していくことが期待される。ただし、海外経済の動向などを注視する必要がある。

【各項目の判断】

項目	判断	主な要点
個人消費	緩やかに回復しつつある	百貨店・スーパー販売額は、食料品や化粧品が好調であるとともに、ハレの日需要が旺盛であったことから、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売額は、カウンターまわりの商品や総菜などが好調であり、前年を上回っている。乗用車の新車登録届出台数は、軽自動車は前年を上回っているものの、普通車、小型車は新型車効果の一巡などの影響により前年を下回っている。これらのことなどから、個人消費は全体として緩やかに回復しつつある。
生産活動	持ち直しのテンポが緩やかになっている	生産を業種別にみると、化学で増産が続いているものの、輸送機械に弱い動きがみられるほか、生産用機械が減産に転じるなど、全体として持ち直しのテンポが緩やかになっている。
雇用情勢	改善している	有効求人倍率は概ね横ばいで推移しており、完全失業率は低い水準で推移しているなど、雇用情勢は改善している。
設備投資	29年度は減少見込みとなっている(全規模・全産業)	29年度の設備投資計画は、製造業では前年比5.1%の減少見込み、非製造業では同8.1%の減少見込みとなっており、全産業では同6.9%の減少見込みとなっている。
企業収益	29年度は増益見込みとなっている(全規模)	29年度の経常損益(除く「電気・ガス・水道業」、「金融業、保険業」)は、製造業では前年比17.8%の増益見込み、非製造業では同10.5%の減益見込みとなっており、全体では同5.8%の増益見込みとなっている。
企業の景況感	「下降」超となっている(全規模・全産業)	先行きについては、30年7～9月期に「上昇」超に転じる見通しとなっている。
住宅建設	前年並みとなっている	新設住宅着工戸数をみると、持家及び分譲住宅は前年を下回っているものの、貸家は前年を上回っており、全体では前年並となっている。
公共事業	前年を下回っている	前払金保証請負金額を前年比でみると、都県、国、市区町村、独立行政法人等で前年を下回っており、全体としても前年を下回っている。

《総括判断》：平成30年4月24日公表

回復している

個人消費は、百貨店販売額が前年を下回っているものの、スーパー販売額及びコンビニエンスストア販売額が前年を上回っており、全体として回復しつつある。

生産活動は、輸送機械に弱い動きがみられるものの、電子部品・デバイスが増産に転じているほか、生産用機械で高水準となっているなど、全体として緩やかに持ち直している。雇用情勢は、改善している。

先行きについては、雇用・所得環境の改善が続くなかで、各種政策の効果により、着実に景気が回復していくことが期待される。ただし、海外経済の動向などを注視する必要がある。

【各項目別判断】

項目	判断	主な要点
個人消費	回復しつつある	スーパー販売額は、総菜や冷凍食品などが好調であるとともに、ハレの日需要が旺盛であったことから、前年を上回っている。コンビニエンスストア販売額は、カウンターまわりの商品や総菜などが好調であり、前年を上回っている。百貨店販売額は、化粧品や高額品は堅調であるものの、低温の日が続いたことから春物衣料の動き出しが遅く、前年を下回っている。家電販売額は、エアコンが好調であることから、全体として前年を上回っている。 また、乗用車の新車登録届出台数は、軽乗用車が前年を上回っているものの、普通車、小型車が新型車効果の一巡などの影響により前年を下回っている。このほか、旅行取扱高及び外食産業の売上高は前年を上回っている。これらのことなどから、個人消費は全体として回復しつつある。
生産活動	緩やかに持ち直している	生産を業種別にみると、輸送機械に弱い動きがみられるもの、電子部品・デバイスが増産に転じているほか、生産用機械で高水準となっているなど、全体として緩やかに持ち直している。 なお、非製造業では、リース業の取扱高、広告の売上高は前年を上回っているものの、情報サービス業の売上高は前年を下回っている。
雇用情勢	改善している	有効求人倍率はおおむね横ばいで推移しており、完全失業率は低い水準で推移しているなど、雇用情勢は改善している。
設備投資	29年度は増加見込みとなっている(全規模・全産業)	製造業では前年比5.6%の増加見込み、非製造業では同6.9%の増加見込みとなっている。全産業では同6.4%の増加見込みとなっている。
企業収益	29年度は増益見込みとなっている(全規模)	製造業では前年比9.6%の増益見込み、非製造業では同4.3%の増益見込みとなっている。全産業では同6.1%の増益見込みとなっている。
企業の景況感	「上昇」超となっている(全規模・全産業)	大企業、中堅企業は「上昇」超幅が縮小し、中小企業は「下降」超に転じている。
住宅建設	前年を下回っている	新設住宅着工戸数をみると、持家、貸家、分譲住宅のいずれも前年を下回っている。
公共事業	前年を下回っている	前払金保証請負金額をみると、独立行政法人等で上回っているものの、市区町村、都県、国で前年を下回っており、全体としても前年を下回っている。



## (2) 今月のキーワード「経済合理的な結婚生活」

- ・6月といえばジュンブライド。6月に結婚する女性は生涯にわたり幸せな結婚生活を送ることができるといわれます。そこで今月は「結婚生活」を経済的な視点から考えてみます。

### 「結婚」のメリット

- ・お金の損得しか考えない経済合理的な男女にとって、結婚とは「規模の経済」のメリットを手に入れることです。

電気・水道・ガスなどの光熱費はシェアし、食費は2人分を作るため少なく済ませられる。冷蔵庫、洗濯機、食卓テーブル等の家具・家電はグレードが高いものを買うことができる。

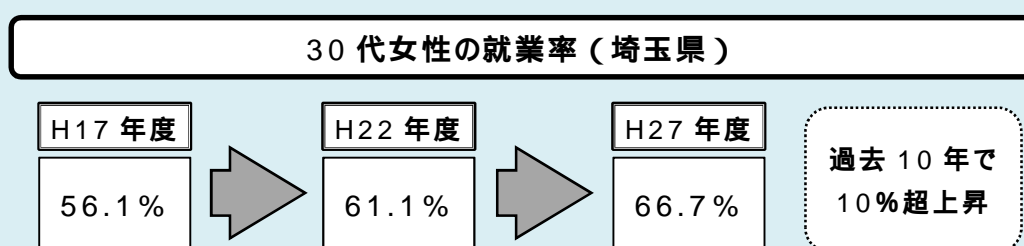
- ・共同生活によって1人あたりの出費は抑えられ、さらに収入が2人分になり、高額な消費が可能となります。
- ・女性の労働市場が拡がり、柔軟な働き方が一般的になるにつれ「結婚」を経済合理的に捉えるカップルは増えています。

### 「片働き」で想定される状況

- ・「共働き」であれば、結婚生活で「規模の経済」を享受できます。一方、夫婦のどちらかしか収入が無い「片働き」では、「規模の経済」は得られません。
- ・老後の夫婦生活も大きく変わります。プレジデント社の試算によると、65歳受給開始（22年間支給）の夫婦の年金支給額は、「片働き」の場合これだけの差が生じます。  
〔夫婦どちらも厚生年金に加入する会社員だった場合〕 8,237万円（31.2万円/月）  
〔一方のみが厚生年金に加入する会社員だった場合〕 5,834万円（22.1万円/月）
- ・また、配偶者控除・配偶者特別控除の改正や、給与所得控除の見直し（平成32年度予定）といった近年の税制改正は「片働き」夫婦の経済負担を重くさせています。
- ・「片働き」のまま、離婚や死別を迎えた場合は深刻です。離婚した母子世帯のおよそ4分の3が養育費を受け取ることができず、専業主婦だった高齢者女性の多くが夫と死別後に貧困に陥ってしまう現実があるのです。

### 共に働き、厚生年金に加入する

- ・こうした状況を回避し「規模の経済」を享受するため、結婚後も共働きを続けるカップルは増えています。
- ・昭和の終わり（昭和63年）には771万世帯だった共働き世帯は平成29年には1,188万世帯に増えました。
- ・平成28年の厚生年金改正では、保険料負担を避けるために勤務時間を調整する時短勤務者が増えると予想されました。しかし実際は、勤務時間を延長して厚生年金へ加入する勤務者が増える結果となりました。
- ・結婚、出産、育児で仕事を離れることなく、働き続ける女性が増えたことで、子育て世代の女性の就業率は上昇傾向が続いています。



### (3) 今月のトピック「埼玉県内企業の雇用」

#### 従業員数の現状判断は、「不足気味」超幅が縮小

財務省関東財務局「法人企業景気予測調査（埼玉県分）」によると、平成30年6月末時点の「従業員数判断BSI」をみると、全規模・全産業ベースで27.8%ポイントと「不足気味」超幅が縮小している。

規模別にみると、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「不足気味」超幅が縮小している。

業種別にみると、製造業、非製造業ともに「不足気味」超幅が縮小している。

先行きについては、大企業、中堅企業、中小企業いずれも「不足気味」超で推移する見通しとなっている。

#### <従業員判断 BSI>

(期末判断「不足気味」－「過剰気味」社数構成比)

【単位：%ポイント】

	30年3月末 前回調査	30年6月末 現状判断	30年9月末 見通し	30年12月末 見通し
全規模（全産業）	34.0	27.8( 25.1)	24.0( 22.9)	22.4
大企業	19.0	16.7( 15.9)	18.2( 15.9)	16.7
中堅企業	40.6	34.2( 23.2)	28.9( 18.8)	27.6
中小企業	36.6	29.2( 29.0)	24.0( 26.8)	22.2
製造業	36.0	25.0( 24.6)	21.4( 19.3)	17.0
非製造業	32.8	29.4( 25.4)	25.4( 24.9)	25.4

( )内の数字は前回調査時(30年1～3月期)の見通し

(回答法人数 317社)

～内容について、ご意見等お寄せください～

発行 平成30年6月29日  
 作成 埼玉県企画財政部 計画調整課  
 総括担当 河野(加ノ)  
 電話 048-830-2134  
 Email [a2130@pref.saitama.lg.jp](mailto:a2130@pref.saitama.lg.jp)