

# 埼玉県景気動向指数

令和3年(2021年)6月分の概要

令和3年8月31日

埼玉県総務部統計課

## 1 基調判断

- 景気動向指数(CI一致指数)は、改善を示している。

## 2 指数の動き

- 6月のCIは、先行指数：123、一致指数：81.3、遅行指数：84.3となった。  
(平成27年=100)
- 先行指数は、前月と比較して3.1ポイント上昇し、3か月連続の上昇となった。3か月後方移動平均は、2.94ポイント上昇し、6か月連続の上昇、7か月後方移動平均は、2.74ポイント上昇し、10か月連続の上昇となった。
- 一致指数は、前月と比較して3.9ポイント上昇し、2か月ぶりの上昇となった。3か月後方移動平均は、1.06ポイント上昇し、2か月ぶりの上昇、7か月後方移動平均は、1.16ポイント上昇し、7か月連続の上昇となった。
- 遅行指数は、前月と比較して1.7ポイント上昇し、5か月ぶりの上昇となった。3か月後方移動平均は、0.5ポイント下降し、14か月連続の下降、7か月後方移動平均は、0.38ポイント下降し、21か月連続の下降となった。

## 3 一致指数の前月差に対する個別系列の寄与度

| 寄与度がプラスの系列             | 寄与度   |
|------------------------|-------|
| C9: 県耐久消費財出荷指数         | 1.05  |
| C1: 県生産指数(製造工業)        | 0.89  |
| C8: 県生産財出荷指数           | 0.67  |
| C4: 県有効求人倍率(除学卒)       | 0.66  |
| C5: 県雇用保険初回受給者数(逆サイクル) | 0.33  |
| C3: 県投資財出荷指数           | 0.16  |
| C2: 県所定外労働時間指数(調査産業計)  | 0.11  |
| C6: 県建築着工床面積(非居住用)     | 0.07  |
| 寄与度がマイナスの系列            | 寄与度   |
| C7: 県百貨店・スーパー商品販売額     | -0.05 |

※ 各個別系列のウェイトは均等です。

## 4 一致指数の推移

