

ラグビーワールドカップ2019™について

～ 平成30年度の取組 一生に一度が埼玉熊谷に！ ～ ラグビーワールド2019大会課

1 気運醸成

自主イベントをはじめ、各種広報や普及活動を充実させ、県内全域で大会の気運を盛り上げる

平成30年度の取組

○ 500日前イベント

- 日程 5月6日(日)
- 会場 浦和駅東口駅前市民広場

開催都市特別サポーター



ドーキンズ英里奈さん



春日俊彰さん

ミニラグビー体験



○ 1年前イベント

- 日程 9月23日(土)
- 会場 熊谷スポーツ文化公園



各種媒体での広報

○ 開催周知を図るため、各種PR活動を強化

広報媒体	29年度	30年度(予定)
SNS	日本語版	日本語版・英語版
ラッピングバス	4台 浦和、大宮 熊谷、所沢	8台 (追加) 川越、川口、春日部、越谷
電子広告 デジタルサイネージ	—	大宮駅、浦和駅
専用ホームページ	—	新設(日本語版・英語版)
スマホアプリ	—	ポケットブック「まいたま」内に ラグビー独自アプリを作成
ガイドブック	—	新規(日本語版・英語版)

ラグビーの普及啓発活動

○ 大会を契機にラグビー競技の普及を図る

- ・県内小学校へのタグラグビーの普及
タグラグビーティーチャーズの養成研修等の実施
タグラグビーモデル授業の実施
※県内全小学校(819校)での実施を目指す

- ・パブリックビューイングの実施
日本代表戦のパブリックビューイングを開催
実施回数：4試合程度を予定

2 ボランティア

アジア初開催のラグビーワールドカップをともに創り上げていくボランティアを募集・採用する

募集人数

○ 全国12開催都市 ○ 埼玉県・熊谷市

約10,000人

約1,000人

大会ボランティア、開催都市ボランティアともに大会組織委員会が一括して募集

スケジュール

2018年4月23日～7月18日 募集

2018年8月～12月 面接(全国12会場)

2019年1月頃 面接結果通知

2019年1月以降 研修(共通研修、E-learning、活動別研修)

2019年夏頃 配置決定



前回イングランド大会のボランティア

3 チケット販売計画について

販売スケジュール

- ラグビーファミリー（日本国内）先行抽選販売
期間：2018年2月19日（月）～3月12日（月）
- 開催都市住民先行抽選販売
期間：2018年3月19日（月）～4月12日（木）
- ラグビーフレンズ（日本国内）先行抽選販売
期間：2018年4月19日（木）～5月12日（土）
- 大会公式サポーターズクラブ会員先行抽選販売
期間：2018年5月19日（土）～6月26日（火）
- 第一次一般販売（抽選）
期間：2018年9月19日（水）～11月12日（月）
- 第二次一般販売（先着）
期間：2019年1月19日（土）10:00～

終了

終了

※ラグビーフレンズ：（公財）日本ラグビーフットボール協会登録チームのOB及びOG、トップリーグ2017-2018出場チーム所属企業の従業員・ファンクラブ会員の皆様

4 公認キャンプ地

自治体名	出場チーム
埼玉県 ・ 熊谷市	ルーマニア、ヨーロッパ・オセアニアプレーオフ勝者（※）、アルゼンチン、アメリカ、トンガ、ジョージア、ウルグアイ
さいたま市	ルーマニア

※ヨーロッパ・オセアニアプレーオフ勝者は、6月下旬に決定予定