

深夜化するライフスタイル・ビジネススタイルの見直しに関する検討会は、深夜化するライフスタイル・ビジネススタイルの見直しを地球温暖化対策を中心に多面的な視点から検討していくという問題意識で進められてきた。

ここでは、この問題意識のもと、深夜化するライフスタイル・ビジネススタイルの現状を多面的に示すとともに、検討会として招いた有識者の主な意見を示し、さらなる検討を行う際の資料に供する。

(1) 深夜化するライフスタイル・ビジネススタイルに係る現状等

○ コンビニ、外食、ネオン、自販機 等の営業時間の長時間化

百貨店・総合スーパーの営業時間					
	～10時間	10～12時間	12～14時間	14～24時間	終日営業
1994年	43%	57%	0%	0%	0%
2004年	9%	45%	36%	10%	1%

[商業統計調査]

○ 生活の深夜化

	1995年	→	2005年
21時：外出している男性勤め人	32%		36%
23時：起きている男性勤め人	54%		59%

[国民生活時間調査]

○ 睡眠時間の短時間化

	1976年	2006年	30年間で約30分短縮
男性有業者	8時間12分	7時間34分	
女性有業者	7時間45分	7時間16分	

[社会生活基本調査]

○ ワークライフバランスへの影響

子どもと接する時間が「ほとんどない」父親の割合
2000年(14.1%) → 2006年(23.5%) → 増加(6年で約1.7倍)

[国民生活白書]

○ 青少年健全育成への影響

深夜はいかいいによる補導人員 1999年(約30万人) → 2007年(約70万人) → 増加

	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
人数(全国)	328,248	307,112	370,523	475,594	577,082	669,214	671,175	719,732	795,430	732,838

[少年非行等の概要(警察庁)]

○ コンビニ強盗(22時から翌日7時までの間に、営業中のコンビニ等において発生)

1997年(137件) → 2008年(514件) → 増加

	9年	10年	11年	12年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年
件数(全国)	137	308	340	394	527	468	742	680	561	527	457	514

[犯罪白書]

○ 乳幼児の就寝時刻

寝る時間の国際比較	19時以前	19時～22時	22時以降
ドイツ（0～3歳）	36%	48%	16%
イギリス（0～3歳）	33%	42%	25%
日本（0～4歳）	1%	52%	47%

[P&G パンパース赤ちゃん研究所調べ]

○ 深夜化の影響を考慮すべき分野

- ・ CO₂排出
- ・ 健康・子どもの成長
- ・ ワークライフバランス
- ・ 青少年の健全育成
- など

(2) 八都府市首脳会議環境問題対策委員会地球温暖化対策特別部会「深夜化するライフスタイル・ビジネススタイルの見直しに関する検討会」ゲストメンバー意見概要

○ 第1回検討会 鷲巣 カ 氏

(フリージャーナリスト。跡見学園女子大学非常勤講師)

【主な意見】

- ・ ライフスタイルの深夜化については、温暖化という視点だけではなく、「健康や文化」の問題としても捉える必要がある。とりわけ子どもに与える影響を考えるべきだろう。
- ・ ライフスタイルの深夜化は、「労働」の在り方と関係している。それと背中合わせの「家事労働」の在り方も含めて考える必要がある。
- ・ 温暖化対策の切り口だけで、この問題を議論すべきでない。

○ 第2回検討会 飯田 哲也 氏

(特定非営利活動法人 環境エネルギー政策研究所 所長)

【主な意見】

- ・ 24時間営業店を午後11時から午前7時まで閉店すると、二酸化炭素の削減効果として10%程度はあるのではないか。
- ・ 24時間営業の店舗が各地にあるという社会は、世界的にみても特異であると気づく必要がある。
- ・ 温暖化対策をメインテーマとするのではなく、過剰消費社会を抑制し、節度ある社会と経済のあり方を議論していく必要がある。

○ 第3回検討会 樋野 公宏 氏

(独立行政法人 建築研究所 住宅・都市研究グループ主任研究員)

【主な意見】

- ・ 「コンビニエンスストア等の深夜営業規制とライフスタイルの見直しに関するアンケート調査」の結果からは、環境や防犯なども考慮し、ライフスタイルを問い直す時期に来ていると考えられる。
- ・ 自治体として深夜化するライフスタイルの見直しにチャレンジし、議論していくことが重要だ。
- ・ 深夜化するライフスタイル見直しの方向性は、地域ごとに異なる選択があつてしかるべきである。