

環境部における節電対策

1. 取組内容

重点取組

- 家庭の電気ダイエットコンクール【目標：3万世帯】(NPO等と共同実施)
 - ・国の「家庭の節電宣言」事業と連携。
- エコライフDAY2011埼玉
 - ・一日版環境家計簿を使い省エネ・省資源・節電生活。【目標：120万人】
- 彩の国クールスポット100選(埼玉県地球温暖化防止活動推進センター事業に協力)
 - ・夏の涼しい場所の選定を行い、昼間出向いてもらうことで家庭の電気使用削減を促進

広報活動

- 彩の国だより、市町村広報紙による節電の呼びかけ
- 大型量販店、各種団体、講座開催時における節電リーフレット配布
- 埼玉スタジアム等における知事ビデオメッセージによる告知
- クールアース・デーin埼玉2011&県民節電の日(7月7日)
 - ・環境省「セタライトダウン」参加への働きかけ
 - ・省エネ達人によるセミナーや最新の省エネ器具を紹介するイベントを開催

目標

夏の平日
使用電力の
15%節電

取り組み紹介

埼玉県「家庭の電気ダイエットコンクール」実施について

埼玉県内では家庭で1ヶ月節電にトライすると、上位入賞者にステキな賞品が当たるコンクールを実施中。



【電気ダイエットコンクール】



冊子



【クールスポット100選】

2. 取組結果

成果1

節電△15%達成

- 最大電力発生日の県内の電力使用量(kW) **△16.0%**
- 8月分の家庭への電力販売量(kWh) **△17.7%**

成果2

家庭の電気ダイエットコンクールへ

15,512世帯の参加

- H22参加世帯(1,247)の **12倍**
- 参加世帯の平均電力使用削減率 **△24.4%**

夏の節電効果の内訳(県内)

