



埼玉県のマスコット
さいたまもち コバトン

埼玉県四半期経営動向調査

(平成29年7～9月期)

【特別調査】業務効率化等のためのIT・ICTの活用状況について
海外展開・海外取引のための社内人材育成について

● 埼玉県では、四半期ごとに県内中小企業を対象にアンケートとヒアリングによる経営動向調査を行っています。

今回は平成29年7～9月期についての結果報告です。

○ 県内中小企業の経営動向

(アンケート調査、ヒアリング調査から)

○ 特別調査事項

(業務効率化等のためのIT・ICTの活用状況について)

(海外展開・海外取引のための社内人材育成について)

※ アンケート調査の対象は、製造業960社、非製造業1,240社で、回答率は72.4%でした。

平成29年10月13日

埼玉県産業労働部



彩の国 埼玉県

はじめに

埼玉県では、県内主要業界・業種の景況について、その現状と見通しに関する調査を四半期ごとに実施し、本県産業労働施策推進上の基礎資料として活用しております。

また、調査結果は、市町村や商工会議所、商工会をはじめとする関係諸機関にも広く提供し、各々の機関で幅広く活用いただいております。

調査結果の公表

埼玉県四半期経営動向調査の結果全体をまとめたものです。

調査月の翌月下旬に公表します。

埼玉県ホームページ上に掲載いたします。

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0801/doukou.html>

調査方法の概要

1 調査の方法 (1) 書面によるアンケート調査 (2) 業界団体及び個別企業への訪問ヒアリング

2 調査対象期間 平成29年7～9月 (調査日：平成29年9月1日時点)

3 調査対象業種及び回答数

	対象業種	対象企業数	回答数	回答率
アンケート調査	製 造 業	960	719	74.9%
	非 製 造 業	1,240	874	70.5%
	計	2,200	1,593	72.4%
		企業	企業	%
ヒアリング調査	製 造 業	24		
	小 売 業	9		
	情報サービス業	3		
	建 設 業	3		
	計	39		
	団体・企業			

※ アンケート調査先は、『株式会社東京商工リサーチ埼玉支店』の企業情報から県内中小企業を各業種別に抽出しました。

※製造業（12業種）

食料品、繊維工業、家具・装備品、パルプ・紙・紙加工品、印刷業、化学工業、プラスチック製品、鉄鋼業・非鉄金属、金属製品、電気機械器具、輸送用機械器具、一般機械器具

※非製造業（7業種）

建設業、卸売・小売業、飲食店、情報サービス業、運輸業、不動産業、サービス業

4 書面アンケートの集計方法

アンケート調査については、各業種別に景気の動向を観測できる項目を抽出し、前期との対比による増減又は好転・悪化の割合(%)の差をDI値として集計しています。

DI (景気動向指数 : Diffusion Index) とは

増加(好転)と回答した企業割合から減少(悪化)と回答した企業割合を差し引いた指数で、企業の景況判断等の強弱感の判断に使用する指数のことです。

〈例〉「増加」50% 「変わらず」20% 「減少」30%

$$DI = 50\% - 30\% = 20$$

なお、本文中の割合(%)については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、景況感、売上げ、資金繰り及び採算の各DI値は、±0.1の範囲で差異が生じることがあります。

目次

I 県内中小企業の経営動向	1
II アンケート調査からみた経営概況	
1 経営者の景況感と今後の景気見通し	3
2 売上げについて	5
3 資金繰りについて	7
4 採算について	9
5 設備投資について	11
III ヒアリング調査からみた経営概況	13
IV 特別調査事項	
特別調査概況	14
業務効率化等のためのIT・ICTの活用状況について	15
(1) IT・ICTの活用状況	15
(2) IT・ICTの現在の導入状況	16
(3) 今後、IT・ICTを活用したい業務	17
(4) 今後、具体的に活用したい技術・機器	18
(5) IT・ICT導入に向けての課題	20
海外展開・海外取引のための社内人材育成について	21
(1) 社員の海外研修への派遣状況	21
(2) 社員の海外出張（営業等の業務）の状況	21
資料	
I アンケート調査集計表	22
II ヒアリング調査結果（業種別）	45
III 主要経済指標	51
参考	
アンケート調査票	54
アンケート調査対象業種	55

県内中小企業の経営状況

持ち直しの動きが続いている。
先行きについては、緩やかな回復が見込まれる。

- 経営者の景況感DIは、前期比で2.9ポイント上昇し、5期連続で改善した。業種別では、製造業は5期連続で改善し、非製造業は2期ぶりに改善した。先行きについては、「良い方向に向かう」、「どちらともいえない」がともに前期から増加し、「悪い方向に向かう」が減少した。
- 売上げDI・採算DIは2期連続で改善したが、資金繰りDIは2期ぶりに悪化した。
- 設備投資の実施率は2期ぶりに増加した。
- 来期については、売上げDI・資金繰りDI・採算DIはすべて、改善する見込みである。また、設備投資実施率については下降する見通しとなっている。

注1) 本文中の各DI値については、例えば「増加した」企業割合と「減少した」企業割合を四捨五入して表記しているため、±0.1の範囲で差異が生じることがある。

注2) 「前期」：平成29年4～6月期、「当期」：平成29年7～9月期、「来期」：平成29年10～12月期

1 経営者の景況感と今後の景気見通し

景況感DIは▲36.0となり、5期連続で改善した。前期比で2.9ポイント上昇し、前年同期比でも10.4ポイント上昇した。

業種別にみると、製造業は5期連続で、非製造業は2期ぶりに改善した。

先行きについては、「良い方向に向かう」、「どちらともいえない」がともに前期から増加し、「悪い方向に向かう」が減少した。

<景況感DIの推移>

	当 期	前 期	前年同期
全 体	▲36.0	▲38.9	▲46.3
製 造 業	▲33.1	▲37.3	▲49.8
非製造業	▲38.4	▲40.1	▲43.7

<「良い方向に向かう」と回答した割合>

	当 期	前 期
全 体	11.5%	9.6%
製 造 業	12.4%	12.1%
非製造業	10.7%	7.6%

<「悪い方向に向かう」と回答した割合>

	当 期	前 期
全 体	18.8%	21.0%
製 造 業	17.7%	19.3%
非製造業	19.7%	22.4%

2 売上げについて

売上げDIは▲17.4となり、2期連続で改善した。来期も改善する見通し。

業種別にみると、製造業は2期連続で改善し、非製造業は2期ぶりに悪化した。

来期については、製造業、非製造業ともに当期の売上げDIを上回る見通しである。

<売上げDIの推移>

	当 期	前 期	前年同期	来期見通し
全 体	▲17.4	▲17.7	▲21.7	▲1.3
製 造 業	▲10.7	▲17.3	▲21.0	4.1
非製造業	▲22.8	▲18.0	▲22.2	▲5.7

3 資金繰りについて

資金繰りDIは▲16.1となり、2期ぶりに悪化した。来期は改善する見通し。

業種別にみると、製造業、非製造業ともに2期ぶりに悪化した。

来期については、製造業、非製造業ともに当期の資金繰りDIを上回る見通しである。

<資金繰りDIの推移>

	当 期	前 期	前年同期	来期見通し
全 体	▲16.1	▲14.4	▲19.5	▲9.0
製 造 業	▲15.4	▲15.3	▲21.4	▲7.1
非製造業	▲16.7	▲13.6	▲18.1	▲10.5

4 採算について

採算D Iは▲20.8となり、2期連続で改善した。来期も改善する見通し。
業種別にみると、製造業、非製造業ともに2期連続で改善した。
来期については、製造業、非製造業ともに当期の採算D Iを上回る見通しである。

<採算D Iの推移>

	当 期	前 期	前年同期	来期見通し
全 体	▲20.8	▲21.7	▲26.9	▲10.9
製 造 業	▲18.2	▲19.9	▲26.8	▲7.8
非製造業	▲22.9	▲23.1	▲27.0	▲13.5

5 設備投資について

実施率は22.5%となり、2期ぶりに増加した。来期は減少する見通し。
業種別にみると、製造業は3期連続で増加し、非製造業は3期連続で減少した。
来期については、製造業、非製造業ともに減少する見通しである。

<設備投資の実施率>

	当 期	前 期	前年同期	来期見通し
全 体	22.5%	21.8%	22.3%	18.9%
製 造 業	28.1%	25.5%	24.6%	23.8%
非製造業	17.8%	18.9%	20.5%	14.9%

6 ヒアリング調査の概況（詳しくはP13及びP45以降をご覧ください）

企業の声

【現在の景況感】

- 「業界としては需要も多く、技術力のある企業は受注が重なり生産が追い付かない状況である」（プラスチック製品）
- 「昨年と比べれば良くなっているが、まだ一昨年のレベルに届いていない」（輸送用機械器具）
- 「受注状況は堅調で好況である」（一般機械器具）
- 「戸建住宅の販売は良好であり好況である」（建設業）
- 「生活にかかるものにお金をかけなくなっており、単価を下げる、点数を抑えるなどシビアに対応」（百貨店）
- 「売上げに変動はなく、業界に仕事がなくなる感じもしない」（情報サービス業）

【売上・採算】

- 「受注が順調で採算性が良くなった」（輸送用機械器具）
- 「顧客がよりシビアになっている。広告発注の回数を減らしたり、効果が無い場合は契約を打ち切ったりする」（印刷業）
- 「今年は暑くなり始めた時期が早く、また、雨も多かったので、さらに客足が遠のいた」（スーパー）
- 「お金を使うところが違ってきており、買い物には使わない傾向。飲食店はいいのではないか」（商店街）

【今後の見通し】

- 「野菜等を中心に天候不順の影響が出てくることから、今後は悪い方向に向かう」（食料品製造）
- 「中国向けの半導体関連が好調で、かなり先まで受注が見込まれる」（プラスチック製品）
- 「景観材料やオリンピック関連の仕事が出てくることを期待する」（鋳鉄铸件）
- 「しばらく現状が続くとみており、景況感が良い」（金属製品）
- 「引き続き受注状況は好調であり、今後も良い方向に向かう」（建設業）
- 「不透明である。景気を刺激する要素がない」（スーパー）
- 「大企業は上向くだろうが、中小企業にはその恩恵はない」（情報サービス業）

7 特別調査（調査結果はP14以降をご覧ください）

- ・業務効率化等のためのIT・ICTの活用状況について
- ・海外展開・海外取引のための社内人材育成について

Ⅱ アンケート調査からみた経営概況

※ 数値については、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、DIを算出すると±0.1ポイントの範囲で差異の生じるものがある。

1 経営者の景況感と今後の景気見通し（集計表P23、24参照）

現在の景況感

自社業界の景気について、「好況である」とみる企業は6.3%、「不況である」とみる企業は42.3%で、景況感DI（「好況である」-「不況である」の企業割合）は▲36.0となった。

前期（▲38.9）から2.9ポイント上昇し、5期連続で改善した。

<業種別>

○製造業

「好況である」とみる企業は7.4%、「不況である」とみる企業は40.5%で、景況感DIは▲33.1となった。前期（▲37.3）から4.2ポイント上昇し、5期連続で改善した。

業種別にDI値をみると、12業種中、「食料品製造」「化学工業」「電気機械器具」「輸送用機械器具」の4業種が前期から悪化し、それ以外の8業種は改善した。

特に、「金属製品」「一般機械器具」は前期比で10ポイント以上上昇し、「鉄鋼業・非鉄金属」は前年同期比で40ポイント以上上昇した。

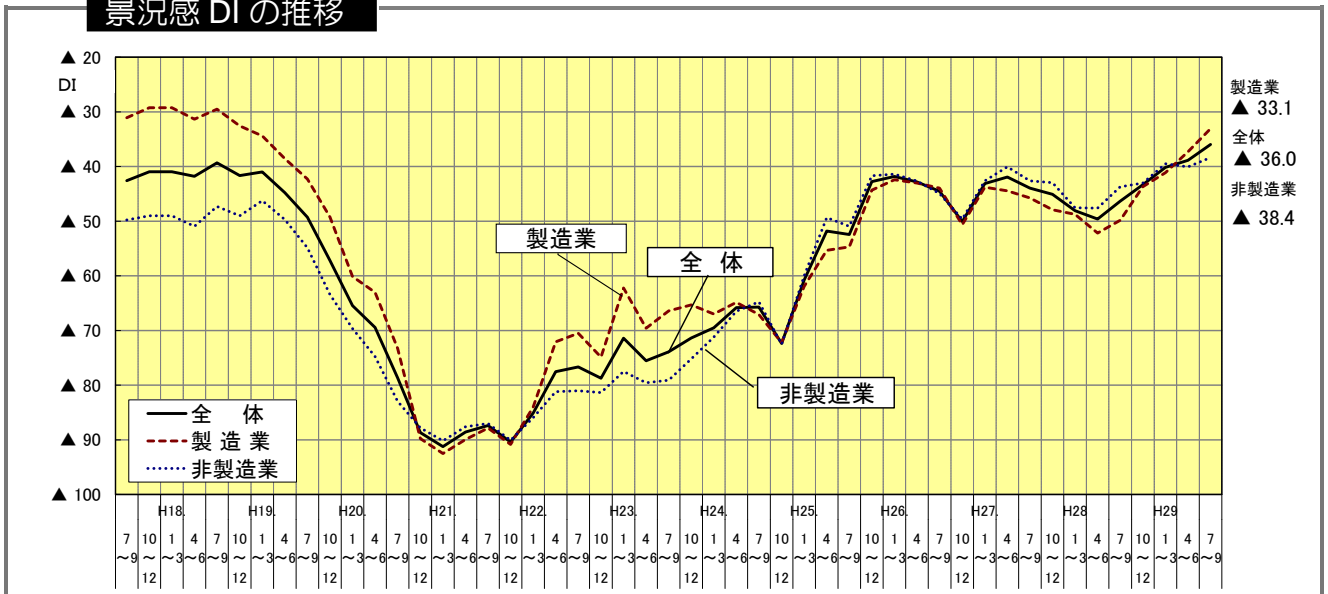
○非製造業

「好況である」とみる企業は5.3%、「不況である」とみる企業は43.7%で、景況感DIは▲38.4となった。前期（▲40.1）から1.7ポイント上昇し、2期ぶりに改善した。

業種別にDI値をみると、7業種中、「建設業」「運輸業」「不動産業」の3業種が前期から改善し、それ以外の4業種は悪化した。

特に、「建設業」は前期比で10ポイント以上上昇し、「運輸業」は前年同期比で10ポイント以上上昇した。

景況感DIの推移



今後の景気見通し

今後の景気見通しについて、「良い方向に向かう」とみる企業は11.5%で、前期（9.6%）から1.9ポイント増加した。また、「悪い方向に向かう」とみる企業は18.8%で、前期（21.0%）から2.2ポイント減少した。「どちらともいえない」とみる企業は69.7%で、前期（69.4%）から0.3ポイント増加した。

業種	時期	景況感		
		良い方向に向かう	どちらともいえない	悪い方向に向かう
全体	当期	11.5%	69.7%	18.8%
	前期	9.6%	69.4%	21.0%
製造業	当期	12.4%	69.9%	17.7%
	前期	12.1%	68.6%	19.3%
非製造業	当期	10.7%	69.5%	19.7%
	前期	7.6%	70.0%	22.4%

景況感DIの推移

単位：DI

業 種	H28.		H29.		7～9月期 (当期)	増 減	
	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期		対前期	対前年 同期
全 体	▲ 46.3	▲ 43.3	▲ 40.2	▲ 38.9	▲ 36.0	2.9	10.4
製 造 業	▲ 49.8	▲ 43.7	▲ 41.1	▲ 37.3	▲ 33.1	4.2	16.8
食料品製造	▲ 41.9	▲ 41.7	▲ 51.7	▲ 37.5	▲ 41.5	▲ 4.0	0.4
繊維工業	▲ 50.9	▲ 57.1	▲ 55.6	▲ 57.1	▲ 56.1	1.0	▲ 5.2
家具・装備品	▲ 58.7	▲ 40.9	▲ 32.6	▲ 48.9	▲ 46.8	2.1	11.9
パルプ・紙・紙加工品	▲ 59.0	▲ 45.6	▲ 66.7	▲ 66.1	▲ 56.7	9.4	2.3
印刷業	▲ 66.7	▲ 64.8	▲ 66.0	▲ 70.7	▲ 64.3	6.4	2.4
化学工業	▲ 42.3	▲ 27.7	▲ 24.4	▲ 2.2	▲ 10.3	▲ 8.2	32.0
プラスチック製品	▲ 36.7	▲ 43.6	▲ 32.1	▲ 27.8	▲ 27.4	0.4	9.2
鉄鋼業・非鉄金属	▲ 61.2	▲ 50.0	▲ 40.0	▲ 24.1	▲ 16.9	7.2	44.3
金属製品	▲ 30.8	▲ 31.3	▲ 26.5	▲ 35.7	▲ 18.2	17.5	12.6
電気機械器具	▲ 54.7	▲ 37.5	▲ 35.0	▲ 31.1	▲ 32.9	▲ 1.7	21.8
輸送用機械器具	▲ 40.0	▲ 30.4	▲ 24.5	▲ 9.3	▲ 10.5	▲ 1.3	29.5
一般機械器具	▲ 55.0	▲ 47.6	▲ 34.4	▲ 31.7	▲ 19.4	12.3	35.6
非 製 造 業	▲ 43.7	▲ 43.0	▲ 39.5	▲ 40.1	▲ 38.4	1.7	5.4
建 設 業	▲ 41.9	▲ 39.3	▲ 40.2	▲ 46.6	▲ 35.9	10.7	6.0
総合工事業	▲ 47.5	▲ 46.6	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 33.3	16.7	14.1
職別工事業	▲ 51.0	▲ 34.5	▲ 44.4	▲ 46.4	▲ 43.9	2.6	7.1
設備工事業	▲ 29.0	▲ 36.0	▲ 27.1	▲ 43.5	▲ 30.4	13.2	▲ 1.3
卸 売 ・ 小 売 業	▲ 56.0	▲ 56.9	▲ 49.8	▲ 50.5	▲ 51.5	▲ 1.0	4.5
(卸売業)	▲ 52.6	▲ 52.1	▲ 39.9	▲ 42.8	▲ 41.7	1.0	10.8
繊維・衣服等	▲ 58.6	▲ 65.5	▲ 50.0	▲ 37.5	▲ 59.3	▲ 21.8	▲ 0.6
飲食料品	▲ 46.9	▲ 40.6	▲ 41.4	▲ 44.0	▲ 39.3	4.7	7.6
建築材料、鉱物・金属材料等	▲ 55.9	▲ 39.3	▲ 34.5	▲ 52.9	▲ 39.3	13.7	16.6
機械器具	▲ 43.3	▲ 41.7	▲ 20.7	▲ 35.7	▲ 25.9	9.8	17.4
その他	▲ 58.1	▲ 72.4	▲ 56.5	▲ 40.7	▲ 44.8	▲ 4.1	13.2
(小売業)	▲ 59.4	▲ 61.4	▲ 58.2	▲ 57.1	▲ 59.8	▲ 2.6	▲ 0.4
繊維・衣服・身の回り品	▲ 64.9	▲ 67.6	▲ 82.9	▲ 78.4	▲ 75.0	3.4	▲ 10.1
飲食料品	▲ 68.3	▲ 54.3	▲ 48.7	▲ 56.8	▲ 61.0	▲ 4.2	7.3
機械器具	▲ 54.8	▲ 63.2	▲ 56.4	▲ 55.0	▲ 55.3	▲ 0.3	▲ 0.5
その他	▲ 50.0	▲ 60.5	▲ 45.7	▲ 42.6	▲ 48.9	▲ 6.3	1.1
飲 食 店	▲ 42.9	▲ 50.0	▲ 45.7	▲ 40.5	▲ 48.6	▲ 8.2	▲ 5.8
情 報 サービス 業	▲ 29.3	▲ 24.1	▲ 17.9	▲ 15.2	▲ 20.6	▲ 5.5	8.7
運 輸 業	▲ 36.7	▲ 26.4	▲ 23.0	▲ 25.9	▲ 16.9	8.9	19.7
不 動 産 業	▲ 33.3	▲ 36.4	▲ 39.6	▲ 30.8	▲ 25.4	5.3	7.9
サ ー ビ ス 業	▲ 34.5	▲ 34.4	▲ 31.8	▲ 32.4	▲ 33.9	▲ 1.5	0.6
専門サービス業	▲ 17.8	▲ 30.6	▲ 14.9	▲ 20.8	▲ 18.8	2.1	▲ 1.0
洗濯・理美容・浴場業	▲ 47.7	▲ 53.5	▲ 60.0	▲ 57.5	▲ 54.5	3.0	▲ 6.8
その他生活関連・娯楽業	▲ 46.7	▲ 28.9	▲ 29.7	▲ 28.9	▲ 38.3	▲ 9.4	8.4
その他の事業サービス業	▲ 25.6	▲ 25.6	▲ 26.1	▲ 25.0	▲ 23.7	1.3	1.9

2 売上げについて（集計表P25、26参照）

当期（平成29年7～9月期）の状況

前期と比べ、売上げが「増加した」企業は17.4%、「減少した」企業は34.7%で、売上げDI（「増加した」－「減少した」企業の割合）は▲17.4となった。

前期（▲17.7）から0.3ポイント上昇し、2期連続で改善した。

<業種別>

○製造業

売上げが「増加した」企業は21.2%、「減少した」企業は31.9%で、売上げDIは▲10.7となった。前期（▲17.3）から6.6ポイント上昇し、2期連続で改善した。

業種別にDI値をみると、12業種中、「食料品製造」「繊維工業」「パルプ・紙・紙加工品」「印刷業」「プラスチック製品」の5業種が前期から悪化し、それ以外の7業種は改善した。

特に、「一般機械器具」は、前期比、前年同期比ともに30ポイント以上上昇し、「金属製品」は前期比、前年同期比ともに20ポイント以上上昇した。

○非製造業

売上げが「増加した」企業は14.2%、「減少した」企業は37.0%で、売上げDIは▲22.8となった。前期（▲18.0）から4.8ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

業種別にDI値をみると、7業種中、「建設業」「情報サービス業」「運輸業」の3業種が前期から改善し、それ以外の4業種は悪化した。

特に、「飲食店」は前期比、前年同期比ともに20ポイント以上下降した。

来期（平成29年10～12月期）の見通し

当期と比べ、売上げが「増加する」見通しの企業は22.5%、「減少する」見通しの企業は23.7%で、来期の売上げDIは▲1.3と見込まれている。

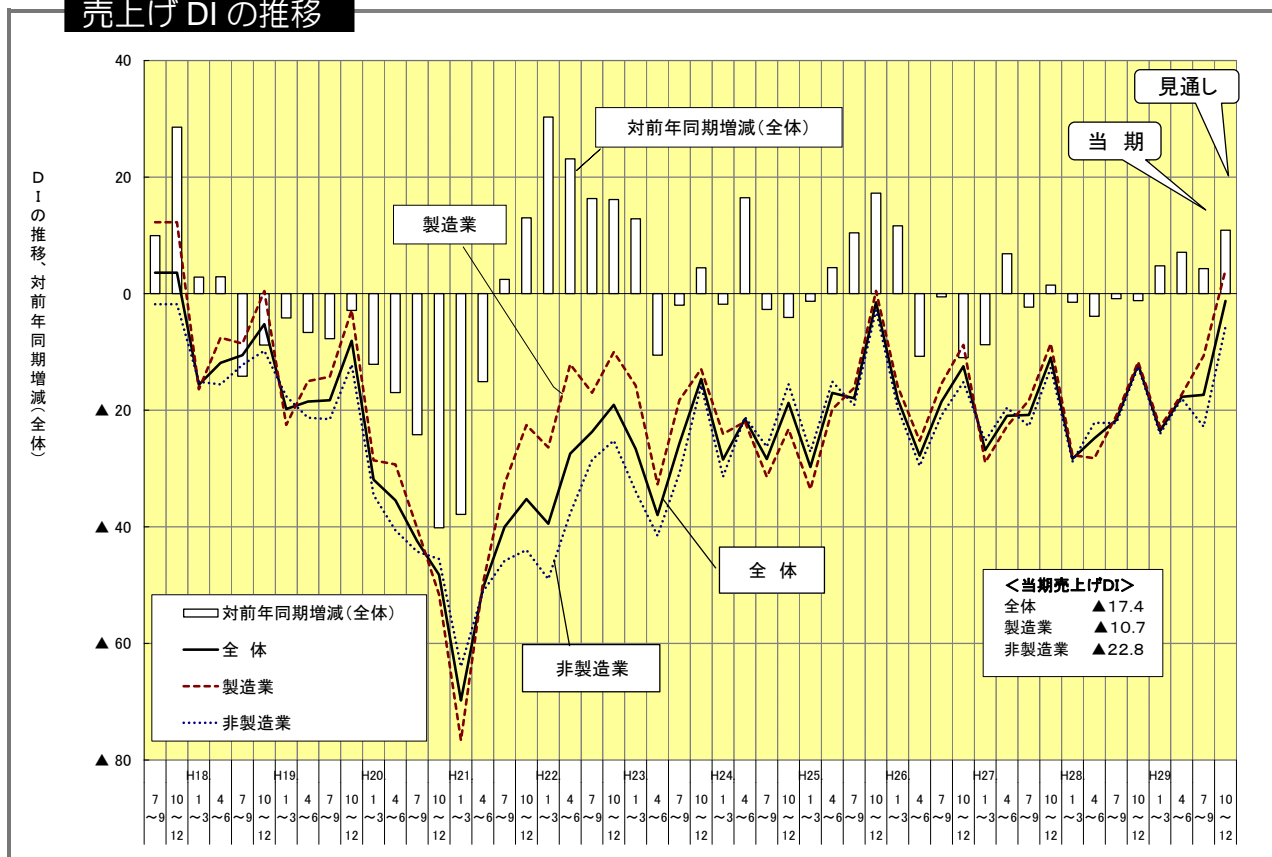
当期から、16.1ポイント上昇する見通しである。

<業種別>

製造業の来期の売上げDIは4.1で、当期から14.8ポイント上昇する見通しである。

非製造業の来期の売上げDIは▲5.7で、当期から17.2ポイント上昇する見通しである。

売上げDIの推移



売上げDIの推移

単位：DI

業種	H28. 7～9月期	10～12月期	H29. 1～3月期	4～6月期	7～9月期 (当期)	増減		H29. 10～12月期 (見通し)
						対前期	対前年同期	
全体	▲ 21.7	▲ 12.2	▲ 23.5	▲ 17.7	▲ 17.4	0.3	4.3	▲ 1.3
製造業	▲ 21.0	▲ 11.7	▲ 22.8	▲ 17.3	▲ 10.7	6.6	10.3	4.1
食料品製造	▲ 19.4	0.0	▲ 33.9	3.0	▲ 21.5	▲ 24.6	▲ 2.2	15.4
繊維工業	▲ 25.9	▲ 23.6	▲ 34.0	▲ 21.8	▲ 29.8	▲ 8.0	▲ 3.9	▲ 5.3
家具・装備品	▲ 26.7	▲ 22.7	▲ 9.5	▲ 38.3	▲ 20.8	17.5	5.8	2.1
パルプ・紙・紙加工品	▲ 39.3	0.0	▲ 61.1	▲ 24.6	▲ 28.3	▲ 3.8	11.0	▲ 3.3
印刷業	▲ 42.1	▲ 17.9	▲ 30.2	▲ 36.8	▲ 39.3	▲ 2.4	2.8	▲ 1.8
化学工業	▲ 7.5	▲ 10.4	▲ 14.6	0.0	3.4	3.4	11.0	13.8
プラスチック製品	▲ 13.3	▲ 25.5	▲ 30.4	▲ 7.8	▲ 9.8	▲ 2.0	3.5	1.6
鉄鋼業・非鉄金属	▲ 18.4	▲ 3.6	▲ 10.0	▲ 7.0	▲ 1.7	5.3	16.6	1.7
金属製品	▲ 15.1	10.2	▲ 16.3	▲ 20.4	7.3	27.6	22.4	23.6
電気機械器具	▲ 14.3	▲ 12.5	▲ 16.4	▲ 11.1	▲ 1.4	9.7	12.9	0.0
輸送用機械器具	▲ 5.9	▲ 2.1	▲ 13.2	▲ 14.5	0.0	14.5	5.9	5.4
一般機械器具	▲ 21.7	▲ 30.2	▲ 1.6	▲ 30.2	9.0	39.1	30.6	▲ 3.0
非製造業	▲ 22.2	▲ 12.5	▲ 24.1	▲ 18.0	▲ 22.8	▲ 4.8	▲ 0.6	▲ 5.7
建設業	▲ 23.6	▲ 13.0	▲ 27.6	▲ 31.0	▲ 20.8	10.2	2.8	▲ 14.7
総合工事業	▲ 26.2	▲ 13.8	▲ 35.1	▲ 35.1	▲ 13.8	21.3	12.4	▲ 1.8
職別工事業	▲ 25.5	▲ 7.1	▲ 20.4	▲ 21.8	▲ 27.6	▲ 5.8	▲ 2.1	▲ 19.3
設備工事業	▲ 19.4	▲ 18.2	▲ 27.1	▲ 35.5	▲ 21.1	14.4	▲ 1.7	▲ 23.2
卸売・小売業	▲ 33.6	▲ 13.7	▲ 28.7	▲ 20.1	▲ 36.0	▲ 15.9	▲ 2.3	▲ 9.3
(卸売業)	▲ 29.9	▲ 7.1	▲ 25.9	▲ 12.1	▲ 24.5	▲ 12.4	5.5	1.4
繊維・衣服等	▲ 24.1	▲ 20.7	▲ 53.6	▲ 8.3	▲ 29.6	▲ 21.3	▲ 5.5	▲ 14.8
飲食料品	▲ 31.3	19.4	▲ 25.0	3.7	▲ 35.7	▲ 39.4	▲ 4.5	0.0
建築材料、鉱物・金属材料等	▲ 32.4	▲ 3.6	▲ 17.9	▲ 26.5	▲ 28.6	▲ 2.1	3.8	17.9
機械器具	▲ 19.4	▲ 8.3	0.0	▲ 10.3	3.7	14.0	23.1	7.4
その他	▲ 41.9	▲ 24.1	▲ 36.4	▲ 14.8	▲ 31.0	▲ 16.2	10.9	▲ 3.4
(小売業)	▲ 37.2	▲ 19.7	▲ 30.9	▲ 27.2	▲ 45.7	▲ 18.5	▲ 8.5	▲ 18.4
織物・衣服・身の回り品	▲ 46.2	▲ 16.7	▲ 53.7	▲ 54.1	▲ 65.9	▲ 11.8	▲ 19.7	▲ 24.4
飲食料品	▲ 36.6	▲ 5.7	▲ 43.6	0.0	▲ 46.3	▲ 46.3	▲ 9.8	▲ 9.8
機械器具	▲ 18.6	▲ 35.9	▲ 15.4	▲ 33.3	▲ 18.9	14.4	▲ 0.3	▲ 19.4
その他	▲ 48.8	▲ 19.0	▲ 13.0	▲ 21.3	▲ 48.9	▲ 27.6	▲ 0.1	▲ 20.0
飲食店	▲ 10.2	▲ 26.1	▲ 30.4	▲ 15.9	▲ 37.8	▲ 21.9	▲ 27.6	0.0
情報サービス業	1.7	▲ 22.2	0.0	▲ 17.9	▲ 11.1	6.8	▲ 12.8	0.0
運輸業	▲ 17.2	7.5	▲ 14.5	▲ 8.5	▲ 6.7	1.8	10.6	15.3
不動産業	▲ 16.4	▲ 16.4	▲ 24.5	▲ 9.8	▲ 10.2	▲ 0.4	6.2	1.7
サービス業	▲ 15.1	▲ 8.4	▲ 22.0	▲ 7.6	▲ 13.0	▲ 5.4	2.1	▲ 3.4
専門サービス業	4.4	8.2	6.7	▲ 20.8	12.5	33.3	8.1	0.0
洗濯・理美容・浴場業	▲ 13.6	▲ 21.4	▲ 47.5	▲ 7.5	▲ 34.1	▲ 26.6	▲ 20.5	▲ 6.8
その他生活関連・娯楽業	▲ 34.0	▲ 6.7	▲ 18.4	11.4	▲ 19.6	▲ 30.9	14.5	4.3
その他の事業サービス業	▲ 16.3	▲ 16.7	▲ 31.1	▲ 12.5	▲ 12.8	▲ 0.3	3.5	▲ 13.2

3 資金繰りについて（集計表P27、28参照）

当期（平成29年7～9月期）の状況

前期と比べ、資金繰りが「良くなった」企業は8.0%、「悪くなった」企業は24.1%で、資金繰りDI（「良くなった」－「悪くなった」企業の割合）は▲16.1となった。
前期（▲14.4）から1.8ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。

<業種別>

○製造業

資金繰りが「良くなった」企業は8.4%、「悪くなった」企業は23.8%で、資金繰りDIは▲15.4となった。前期（▲15.3）から0.1ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。
業種別にDI値をみると、12業種中、「家具・装備品」「鉄鋼業・非鉄金属」「金属製品」「一般機械器具」の4業種が前期から改善し、それ以外の8業種は悪化した。
特に、「化学工業」は前期比で10ポイント以上下降したが、「金属製品」は前期比で10ポイント以上、前年同期比で20ポイント以上上昇した。

○非製造業

資金繰りが「良くなった」企業は7.7%、「悪くなった」企業は24.4%で、資金繰りDIは▲16.7となった。前期（▲13.6）から3.1ポイント下降し、2期ぶりに悪化した。
業種別にDI値をみると、7業種中、「建設業」「情報サービス業」の2業種が前期から改善し、それ以外の5業種は悪化した。
特に、「飲食店」は前期比、前年同期比ともに20ポイント以上下降した。

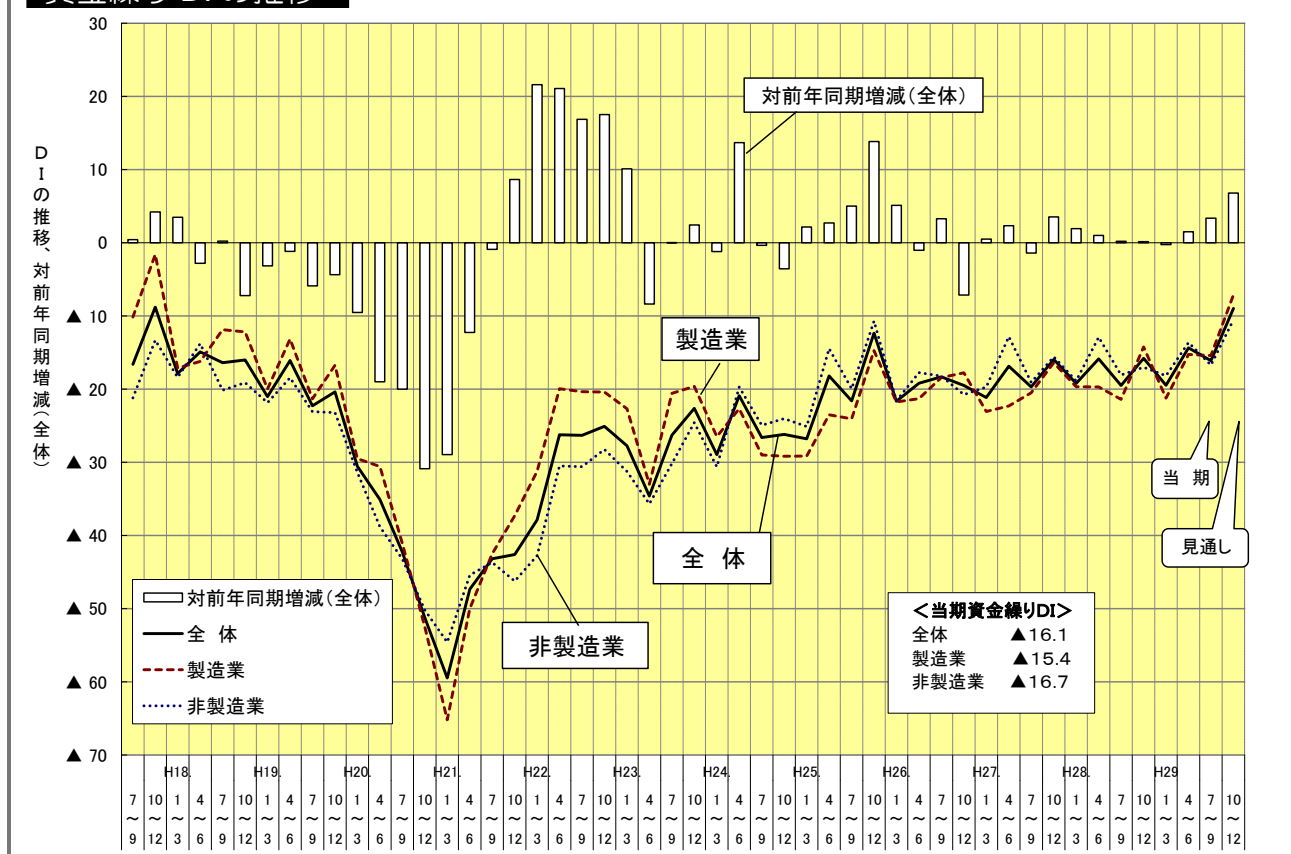
来期（平成29年10～12月期）の見通し

当期と比べ、資金繰りが「良くなる」見通しの企業は9.6%、「悪くなる」見通しの企業は18.6%で、来期の資金繰りDIは▲9.0と見込まれている。
当期から、7.2ポイント上昇する見通しである。

<業種別>

製造業の来期の資金繰りDIは▲7.1で、当期から8.3ポイント上昇する見通しである。
非製造業の来期の資金繰りDIは▲10.5で、当期から6.2ポイント上昇する見通しである。

資金繰りDIの推移



資金繰りDIの推移

単位：DI

業 種	H28.		H29.		7～9月期 (当 期)	増 減		H29.
	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期		対前期	対前年 同期	10～12月期 (見通し)
全 体	▲ 19.5	▲ 15.8	▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 16.1	▲ 1.8	3.4	▲ 9.0
製 造 業	▲ 21.4	▲ 14.2	▲ 21.2	▲ 15.3	▲ 15.4	▲ 0.1	6.0	▲ 7.1
食料品製造	▲ 15.0	▲ 8.9	▲ 21.1	▲ 20.3	▲ 20.7	▲ 0.4	▲ 5.7	▲ 3.3
繊維工業	▲ 15.1	▲ 15.4	▲ 17.0	▲ 13.7	▲ 21.4	▲ 7.7	▲ 6.3	▲ 13.8
家具・装備品	▲ 33.3	▲ 26.2	▲ 30.2	▲ 32.6	▲ 26.7	5.9	6.7	▲ 6.8
パルプ・紙・紙加工品	▲ 41.0	▲ 17.0	▲ 33.3	▲ 19.3	▲ 28.8	▲ 9.5	12.2	▲ 13.6
印刷業	▲ 40.7	▲ 22.2	▲ 32.0	▲ 30.9	▲ 34.5	▲ 3.6	6.2	▲ 20.4
化学工業	▲ 2.0	▲ 15.2	▲ 17.1	8.9	▲ 3.5	▲ 12.4	▲ 1.5	15.8
プラスチック製品	▲ 16.7	▲ 10.9	▲ 22.6	▲ 11.3	▲ 11.5	▲ 0.2	5.2	▲ 8.2
鉄鋼業・非鉄金属	▲ 16.3	▲ 18.5	▲ 20.4	▲ 10.5	▲ 10.3	0.2	6.0	▲ 10.3
金属製品	▲ 22.4	2.1	▲ 10.6	▲ 18.5	▲ 1.9	16.6	20.6	1.9
電気機械器具	▲ 17.7	▲ 9.5	▲ 20.0	▲ 10.2	▲ 11.6	▲ 1.4	6.1	▲ 11.4
輸送用機械器具	▲ 12.0	▲ 4.1	▲ 12.0	▲ 7.3	▲ 11.1	▲ 3.8	0.9	▲ 5.6
一般機械器具	▲ 23.7	▲ 24.2	▲ 17.5	▲ 15.3	▲ 6.3	8.9	17.4	▲ 8.1
非 製 造 業	▲ 18.1	▲ 17.0	▲ 18.2	▲ 13.6	▲ 16.7	▲ 3.1	1.3	▲ 10.5
建 設 業	▲ 19.6	▲ 16.4	▲ 15.8	▲ 27.2	▲ 22.2	5.0	▲ 2.5	▲ 15.3
総合工事業	▲ 25.0	▲ 16.4	▲ 21.8	▲ 33.9	▲ 23.2	10.7	1.8	▲ 12.7
職別工事業	▲ 20.4	▲ 13.5	▲ 9.4	▲ 19.2	▲ 26.8	▲ 7.6	▲ 6.4	▲ 16.4
設備工事業	▲ 13.8	▲ 19.2	▲ 15.8	▲ 27.8	▲ 16.4	11.4	▲ 2.6	▲ 17.0
卸 売 ・ 小 売 業	▲ 24.5	▲ 20.9	▲ 25.4	▲ 15.6	▲ 19.0	▲ 3.4	5.5	▲ 11.6
(卸売業)	▲ 19.3	▲ 21.2	▲ 19.4	▲ 12.5	▲ 11.2	1.3	8.1	▲ 7.4
繊維・衣服等	▲ 14.8	▲ 26.9	▲ 12.5	▲ 13.0	▲ 3.8	9.2	11.0	▲ 19.2
飲食料品	▲ 16.7	▲ 17.2	▲ 18.5	▲ 14.8	3.6	18.4	20.2	3.6
建築材料、鉱物・金属材料等	▲ 27.3	▲ 36.0	▲ 17.2	▲ 17.6	▲ 26.9	▲ 9.3	0.3	3.7
機械器具	▲ 16.1	▲ 8.7	▲ 10.7	▲ 3.7	▲ 7.4	▲ 3.7	8.7	▲ 14.8
その他	▲ 20.7	▲ 17.2	▲ 42.9	▲ 12.0	▲ 22.2	▲ 10.2	▲ 1.5	▲ 11.1
(小売業)	▲ 29.5	▲ 20.5	▲ 30.2	▲ 18.4	▲ 26.0	▲ 7.6	3.5	▲ 15.3
繊維・衣服・身の回り品	▲ 48.6	▲ 17.6	▲ 56.1	▲ 45.7	▲ 42.1	3.6	6.5	▲ 21.1
飲食料品	▲ 24.3	▲ 12.5	▲ 24.3	13.9	▲ 21.6	▲ 35.5	2.7	▲ 11.1
機械器具	▲ 28.6	▲ 31.6	▲ 25.6	▲ 31.4	▲ 18.2	13.2	10.4	▲ 12.1
その他	▲ 17.5	▲ 19.0	▲ 15.6	▲ 13.0	▲ 21.4	▲ 8.4	▲ 3.9	▲ 16.3
飲 食 店	▲ 13.0	▲ 19.5	▲ 28.9	▲ 9.1	▲ 37.8	▲ 28.7	▲ 24.8	▲ 16.7
情 報 サ ー ビ ス 業	3.5	▲ 11.5	3.5	▲ 7.6	▲ 6.5	1.1	▲ 10.0	▲ 4.9
運 輸 業	▲ 19.0	▲ 12.0	▲ 8.3	▲ 1.9	▲ 3.3	▲ 1.5	15.6	6.8
不 動 産 業	▲ 12.1	▲ 8.2	▲ 14.0	▲ 4.0	▲ 9.3	▲ 5.3	2.8	▲ 11.3
サ ー ビ ス 業	▲ 15.3	▲ 16.4	▲ 17.2	▲ 7.3	▲ 13.7	▲ 6.4	1.7	▲ 10.6
専門サービス業	▲ 4.5	▲ 14.6	4.7	▲ 4.3	0.0	4.3	4.5	▲ 8.7
洗濯・理美容・浴場業	▲ 13.6	▲ 19.0	▲ 46.2	▲ 10.5	▲ 22.7	▲ 12.2	▲ 9.1	▲ 13.6
その他生活関連・娯楽業	▲ 17.4	▲ 6.5	▲ 10.8	2.3	▲ 18.2	▲ 20.5	▲ 0.8	▲ 2.2
その他の事業サービス業	▲ 26.2	▲ 26.8	▲ 18.2	▲ 18.9	▲ 14.3	4.6	11.9	▲ 20.6

4 採算について（集計表P29、30参照）

当期（平成29年7～9月期）の状況

前期と比べ、採算が「良くなった」企業は8.9%、「悪くなった」企業は29.7%で、採算DI（「良くなった」－「悪くなった」企業の割合）は、▲20.8となった。
 前期（▲21.7）から0.9ポイント上昇し、2期連続で改善した。

<業種別>

○製造業

採算が「良くなった」企業は10.2%、「悪くなった」企業は28.4%で、採算DIは▲18.2となった。前期（▲19.9）から1.7ポイント上昇し、2期連続で改善した。

業種別にDI値をみると、12業種中、「家具・装備品」「化学工業」「金属製品」「電気機械器具」「輸送用機械器具」「一般機械器具」の6業種が前期から改善し、それ以外の6業種は悪化した。

特に、「家具・装備品」「金属製品」は前期比、前年同期比ともに10ポイント以上（「金属製品」の前年同期比は30ポイント以上）上昇した。

○非製造業

採算が「良くなった」企業は7.8%、「悪くなった」企業は30.7%で、採算DIは▲22.9となった。前期（▲23.1）から0.3ポイント上昇し、2期連続で改善した。

業種別にDI値をみると、7業種中、「建設業」「情報サービス業」の2業種が前期から改善し、それ以外の5業種は悪化した。

特に、「情報サービス業」は前期比で10ポイント以上上昇したが、「飲食店」は前期比、前年同期比ともに20ポイント以上下降した。

来期（平成29年10～12月期）の見通し

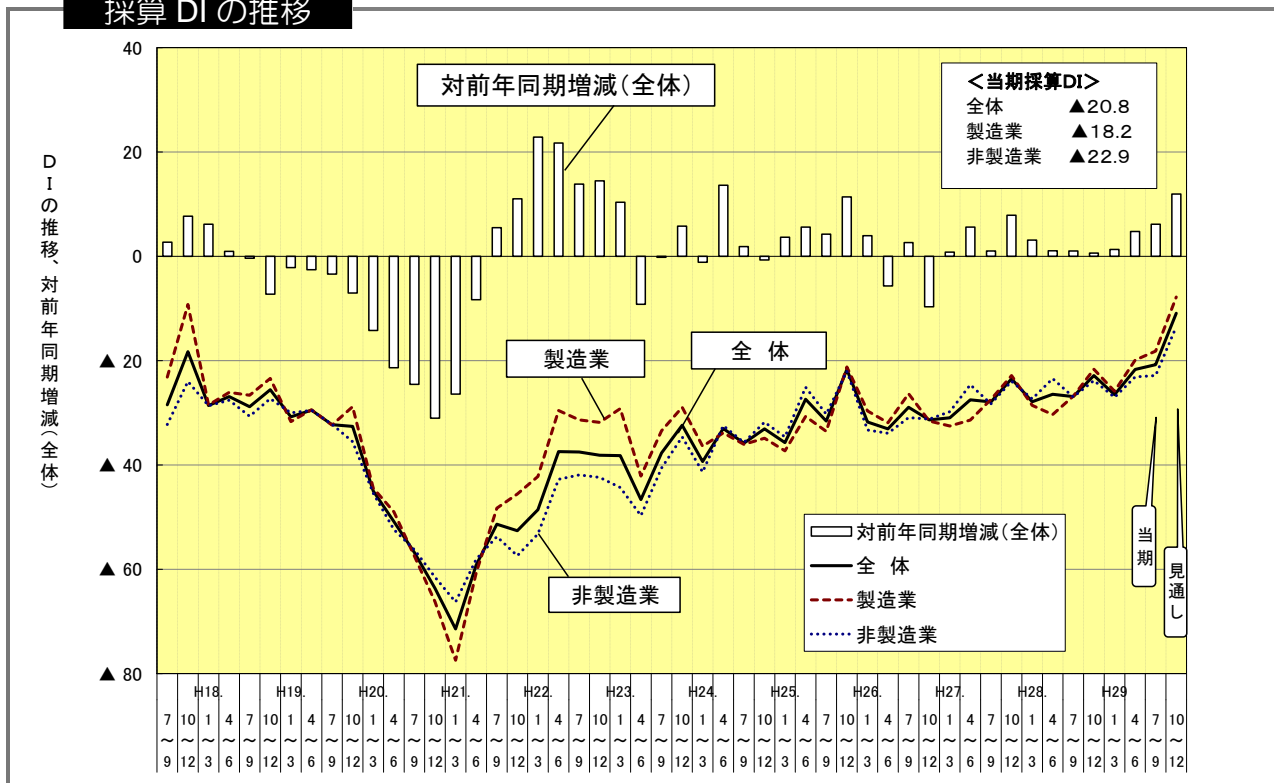
当期と比べ、採算が「良くなる」見通しの企業は11.7%、「悪くなる」見通しの企業は22.7%で、来期の採算DIは、▲10.9と見込まれている。
 当期から、9.8ポイント上昇する見通しである。

<業種別>

製造業の来期の採算DIは▲7.8で、当期から10.4ポイント上昇する見通しである。

非製造業の来期の採算DIは▲13.5で、当期から9.4ポイント上昇する見通しである。

採算DIの推移



採算DIの推移

単位：DI

業 種	H28. 7～9月期	10～12月期	H29. 1～3月期	4～6月期	7～9月期 (当期)	増減		H29. 10～12月期 (見通し)
						対前期	対前年 同期	
全 体	▲ 26.9	▲ 22.9	▲ 26.6	▲ 21.7	▲ 20.8	0.9	6.1	▲ 10.9
製 造 業	▲ 26.8	▲ 21.7	▲ 25.9	▲ 19.9	▲ 18.2	1.7	8.6	▲ 7.8
食料品製造	▲ 25.0	▲ 20.7	▲ 28.1	▲ 19.0	▲ 33.9	▲ 14.9	▲ 8.9	5.0
繊維工業	▲ 18.9	▲ 22.6	▲ 34.0	▲ 25.5	▲ 27.8	▲ 2.3	▲ 8.9	▲ 13.0
家具・装備品	▲ 41.5	▲ 28.6	▲ 31.0	▲ 37.8	▲ 23.3	14.5	18.2	▲ 9.1
パルプ・紙・紙加工品	▲ 42.6	▲ 23.1	▲ 42.6	▲ 22.8	▲ 24.1	▲ 1.3	18.5	▲ 22.0
印刷業	▲ 36.5	▲ 35.8	▲ 30.0	▲ 28.3	▲ 35.2	▲ 6.9	1.4	▲ 25.5
化学工業	▲ 23.5	▲ 10.6	▲ 32.5	▲ 9.1	▲ 8.9	0.2	14.6	12.5
プラスチック製品	▲ 16.7	▲ 29.6	▲ 22.6	▲ 9.6	▲ 18.3	▲ 8.7	▲ 1.7	▲ 8.3
鉄鋼業・非鉄金属	▲ 22.4	▲ 20.0	▲ 16.3	▲ 19.3	▲ 20.7	▲ 1.4	1.8	▲ 8.6
金属製品	▲ 34.7	▲ 8.5	▲ 14.9	▲ 17.0	▲ 3.9	13.1	30.8	0.0
電気機械器具	▲ 21.3	▲ 20.6	▲ 28.3	▲ 11.9	▲ 4.3	7.5	17.0	▲ 11.4
輸送用機械器具	▲ 18.0	▲ 2.1	▲ 21.6	▲ 20.0	▲ 11.1	8.9	6.9	▲ 1.9
一般機械器具	▲ 24.1	▲ 33.3	▲ 10.5	▲ 20.3	▲ 11.1	9.2	13.0	▲ 11.3
非 製 造 業	▲ 27.0	▲ 23.8	▲ 27.1	▲ 23.1	▲ 22.9	0.3	4.1	▲ 13.5
建 設 業	▲ 25.0	▲ 25.8	▲ 25.9	▲ 36.7	▲ 22.9	13.8	2.1	▲ 16.6
総合工事業	▲ 32.1	▲ 30.4	▲ 35.7	▲ 47.3	▲ 23.2	24.1	8.9	▲ 14.5
職別工事業	▲ 18.0	▲ 23.1	▲ 24.5	▲ 28.0	▲ 26.8	1.2	▲ 8.8	▲ 18.2
設備工事業	▲ 24.1	▲ 23.5	▲ 17.5	▲ 34.0	▲ 18.5	15.4	5.6	▲ 17.0
卸 売 ・ 小 売 業	▲ 34.6	▲ 30.0	▲ 31.7	▲ 23.2	▲ 28.3	▲ 5.1	6.3	▲ 18.2
(卸売業)	▲ 30.5	▲ 30.8	▲ 28.1	▲ 24.3	▲ 19.4	4.9	11.1	▲ 11.2
卸	▲ 33.3	▲ 38.5	▲ 29.2	▲ 29.2	▲ 26.9	2.2	6.4	▲ 28.0
繊維・衣服等	▲ 25.8	▲ 19.4	▲ 29.6	▲ 33.3	▲ 21.4	11.9	4.4	▲ 7.1
飲食料品	▲ 30.3	▲ 25.0	▲ 24.1	▲ 32.4	▲ 19.2	13.1	11.1	3.7
建築材料、鉱物・金属材料等	▲ 22.6	▲ 26.1	▲ 17.9	▲ 11.1	▲ 3.7	7.4	18.9	▲ 7.4
機械器具	▲ 41.4	▲ 44.8	▲ 45.0	▲ 12.5	▲ 25.9	▲ 13.4	15.5	▲ 18.5
その他	▲ 38.7	▲ 29.2	▲ 34.6	▲ 22.2	▲ 36.2	▲ 14.0	2.5	▲ 24.3
(小売業)	▲ 54.1	▲ 30.3	▲ 55.0	▲ 47.2	▲ 50.0	▲ 2.8	4.1	▲ 26.3
織物・衣服・身の回り品	▲ 32.4	▲ 21.9	▲ 27.0	5.7	▲ 37.8	▲ 43.6	▲ 5.4	▲ 24.3
飲食料品	▲ 28.6	▲ 28.9	▲ 27.5	▲ 30.6	▲ 25.7	4.8	2.9	▲ 26.5
機械器具	▲ 41.0	▲ 34.1	▲ 28.9	▲ 17.4	▲ 31.0	▲ 13.6	10.1	▲ 20.9
その他	▲ 21.7	▲ 30.0	▲ 43.2	▲ 20.5	▲ 44.4	▲ 24.0	▲ 22.7	▲ 16.7
飲 食 店	▲ 8.9	▲ 13.5	▲ 5.3	▲ 18.5	▲ 1.6	16.8	7.3	▲ 3.3
情 報 サ ー ビ ス 業	▲ 30.4	▲ 8.0	▲ 20.3	▲ 14.8	▲ 15.3	▲ 0.4	15.1	8.5
運 輸 業	▲ 24.6	▲ 18.0	▲ 20.0	▲ 8.3	▲ 18.2	▲ 9.8	6.4	▲ 9.3
不 動 産 業	▲ 22.3	▲ 20.1	▲ 27.8	▲ 19.5	▲ 21.0	▲ 1.4	1.3	▲ 14.6
サ ー ビ ス 業	▲ 4.7	▲ 14.6	▲ 9.1	▲ 23.9	0.0	23.9	4.7	▲ 10.9
専門サービス業	▲ 20.5	▲ 35.7	▲ 59.5	▲ 23.7	▲ 36.4	▲ 12.7	▲ 15.9	▲ 20.5
洗濯・理美容・浴場業	▲ 41.3	▲ 13.6	▲ 27.0	▲ 4.7	▲ 25.0	▲ 20.3	16.3	▲ 4.3
その他生活関連・娯楽業	▲ 21.4	▲ 17.5	▲ 20.5	▲ 27.0	▲ 23.5	3.5	▲ 2.1	▲ 25.7
その他の事業サービス業								

5 設備投資について（集計表P31～36参照）

当期（平成29年7～9月期）の状況

当期に設備投資を実施した企業は22.5%で、前期（21.8%）から0.7ポイント上昇し、2期ぶりに増加した。また、前年同期（22.3%）からは0.2ポイント上昇した。

内容をみると、「生産・販売設備」が49.0%で最も高く、「車輛・運搬具」が26.1%、「建物（工場・店舗等を含む）」が20.1%と続いている。

目的では、「更新・維持・補修」が62.8%で最も高く、「生産・販売能力の拡大」が30.7%、「合理化・省力化」が22.1%と続いている。

<業種別>

○製造業

設備投資を実施した企業は28.1%で、前期（25.5%）から2.6ポイント上昇し、3期連続で増加した。また、前年同期（24.6%）からは3.5ポイント上昇した。

業種別にみると、12業種中、「繊維工業」「パルプ・紙・紙加工品」「化学工業」「金属製品」「一般機械器具」の5業種が前期から下降し、それ以外の7業種は上昇した。

設備投資の内容は「生産・販売設備」が65.3%で最も高く、次いで「建物（工場・店舗等を含む）」が20.6%、「車輛・運搬具」が15.1%と続いている。

設備投資の目的は、「更新・維持・補修」が61.1%で最も高く、次いで「生産・販売能力の拡大」が34.3%、「合理化・省力化」が22.7%と続いている。

○非製造業

設備投資を実施した企業は17.8%で、前期（18.9%）から1.1ポイント下降し、3期連続で減少した。また、前年同期（20.5%）からは2.7ポイント下降した。

業種別にみると、7業種中、「卸売・小売業」「情報サービス業」「運輸業」の3業種が前期から下降し、それ以外の4業種は上昇した。

設備投資の内容は、「車輛・運搬具」が40.7%で最も高く、次いで「生産・販売設備」が27.3%、「情報化機器」が22.7%と続いている。

設備投資の目的では、「更新・維持・補修」が64.9%で最も高く、次いで「生産・販売能力の拡大」が25.8%、「合理化・省力化」が21.2%と続いている。

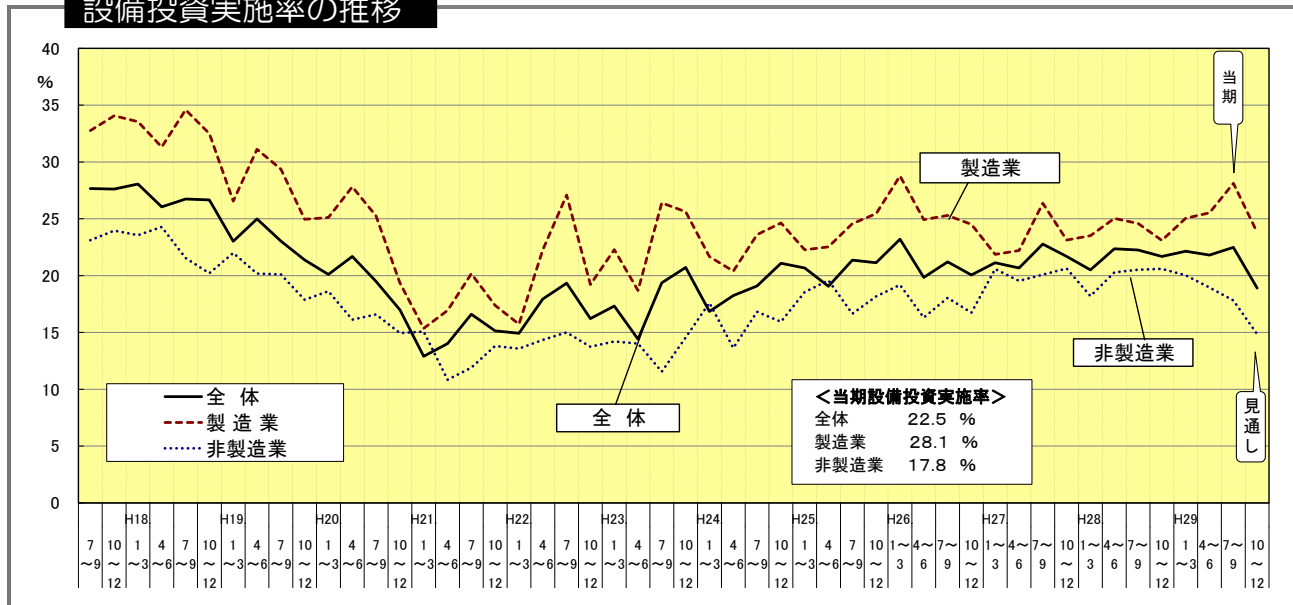
来期（平成29年10～12月期）の見通し

来期に設備投資を実施する予定の企業は18.9%で、当期から、3.6ポイント下降する見通しである。

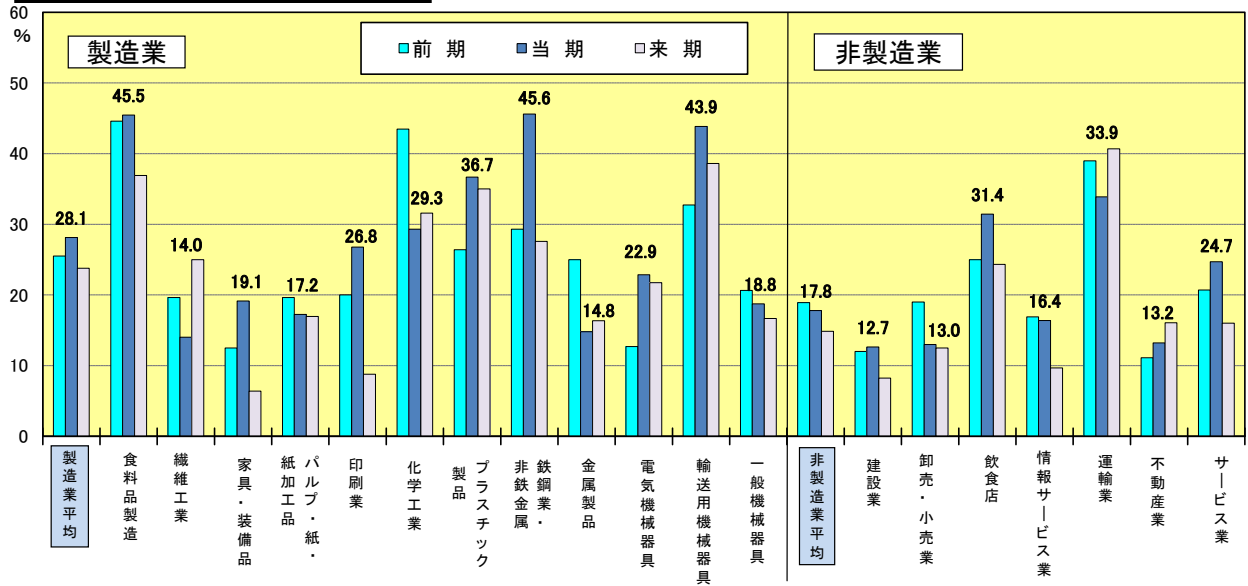
<業種別>

設備投資を予定している企業は、製造業で23.8%、非製造業で14.9%となっている。当期に比べ、製造業、非製造業ともに下降する見通しである。

設備投資実施率の推移

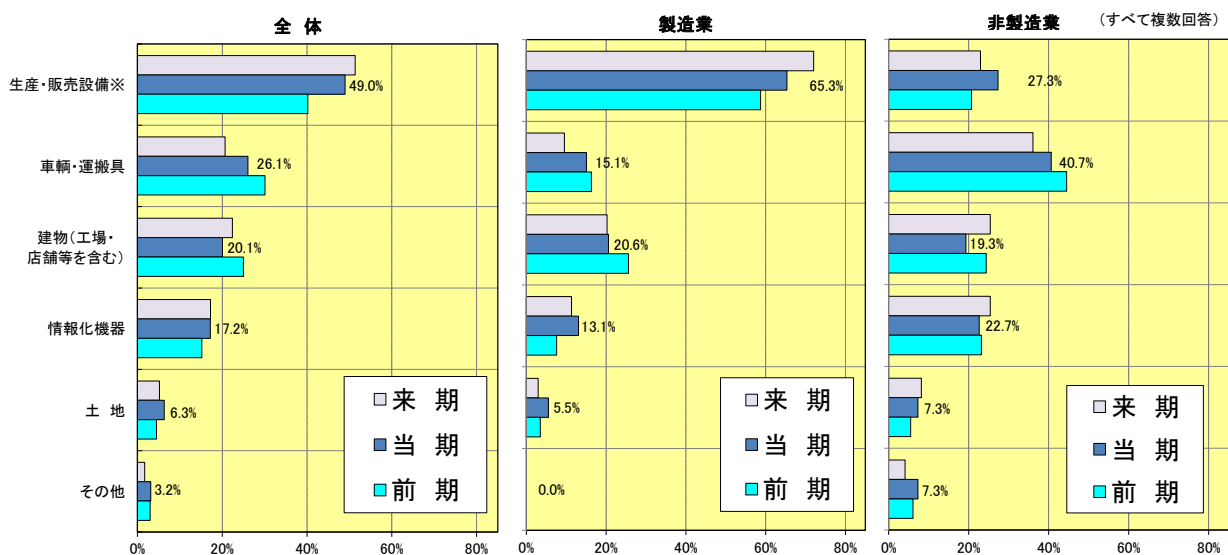


業種別・設備投資実施率



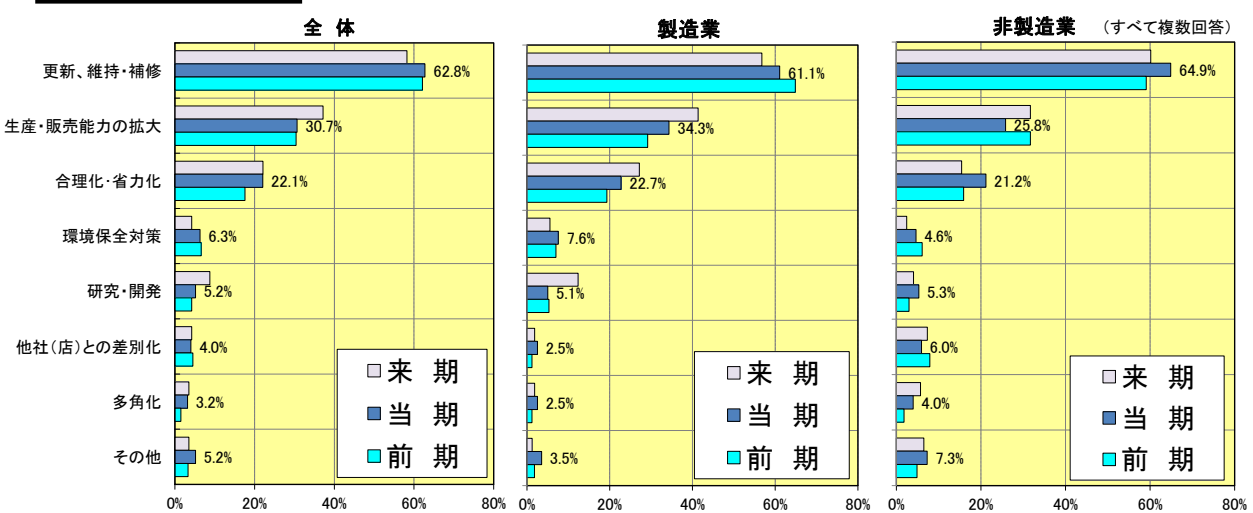
※ 数値は当期の実施率

設備投資の内容



※ 数値は当期の実施率。また、生産・販売設備には、建設業の建設機械を含む。

設備投資の目的



※ 数値は当期の実施率。

Ⅲ ヒアリング調査からみた経営概況（企業の声）

【現在の景況感】

- 「天候不順により景況感は悪化している」（食料品製造）
- 「人口減の中、業界が縮小するのは仕方がない。情報伝達の多様化に対応する時期と捉えている」（印刷業）
- 「業界としては需要も多く、技術力のある企業は受注が重なり生産が追い付かない状況である」（プラスチック製品）
- 「受注は維持できており景況感は良い」（金属製品）
- 「電子部品業界は好況であるが、当社はターゲットが悪いためかあまり良くない」（電気機械器具）
- 「昨年に比べれば良くなっているが、まだ一昨年のレベルに届いていない」（輸送用機械器具）
- 「受注状況は堅調で好況である」（一般機械器具）
- 「戸建住宅の販売は良好であり好況である」（建設業）
- 「生活にかかるものにお金をかけなくなっており、単価を下げる、点数を抑えるなどシビアに対応」（百貨店）
- 「給料が増えていないのでは。大企業は良いが中小は相変わらず厳しい」（商店街）
- 「価格が高くて商品を買う人と、安くないと買わない人に二極化している」（スーパー）
- 「売上げに変動はなく、業界に仕事がなくなる感じもしない」（情報サービス業）

【売上・採算】

- 「受注増加で工場の稼働率が向上し、採算性が良くなった」（一般機械器具）
- 「受注が順調で採算性が良くなった」（輸送用機械器具）
- 「顧客がよりシビアになっている。広告発注の回数を減らしたり、効果が無い場合は契約を打ち切ったりする」（印刷業）
- 「今年は暑くなり始めた時期が早く、また、雨も多かったので、さらに客足が遠のいた」（スーパー）
- 「お金を使うところが変わってきており、買い物には使わない傾向。飲食店はいいのではないか」（商店街）
- 「価格帯よりも、価値があると判断されたものが売れている。安くても買わない、吟味して必要なものしか買わない、といった傾向が強まっている」（百貨店）
- 「今まで準備していた仕事が立ち上がり、売上げに貢献し始めた。また、派遣業務の売上げも伸びた」（情報サービス業）

【今後の見通し】

- 「野菜等を中心に天候不順の影響が出てくることから、今後は悪い方向に向かう」（食料品製造）
- 「大手からの下請けでは、大ロットの仕事については計画的な受注ができていく」（印刷業）
- 「中国向けの半導体関連が好調で、かなり先まで受注が見込まれる」（プラスチック製品）
- 「しばらく現状が続くとみており、景況感は良い」（金属製品）
- 「景観材料やオリンピック関連の仕事が出てくることを期待する」（鋳鉄物）
- 「年末は大手企業が生産調整に入るため、悪くなる流れは例年と変わらない」（電気機械器具）
- 「今後も順調に推移するのではないかと」（輸送用機械器具）
- 「半導体関連は波があるが、しばらくは現状が続くのではないかとみている」（一般機械器具）
- 「引き続き受注状況は好調であり、今後も良い方向に向かう」（建設業）
- 「高級品は回復してきたが、消費傾向が分かってくる」（百貨店）
- 「不透明である。景気を刺激する要素がない」（スーパー）
- 「商店街が良くなる兆しは見えない」（商店街）
- 「大企業は上向くだろうが、中小企業にはその恩恵はない」（情報サービス業）

IV 特別調査事項

県内中小企業の業務効率化等のためのIT・ICTの活用状況、及び海外展開・海外取引のための社内人材育成について調査を実施しました。

■業務効率化等のためのIT・ICT(パソコン等を利用した情報処理、通信等)の活用状況について

○全体では「十分に活用している」「活用している」企業は半数(48.8%)であり、「不十分だが活用している」まで含めると76.3%の企業が活用していると回答した。

○IT・ICTの現在の導入状況については、「財務、会計システム」(58.7%)、「ホームページやブログの活用」(54.9%)、「人事・給与システム」(40.9%)、「発注・仕入管理システム」(30.0%)の順で回答が多かった。

○今後、具体的に活用したい技術・機器については「ネットワーク化、システムの連携」(19.1%)、「クラウドサービス利用」(11.3%)、「モバイル端末」(9.7%)の順で回答が多かった。

○IT・ICT導入に向けての課題としては、「知識の不足」(46.7%)が最も多く、「IT・ICTを使いこなす社内人材の不足」(36.5%)、「資金の不足」(30.3%)と続いた。

■海外展開・海外取引のための社内人材育成について

○自社の社員を海外研修に派遣したか聞いたところ、「平成28年度に派遣した」は3.1%であった。

■業務効率化等のためのIT・ICT(パソコン等を利用した情報処理、通信等)の活用状況

(1) IT・ICTの活用状況			
「十分に活用している」	9.5%	「活用している」	39.3%
「不十分だが活用している」	27.5%	「あまり活用していない」	10.3%
		「活用していない」	13.4%
(2) IT・ICTの現在の導入状況【複数回答】 ※(1)で「活用していない」と回答した企業を除く			
「ホームページやブログの活用」	54.9%	「SNS(フェイスブック、ツイッター等)の活用」	9.5%
「自社サイトでの受注・販売」	16.2%	「自社サイト以外での受注・販売」	12.4%
「財務・会計システム」	58.7%	「人事・給与システム」	40.9%
「顧客管理システム」	27.1%	「発注・仕入管理システム」	30.0%
「生産・製造管理システム」	18.6%	「在庫・出荷・物流管理システム」	20.0%
「クラウドサービスの利用」	9.6%	「POSレジ、ハンディ端末等の導入」	5.3%
「スマホ、タブレット等モバイル端末導入」	15.5%	「ICタグの導入」	1.2%
「センサー・カメラ・レコーダー等の導入」	6.4%	「その他」	2.7%
(3) 今後、IT・ICTを活用したい業務【複数回答】			
「人事・給与」	16.1%	「財務・会計」	19.5%
「顧客・販売管理」	22.2%	「顧客・販売管理」	22.2%
「購買・原価管理」	15.9%	「生産・製造管理」	15.2%
「在庫出荷管理」	15.9%	「在庫出荷管理」	15.9%
「広報販促関係」	13.5%	「セキュリティ関係」	10.4%
「社内情報共有」	12.9%	「社内情報共有」	12.9%
「特になし」	36.7%	「その他」	0.6%
(4) 今後、具体的に活用したい技術・機器【複数回答】			
「ビッグデータの解析・判断」	5.0%	「IoTの導入」	6.0%
「AIの導入」	6.0%	「AIの導入」	6.0%
「ネットワーク化・システムの連携」	19.1%	「クラウドサービス利用」	11.3%
「クラウドサービス利用」	11.3%	「クラウドサービス利用」	11.3%
「POSレジ、ハンディ端末」	4.1%	「モバイル端末」	9.7%
「モバイル端末」	9.7%	「モバイル端末」	9.7%
「センサー・カメラ・レコーダー等」	8.4%	「特になし」	53.0%
「特になし」	53.0%	「その他」	0.8%
「その他」	0.8%		
(5) IT・ICT導入に向けての課題【複数回答】			
「知識の不足」	46.7%	「導入効果が分かりづらい」	25.2%
「知識の不足」	46.7%	「導入効果が分かりづらい」	25.2%
「適切なサービスや製品の選択が難しい」	19.2%	「IT・ICTを使いこなす社内人材の不足」	36.5%
「適切なサービスや製品の選択が難しい」	19.2%	「IT・ICTを使いこなす社内人材の不足」	36.5%
「適切な相談先が分からない」	9.3%	「資金の不足」	30.3%
「適切な相談先が分からない」	9.3%	「資金の不足」	30.3%
「セキュリティ上の不安」	16.5%	「その他」	3.2%
「セキュリティ上の不安」	16.5%	「その他」	3.2%

■海外展開・海外取引のための社内人材育成について

(1) 社員の海外研修への派遣状況【複数回答】	
「H27年度以前に派遣した」	4.2%
「H28年度に派遣した」	3.1%
「H29年度以降に派遣(予定含む)」	3.8%
「派遣実績・予定ともなし」	92.8%
(2) 社員の海外出張(営業等の業務)の状況【複数回答】	
「H28年度に1週間を超える出張あり」	6.3%
「H28年度に1週間以内の出張あり」	9.3%
「H28年度には海外出張なし」	85.0%

※本文中の数値については、グラフの他、アンケート調査集計表(P37以下)を参照してください。

■業務効率化等のためのIT・ICT(パソコン等を利用した情報処理、通信等)の活用状況

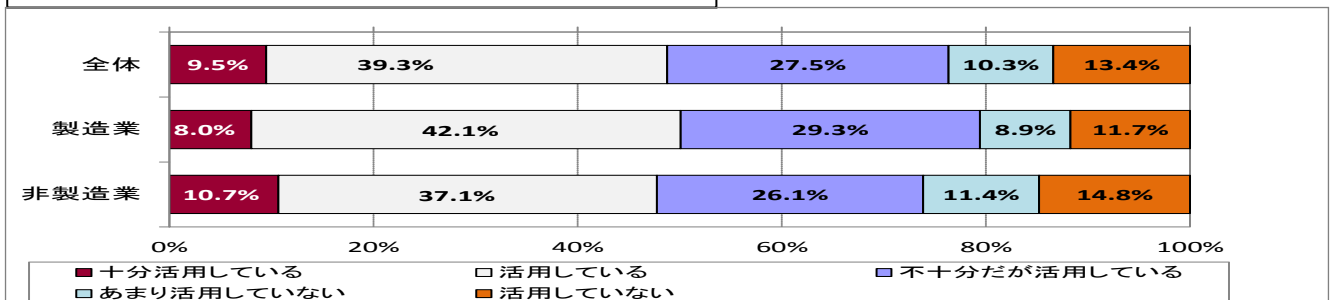
(1) IT・ICTの活用状況(集計表P37参照)

○全体では「十分に活用している」「活用している」企業は半数(48.8%)であり、「不十分だが活用している」まで含めると76.3%の企業が活用していると回答した。

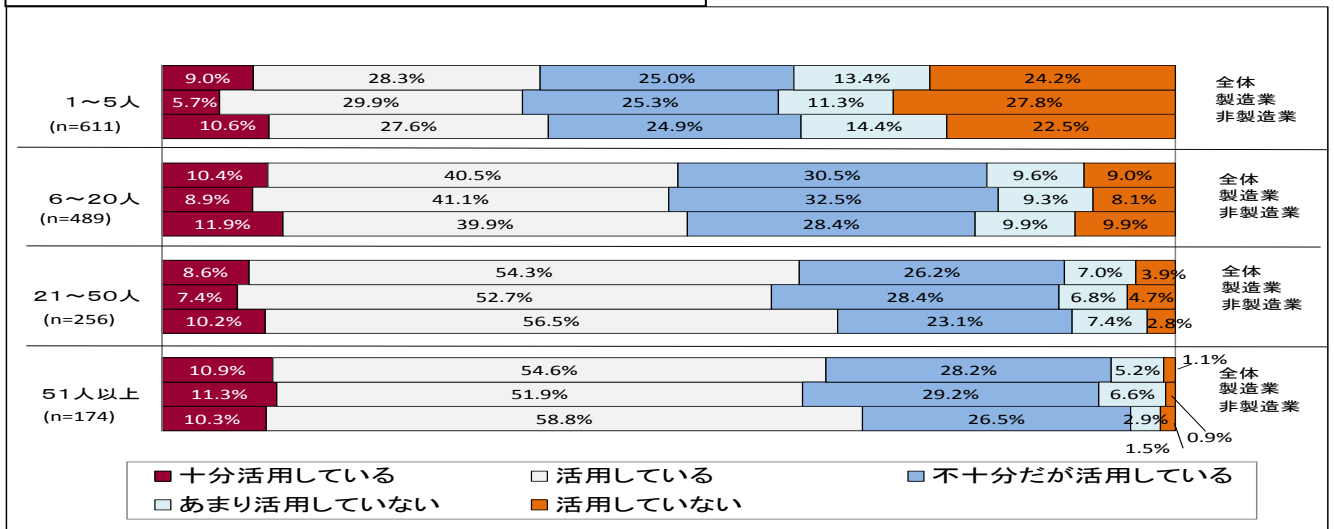
従業員規模別でみると「1～5人」では62.3%、「6～20人」では81.4%、「21～50人」では89.1%、「51人以上」では93.7%と、規模が大きいほど割合が高かった。

業種別に詳しくみると、製造業では「電気機械器具」(89.8%)、「輸送機械器具」(85.7%)、「一般機械器具」(83.1%)で、活用している企業の割合が8割を超え、「繊維工業」(66.7%)では7割を下回った。非製造業では、「情報サービス業」(90.5%)、「サービス業」(83.1%)、「運輸業」(81.7%)で8割を超え、「建設業」(65.6%)、「卸売・小売業」(67.7%)、「飲食店」(69.5%)で7割を下回った。

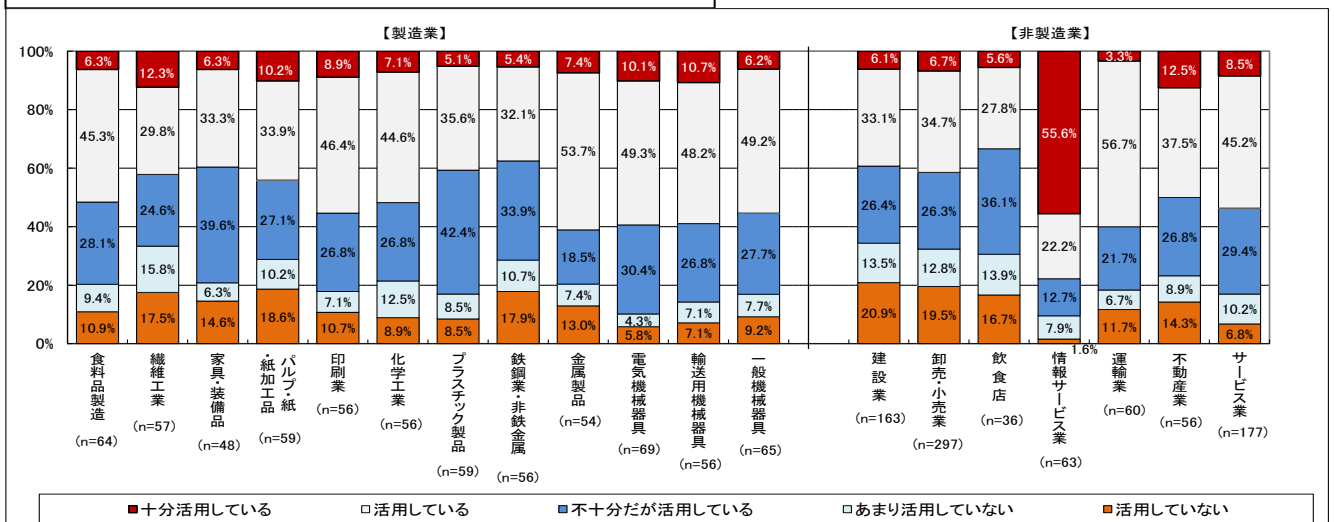
IT・ICTの活用状況について(全体・業種別)



IT・ICTの活用状況について(従業員規模別)



IT・ICTの活用状況について(業種詳細)



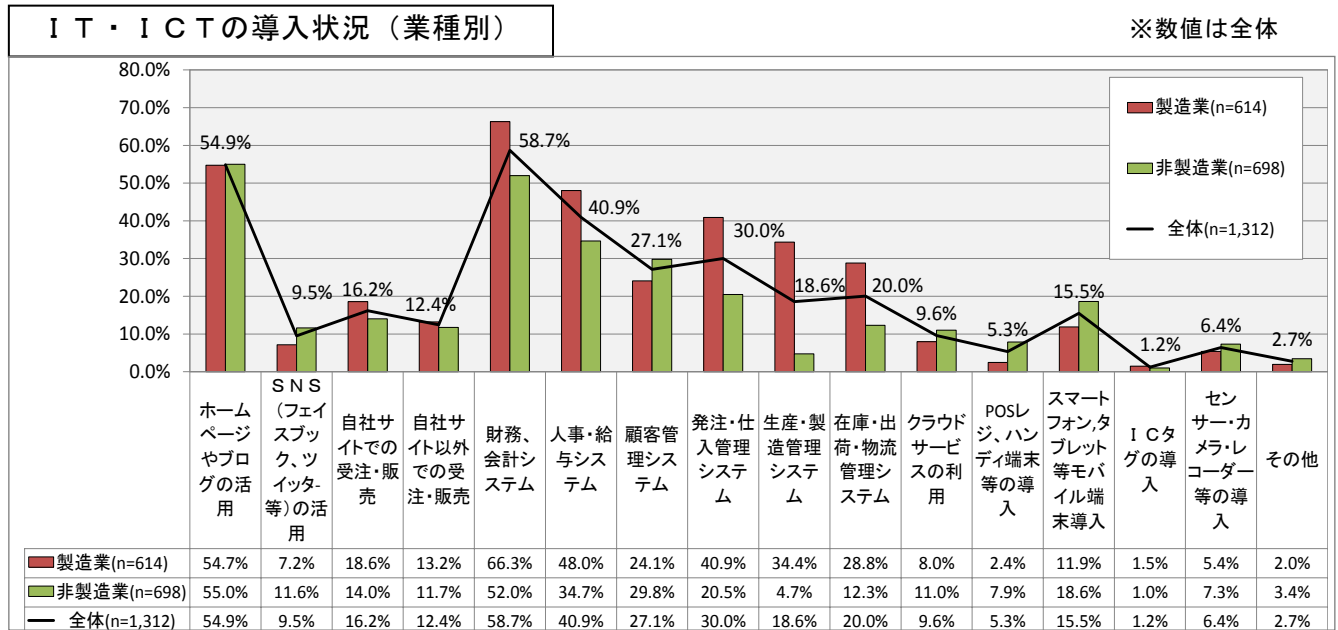
(2) IT・ICTの現在の導入状況【複数回答】

※(1)で「活用していない」と回答した企業を除く・・・(集計表P38参照)

○全体では「財務、会計システム」の導入(58.7%)、「ホームページやブログの活用」(54.9%)は5割以上の企業で行われており、次いで「人事・給与システム」(40.9%)、「発注・仕入管理システム」(30.0%)の順で回答が多かった。

業種別にみると、「販売」「事務」「業務管理」関係では製造業の回答割合が高く、「広報」「環境・ハード」関係では非製造業の回答割合が高い傾向となった。

詳しくみると、製造業の業種間では「業務管理」関係で取組の違いがみられ、「発注・仕入管理システム」は「パルプ・紙・紙加工品」「電気機械器具」「輸送用機械器具」で、「生産・製造管理システム」は「金属製品」で回答が5割以上となった。



広報 販売 事務 業務管理 環境・ハード

回答企業数	ホームページやブログの活用	SNS(フェイスブック、ツイッター等)の活用	自社サイトでの受注・販売	自社サイト以外での受注・販売	財務、会計システム	人事・給与システム	顧客管理システム	発注・仕入管理システム	生産・製造管理システム	在庫・出荷・物流管理システム	クラウドサービスの利用	POSレジ、ハンディ端末等の導入	スマートフォン、タブレット等モバイル端末導入	ICタグの導入	センサー・カメラ・レコーダ等の導入	その他	
食料品製造	57	50.9%	21.1%	33.3%	14.0%	66.7%	52.6%	35.1%	29.8%	21.1%	21.1%	8.8%	3.5%	12.3%	1.8%	5.3%	0.0%
繊維工業	45	51.1%	4.4%	11.1%	13.3%	57.8%	40.0%	13.3%	33.3%	26.7%	37.8%	8.9%	4.4%	11.1%	2.2%	2.2%	0.0%
家具・装備品	41	46.3%	4.9%	14.6%	19.5%	65.9%	46.3%	22.0%	34.1%	31.7%	24.4%	7.3%	2.4%	14.6%	0.0%	2.4%	0.0%
パルプ・紙・紙加工品	50	40.0%	4.0%	24.0%	10.0%	60.0%	46.0%	36.0%	54.0%	38.0%	32.0%	8.0%	2.0%	8.0%	2.0%	2.0%	2.0%
印刷業	51	43.1%	9.8%	19.6%	9.8%	72.5%	49.0%	19.6%	23.5%	35.3%	25.5%	7.8%	2.0%	7.8%	2.0%	5.9%	3.9%
化学工業	52	57.7%	5.8%	25.0%	15.4%	80.8%	34.6%	28.8%	40.4%	36.5%	28.8%	9.6%	1.9%	9.6%	1.9%	9.6%	3.8%
プラスチック製品	52	51.9%	1.9%	21.2%	5.8%	65.4%	48.1%	25.0%	40.4%	38.5%	26.9%	1.9%	3.8%	7.7%	0.0%	5.8%	0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	45	53.3%	0.0%	15.6%	8.9%	57.8%	46.7%	15.6%	35.6%	26.7%	22.2%	0.0%	0.0%	15.6%	2.2%	4.4%	2.2%
金属製品	47	51.1%	10.6%	14.9%	14.9%	78.7%	66.0%	21.3%	44.7%	51.1%	27.7%	6.4%	2.1%	14.9%	0.0%	0.0%	2.1%
電気機械器具	64	65.6%	6.3%	10.9%	12.5%	64.1%	48.4%	23.4%	53.1%	34.4%	32.8%	7.8%	4.7%	15.6%	1.6%	12.5%	4.7%
輸送用機械器具	51	76.5%	9.8%	5.9%	13.7%	54.9%	54.9%	21.6%	54.9%	37.3%	35.3%	15.7%	2.0%	11.8%	3.9%	3.9%	0.0%
一般機械器具	59	62.7%	5.1%	23.7%	20.3%	69.5%	44.1%	23.7%	42.4%	35.6%	30.5%	11.9%	0.0%	13.6%	0.0%	6.8%	3.4%
建設業	123	42.3%	4.9%	10.6%	5.7%	48.8%	35.8%	17.9%	17.9%	5.7%	5.7%	4.9%	1.6%	15.4%	0.0%	6.5%	2.4%
卸売・小売業	225	49.8%	11.6%	22.2%	16.0%	49.3%	21.3%	40.4%	33.8%	5.8%	22.7%	8.9%	9.8%	18.2%	0.0%	3.6%	2.7%
飲食店	28	75.0%	25.0%	10.7%	7.1%	53.6%	46.4%	25.0%	17.9%	0.0%	3.6%	14.3%	35.7%	17.9%	3.6%	7.1%	0.0%
情報サービス業	62	64.5%	16.1%	14.5%	17.7%	62.9%	50.0%	21.0%	14.5%	3.2%	6.5%	38.7%	1.6%	25.8%	4.8%	6.5%	8.1%
運輸業	50	50.0%	6.0%	8.0%	4.0%	70.0%	60.0%	22.0%	14.0%	4.0%	18.0%	12.0%	2.0%	16.0%	0.0%	32.0%	2.0%
不動産業	46	54.3%	8.7%	13.0%	21.7%	26.1%	17.4%	30.4%	2.2%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	19.6%	0.0%	4.3%	6.5%
サービス業	164	66.5%	15.2%	7.9%	8.5%	55.5%	41.5%	30.5%	14.0%	5.5%	7.3%	9.1%	11.6%	19.5%	1.8%	6.7%	3.7%
全体	1,312	54.9%	9.5%	16.2%	12.4%	58.7%	40.9%	27.1%	30.0%	18.6%	20.0%	9.6%	5.3%	15.5%	1.2%	6.4%	2.7%

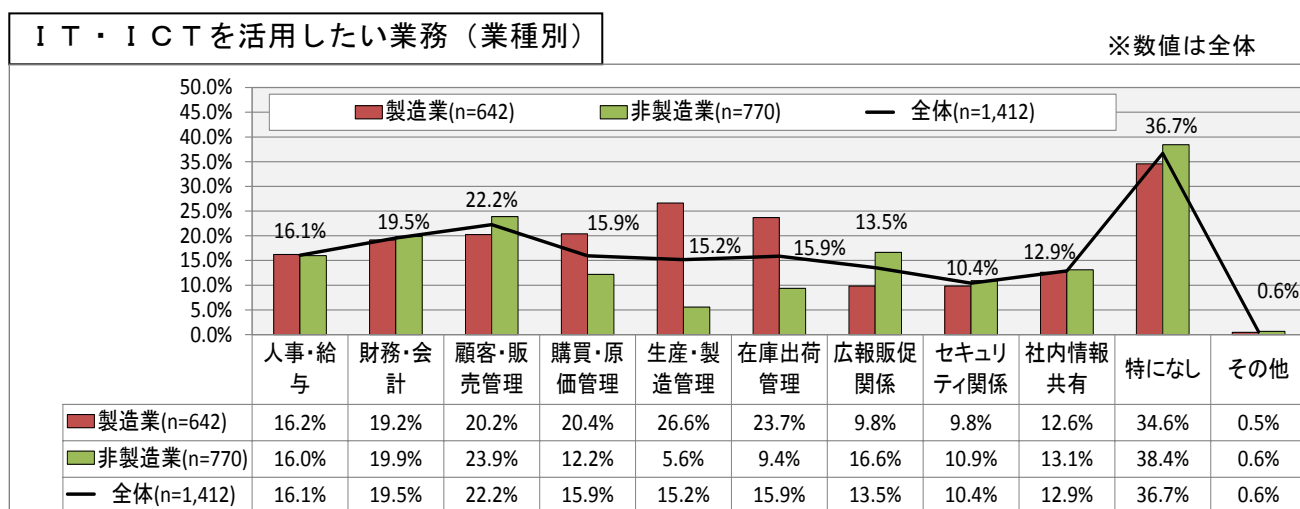
50%以上は白抜き文字 20%以上は薄い網掛け

(3) 今後、IT・ICTを活用したい業務【複数回答】（集計表P39参照）

○「顧客・販売管理」（22.2%）が最も多く、次に（2）で回答の多かった「財務・会計」（19.5%）、「人事・給与」（16.1%）と続いた。

業種別にみると、製造業では、「業務管理」関係の項目で2割以上の回答割合となっており、特にIoT活用が効果的と考えられる「生産・製造管理」「在庫出荷管理」については、それぞれ26.6%、23.7%の回答であった。非製造業では「顧客・販売管理」が23.9%と高く、次いで「財務・会計」（19.9%）、「広報販促関係」（16.6%）と続いた。

詳しくみると、「食料品製造」では「購買・原価管理」「生産・製造管理」「在庫出荷管理」がいずれも3割以上の回答割合となった。「プラスチック製品」は「生産・製造管理」が38.9%と高い割合となった。「飲食店」は「人事・給与」「財務・会計」「顧客・販売管理」で3割以上の回答割合であった。



<IoTを活用>

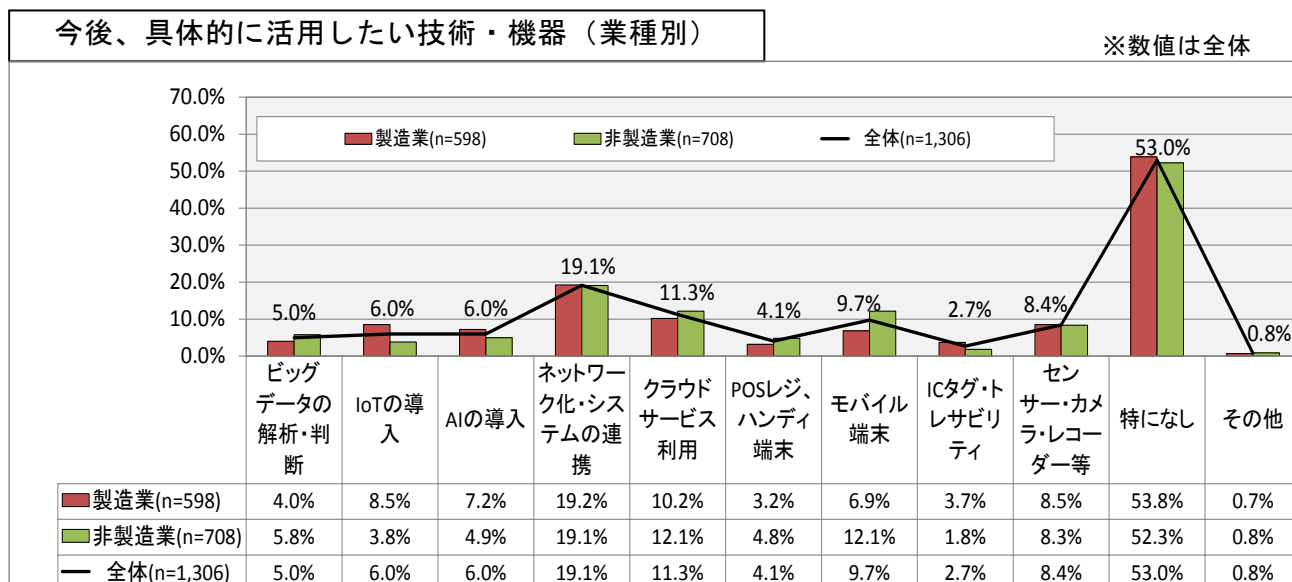
	回答企業数	事務		業務管理				情報関係				特になし	その他
		人事・給与	財務・会計	顧客・販売管理	購買・原価管理	生産・製造管理	在庫出荷管理	広報販促関係	セキュリティ関係	社内情報共有			
食料品製造	54	14.8%	18.5%	25.9%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	14.8%	14.8%	25.9%	0.0%	
繊維工業	53	20.8%	22.6%	32.1%	13.2%	18.9%	20.8%	17.0%	3.8%	3.8%	45.3%	0.0%	
家具・装備品	40	20.0%	27.5%	20.0%	22.5%	35.0%	25.0%	15.0%	10.0%	7.5%	30.0%	0.0%	
パルプ・紙・紙加工品	52	11.5%	7.7%	11.5%	19.2%	17.3%	11.5%	5.8%	7.7%	7.7%	46.2%	0.0%	
印刷業	51	11.8%	17.6%	13.7%	21.6%	21.6%	17.6%	5.9%	7.8%	13.7%	49.0%	0.0%	
化学工業	53	9.4%	13.2%	18.9%	15.1%	30.2%	28.3%	5.7%	11.3%	18.9%	35.8%	1.9%	
プラスチック製品	54	24.1%	27.8%	25.9%	22.2%	38.9%	31.5%	16.7%	11.1%	14.8%	24.1%	0.0%	
鉄鋼業・非鉄金属	57	22.8%	22.8%	22.8%	19.3%	31.6%	28.1%	3.5%	10.5%	17.5%	31.6%	0.0%	
金属製品	48	18.8%	20.8%	18.8%	12.5%	18.8%	27.1%	2.1%	8.3%	8.3%	45.8%	0.0%	
電気機械器具	67	18.2%	25.8%	13.6%	22.7%	24.2%	16.7%	9.1%	10.6%	16.7%	27.3%	1.5%	
輸送用機械器具	55	10.9%	10.9%	10.9%	29.1%	32.7%	27.3%	12.7%	10.9%	12.7%	29.1%	0.0%	
一般機械器具	59	11.9%	15.3%	28.8%	13.6%	18.6%	18.6%	8.5%	10.2%	11.9%	28.8%	1.7%	
建設業	151	15.9%	22.5%	19.2%	18.5%	4.6%	6.0%	9.9%	11.9%	8.6%	44.4%	0.0%	
卸売・小売業	258	9.7%	19.8%	29.5%	12.8%	5.8%	14.7%	14.7%	8.1%	11.6%	41.9%	0.4%	
飲食店	36	36.1%	36.1%	30.6%	8.3%	5.6%	13.9%	27.8%	2.8%	8.3%	25.0%	0.0%	
情報サービス業	61	16.4%	11.5%	18.0%	4.9%	6.6%	3.3%	21.3%	19.7%	18.0%	34.4%	6.6%	
運輸業	54	24.1%	16.7%	13.0%	14.8%	5.6%	7.4%	7.4%	7.4%	22.2%	33.3%	0.0%	
不動産業	52	7.7%	15.4%	19.2%	3.8%	1.9%	3.8%	36.5%	9.6%	5.8%	36.5%	0.0%	
サービス業	158	21.5%	19.6%	25.3%	10.8%	7.0%	7.6%	18.4%	14.6%	18.4%	34.2%	0.0%	
全体	1,412	16.1%	19.5%	22.2%	15.9%	15.2%	15.9%	13.5%	10.4%	12.9%	36.7%	0.6%	

30%以上は白抜き文字 20%以上は薄い網掛け

(4) 今後、具体的に活用したい技術・機器【複数回答】（集計表P40参照）

○「ネットワーク化、システムの連携」（19.1%）が最も回答が多く、次に「クラウドサービス利用」（11.3%）、「モバイル端末」（9.7%）が続いた。

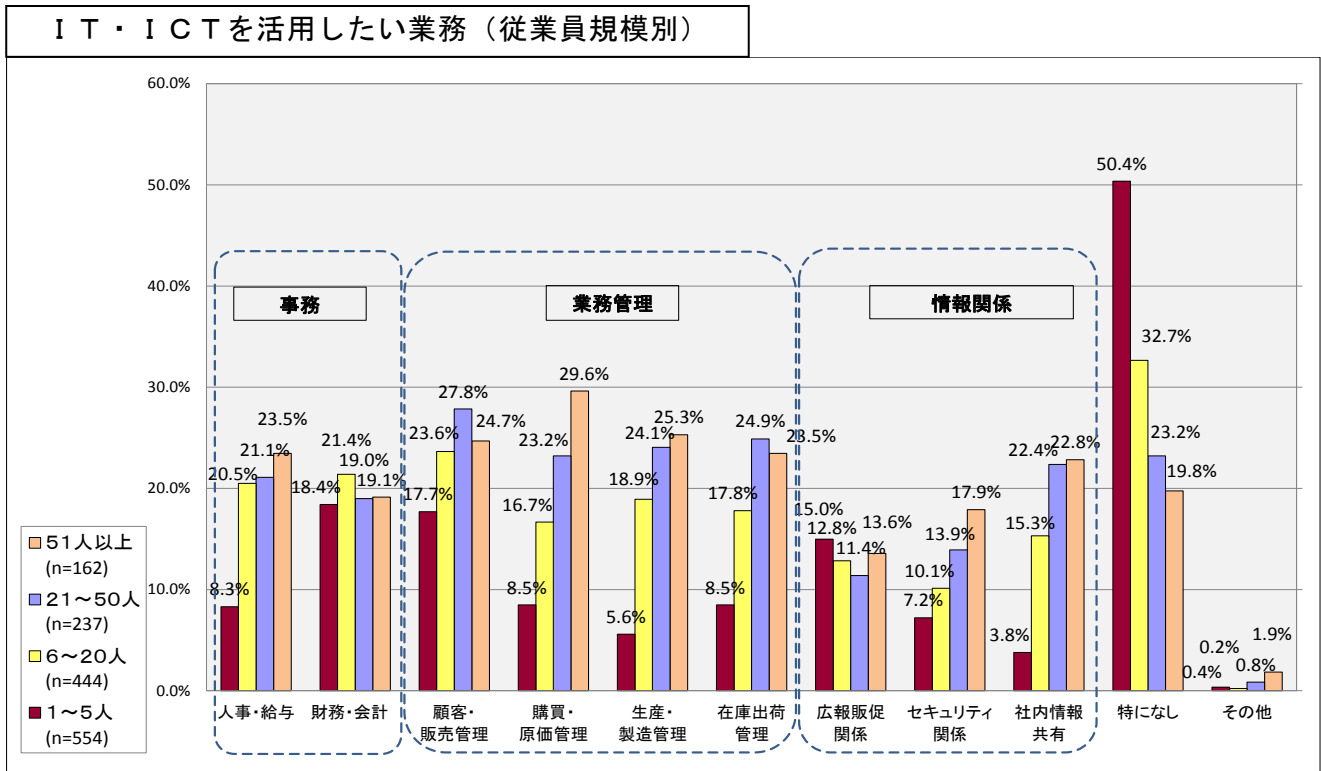
業種別に詳しくみると、「ネットワーク化・システムの連携」については、「運輸業」（31.3%）、「化学工業」（27.8%）、「サービス業」（26.3%）の順で回答割合が高かった。また「輸送用機械器具」では「IoTの導入」が22.2%、「飲食店」では「POSレジ、ハンディ端末」が29.0%で最も高い回答割合となった。



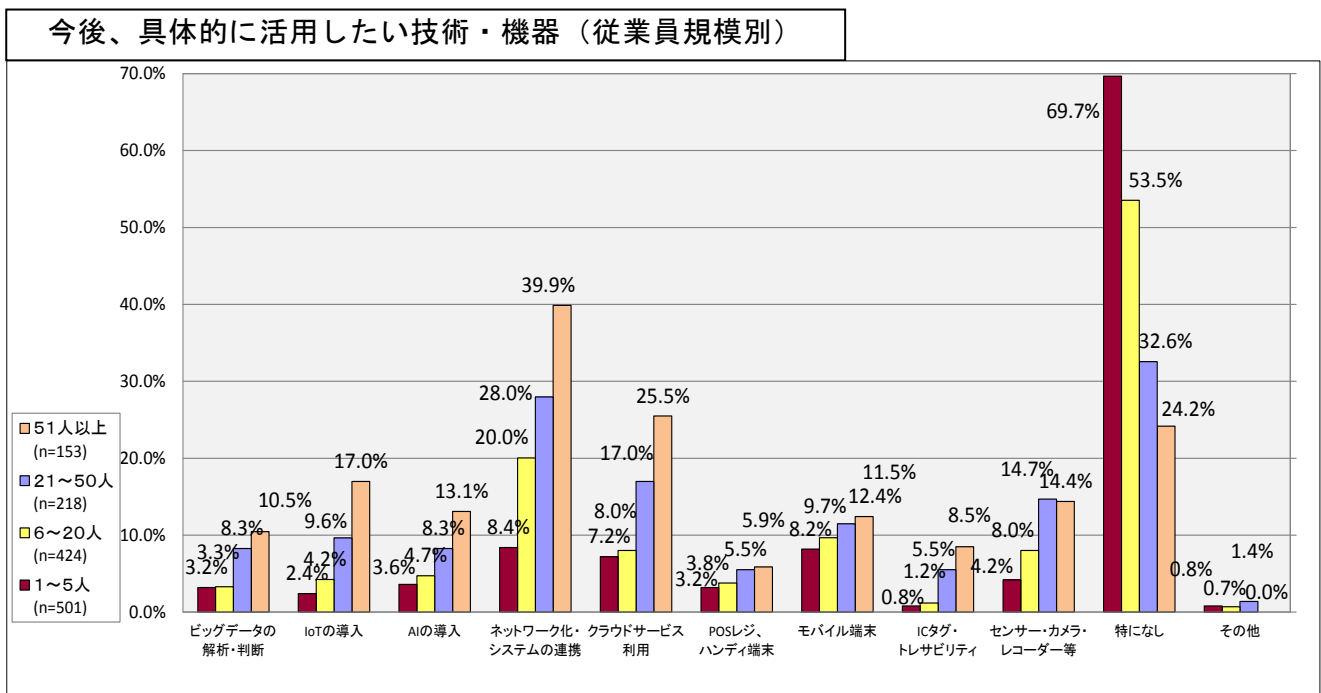
	回答企業数	ビッグデータの解析・判断	IoTの導入	AIの導入	ネットワーク化・システムの連携	クラウドサービス利用	POSレジ、ハンディ端末	モバイル端末	ICタグ・レサビリティ	センサー・カメラ・レコーダー等	特になし	その他
食品製造	51	5.9%	11.8%	11.8%	23.5%	13.7%	13.7%	3.9%	7.8%	11.8%	41.2%	0.0%
繊維工業	49	4.1%	2.0%	6.1%	16.3%	6.1%	6.1%	6.1%	0.0%	6.1%	63.3%	0.0%
家具・装備品	35	5.7%	2.9%	5.7%	22.9%	5.7%	0.0%	8.6%	0.0%	2.9%	62.9%	0.0%
パルプ・紙・紙加工品	44	0.0%	2.3%	4.5%	15.9%	6.8%	6.8%	6.8%	4.5%	11.4%	61.4%	0.0%
印刷業	46	4.3%	2.2%	6.5%	17.4%	15.2%	0.0%	2.2%	2.2%	8.7%	54.3%	0.0%
化学工業	54	5.6%	3.7%	1.9%	27.8%	14.8%	1.9%	9.3%	3.7%	7.4%	51.9%	1.9%
プラスチック製品	49	2.0%	8.2%	8.2%	16.3%	10.2%	4.1%	4.1%	6.1%	18.4%	51.0%	0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	51	3.9%	7.8%	9.8%	13.7%	7.8%	2.0%	5.9%	0.0%	7.8%	64.7%	0.0%
金属製品	50	12.0%	6.0%	12.0%	16.0%	6.0%	0.0%	2.0%	2.0%	6.0%	58.0%	4.0%
電気機械器具	60	0.0%	15.0%	8.3%	21.7%	8.3%	0.0%	11.7%	5.0%	6.7%	46.7%	0.0%
輸送用機械器具	54	3.7%	22.2%	5.6%	22.2%	13.0%	1.9%	9.3%	7.4%	13.0%	48.1%	0.0%
一般機械器具	55	1.8%	12.7%	5.5%	16.4%	12.7%	1.8%	10.9%	3.6%	1.8%	49.1%	1.8%
建設業	135	3.7%	3.0%	3.0%	11.1%	6.7%	0.7%	9.6%	0.0%	11.1%	67.4%	0.7%
卸売・小売業	231	4.3%	3.9%	3.5%	15.2%	8.2%	4.3%	10.4%	2.2%	6.5%	62.3%	0.0%
飲食店	31	16.1%	0.0%	3.2%	25.8%	16.1%	29.0%	9.7%	3.2%	6.5%	35.5%	0.0%
情報サービス業	61	14.8%	8.2%	16.4%	23.0%	19.7%	0.0%	19.7%	3.3%	4.9%	29.5%	4.9%
運輸業	48	4.2%	0.0%	2.1%	31.3%	12.5%	4.2%	14.6%	2.1%	18.8%	39.6%	0.0%
不動産業	50	6.0%	0.0%	6.0%	16.0%	12.0%	0.0%	18.0%	0.0%	4.0%	50.0%	2.0%
サービス業	152	4.6%	5.9%	5.3%	26.3%	19.1%	7.9%	11.8%	2.6%	8.6%	40.8%	0.7%
全体	1,306	5.0%	6.0%	6.0%	19.1%	11.3%	4.1%	9.7%	2.7%	8.4%	53.0%	0.8%

50%以上は白抜き文字 20%以上は薄い網掛け

【参考】（３）（４）の従業員規模別の状況



○IT・ICTを活用したい業務を従業員規模別にみると、「51人以上」では「購買・原価管理」（29.6％）が最も回答割合が高く、「生産・製造管理」（25.3％）が続く。「21人～50人」では「顧客・販売管理」（27.8％）、「在庫出荷管理」（24.9％）の回答割合が高かった。



○今後、具体的に活用したい技術・機器について従業員規模別にみると、「51人以上」では「ネットワーク化・システムの連携」（39.9％）が最も大きく、「クラウドサービス利用」（25.5％）が続く。また、「IoTの導入」（17.0％）、「AIの導入」（13.1％）、「ビッグデータの解析・判断」（10.5％）など、全般に規模が大きくなるほど回答割合が高い傾向がある。

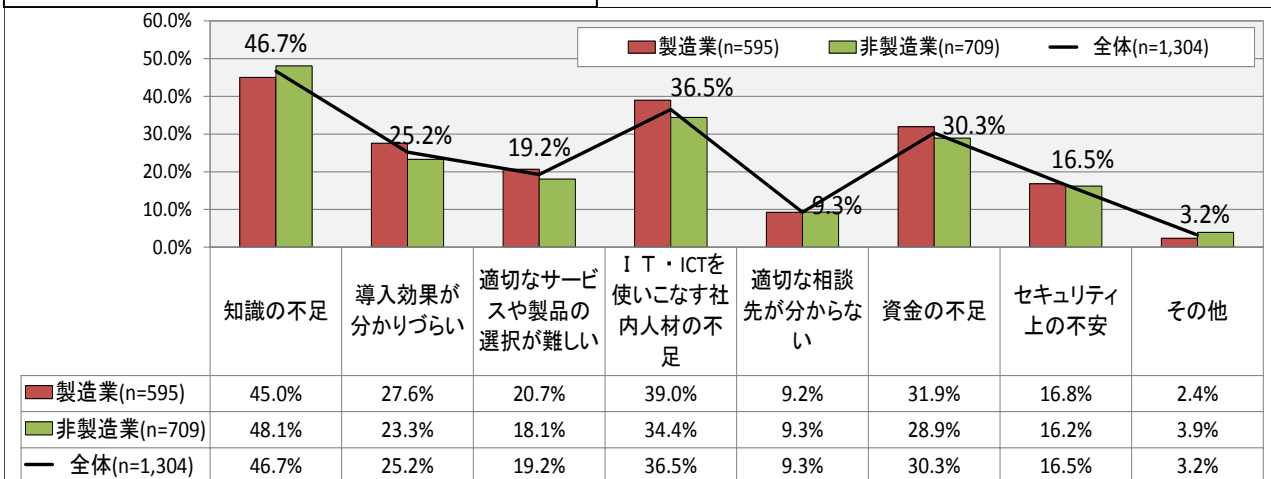
(5) IT・ICT導入に向けての課題 【複数回答】 (集計表P41参照)

○「知識の不足」(46.7%)が最も多く、「IT・ICTを使いこなす社内人材の不足」(36.5%)、「資金の不足」(30.3%)と続いた。

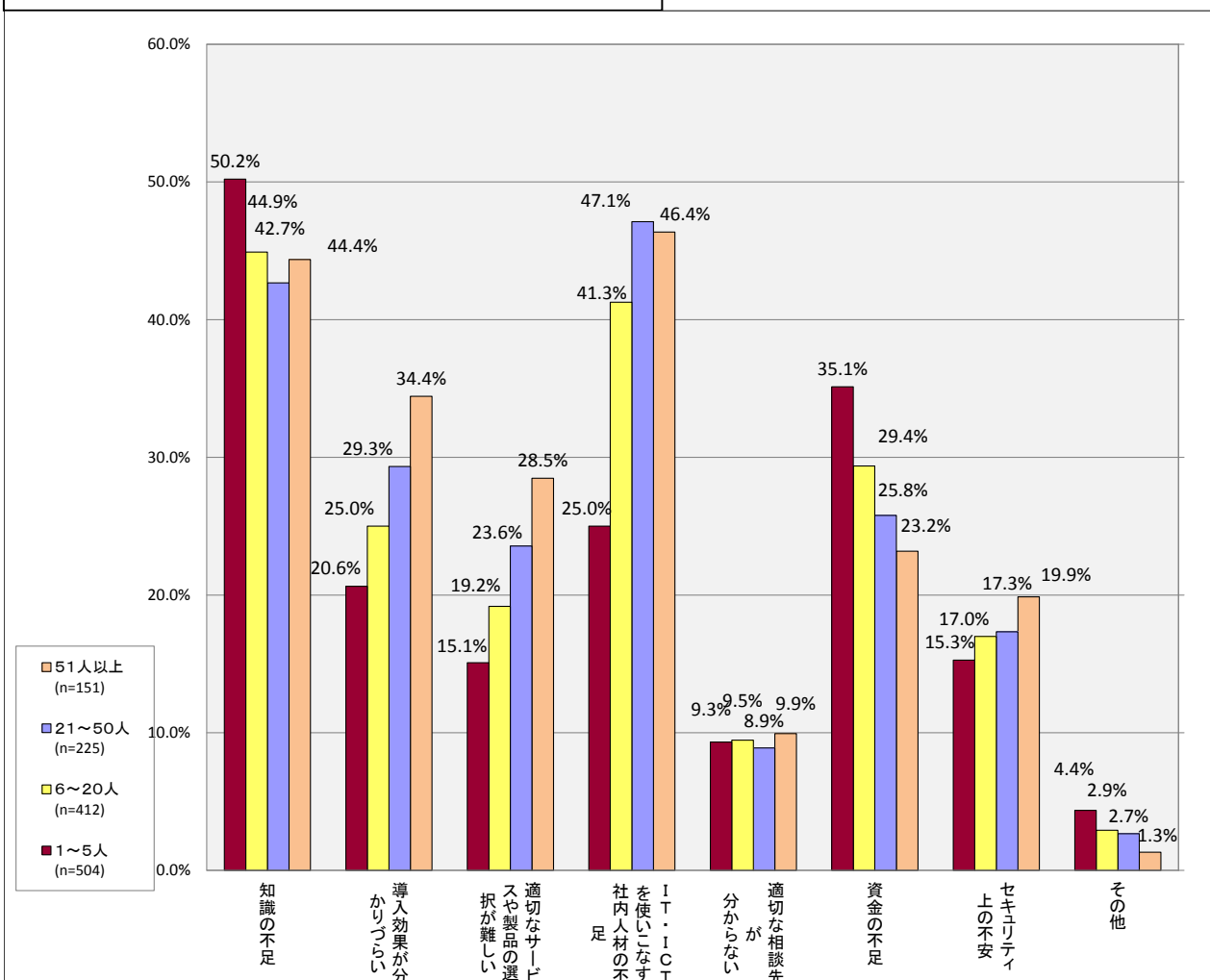
従業員規模別でみると、「導入効果が分かりづらい」「適切なサービスや製品の選択が難しい」「セキュリティ上の不安」の3項目は、規模が大きいほど回答割合が高い。「資金の不足」については、規模が小さいほど回答割合が高い。

IT・ICT導入に向けての課題(業種別)

※数値は全体



IT・ICT導入に向けての課題(従業員規模別)



2 海外展開・海外取引のための社内人材育成について

(1) 海外研修への派遣状況【複数回答】（集計表P42参照）

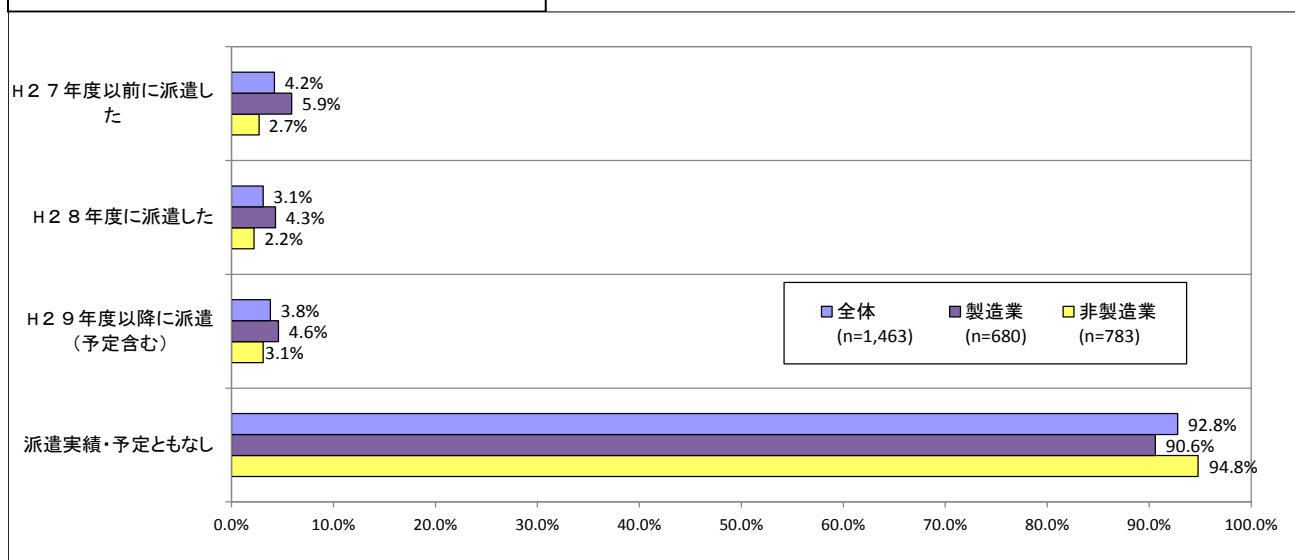
社員を海外研修へ派遣したか聞いたところ、次のとおりであった。

「平成27年度以前に派遣した」	4.2%
「平成28年度に派遣した」	3.1%
「平成29年度以降に派遣（予定含む）」	3.8%
「派遣実績・予定ともなし」	92.8%

※（参考：昨年度調査）

平成26年度以前に派遣	3.0%
平成27年度に派遣	2.7%
平成28年度以降に派遣	2.3%
実績・予定ともなし	94.5%

海外研修への派遣状況【複数回答】



(2) 海外出張の状況【複数回答】（集計表P43参照）

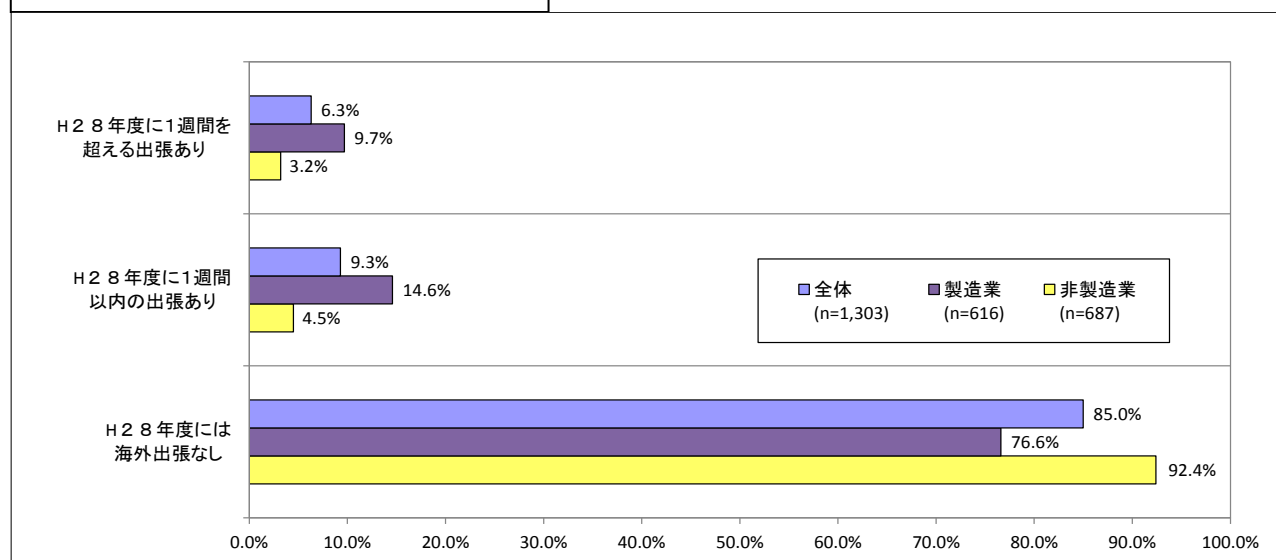
営業等の業務のための海外出張について聞いたところ、次のとおりであった。

「平成28年度に1週間を超える出張あり」	6.3%
「平成28年度に1週間以内の出張あり」	9.3%
「平成28年度には海外出張なし」	85.0%

※（参考：昨年度調査）

1週間を超える出張	6.0%
1週間以内の出張	9.1%
海外出張なし	85.8%

海外出張の状況【複数回答】



資料

I アンケート調査集計表

回答数

	送付数	回答数	回答率
全 体	2,200	1,593	72.4%
製 造 業	960	719	74.9%
食料品製造	80	66	82.5%
繊維工業	80	58	72.5%
家具・装備品	80	48	60.0%
パルプ・紙・紙加工品	80	60	75.0%
印刷業	80	57	71.3%
化学工業	80	58	72.5%
プラスチック製品	80	62	77.5%
鉄鋼業・非鉄金属	80	59	73.8%
金属製品	80	55	68.8%
電気機械器具	80	71	88.8%
輸送用機械器具	80	57	71.3%
一般機械器具	80	68	85.0%
非製造業	1,240	874	70.5%
建 設 業	240	173	72.1%
総合工事業	80	58	72.5%
職別工事業	80	58	72.5%
設備工事業	80	57	71.3%
卸 売 ・ 小 売 業	440	304	69.1%
(卸売業)	200	139	69.5%
繊維・衣服等	40	27	67.5%
卸 飲食料品	40	28	70.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	40	28	70.0%
卸 機械器具	40	27	67.5%
卸 その他	40	29	72.5%
(小売業)	240	165	68.8%
小 織物・衣服・身の回り品	60	41	68.3%
小 飲食料品	60	41	68.3%
小 機械器具	60	38	63.3%
小 その他	60	45	75.0%
飲 食 店	80	37	46.3%
情 報 サービス 業	80	63	78.8%
運 輸 業	80	60	75.0%
不 動 産 業	80	59	73.8%
サ ー ビ ス 業	240	178	74.2%
専門サービス業	60	48	80.0%
洗濯・理美容・浴場業	60	44	73.3%
その他の生活関連・娯楽業	60	47	78.3%
その他の事業サービス業	60	39	65.0%

※ 「その他の事業サービス業」とは、企業経営を対象としてサービスを行う他に分類されない事業所。

貴社業界の景気水準

		合計	好況である	普通である	不況である	D I
全 体	回答数 構成比	1581	99 6.3%	814 51.5%	668 42.3%	▲ 36.0
製 造 業	回答数 構成比	713	53 7.4%	371 52.0%	289 40.5%	▲ 33.1
食料品製造	回答数 構成比	65	2 3.1%	34 52.3%	29 44.6%	▲ 41.5
繊維工業	回答数 構成比	57	1 1.8%	23 40.4%	33 57.9%	▲ 56.1
家具・装備品	回答数 構成比	47	1 2.1%	23 48.9%	23 48.9%	▲ 46.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	1 1.7%	24 40.0%	35 58.3%	▲ 56.7
印刷業	回答数 構成比	56	0 0.0%	20 35.7%	36 64.3%	▲ 64.3
化学工業	回答数 構成比	58	7 12.1%	38 65.5%	13 22.4%	▲ 10.3
プラスチック製品	回答数 構成比	62	6 9.7%	33 53.2%	23 37.1%	▲ 27.4
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	12 20.3%	25 42.4%	22 37.3%	▲ 16.9
金属製品	回答数 構成比	55	6 10.9%	33 60.0%	16 29.1%	▲ 18.2
電気機械器具	回答数 構成比	70	7 10.0%	33 47.1%	30 42.9%	▲ 32.9
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	3 5.3%	45 78.9%	9 15.8%	▲ 10.5
一般機械器具	回答数 構成比	67	7 10.4%	40 59.7%	20 29.9%	▲ 19.4
非製造業	回答数 構成比	868	46 5.3%	443 51.0%	379 43.7%	▲ 38.4
建 設 業	回答数 構成比	170	10 5.9%	89 52.4%	71 41.8%	▲ 35.9
総合工事業	回答数 構成比	57	6 10.5%	26 45.6%	25 43.9%	▲ 33.3
職別工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	30 52.6%	26 45.6%	▲ 43.9
設備工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	33 58.9%	20 35.7%	▲ 30.4
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	303	12 4.0%	123 40.6%	168 55.4%	▲ 51.5
(卸売業)	回答数 構成比	139	7 5.0%	67 48.2%	65 46.8%	▲ 41.7
卸 織維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	9 33.3%	17 63.0%	▲ 59.3
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	15 53.6%	12 42.9%	▲ 39.3
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	15 53.6%	12 42.9%	▲ 39.3
卸 機械器具	回答数 構成比	27	3 11.1%	14 51.9%	10 37.0%	▲ 25.9
卸 その他	回答数 構成比	29	1 3.4%	14 48.3%	14 48.3%	▲ 44.8
小 売 (小売業)	回答数 構成比	164	5 3.0%	56 34.1%	103 62.8%	▲ 59.8
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	1 2.5%	8 20.0%	31 77.5%	▲ 75.0
小 飲食料品	回答数 構成比	41	1 2.4%	14 34.1%	26 63.4%	▲ 61.0
小 機械器具	回答数 構成比	38	2 5.3%	13 34.2%	23 60.5%	▲ 55.3
小 その他	回答数 構成比	45	1 2.2%	21 46.7%	23 51.1%	▲ 48.9
飲 食 店	回答数 構成比	37	2 5.4%	15 40.5%	20 54.1%	▲ 48.6
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	63	5 7.9%	40 63.5%	18 28.6%	▲ 20.6
運 輸 業	回答数 構成比	59	4 6.8%	41 69.5%	14 23.7%	▲ 16.9
不 動 産 業	回答数 構成比	59	3 5.1%	38 64.4%	18 30.5%	▲ 25.4
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	177	10 5.6%	97 54.8%	70 39.5%	▲ 33.9
専門サービス業	回答数 構成比	48	6 12.5%	27 56.3%	15 31.3%	▲ 18.8
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	2 4.5%	16 36.4%	26 59.1%	▲ 54.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	1 2.1%	27 57.4%	19 40.4%	▲ 38.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	1 2.6%	27 71.1%	10 26.3%	▲ 23.7

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

貴社業界の景気見通し

		合 計	良い方向に 向かう	どちらとも いえない	悪い方向に 向かう
全 体	回答数 構成比	1549	178 11.5%	1080 69.7%	291 18.8%
製 造 業	回答数 構成比	702	87 12.4%	491 69.9%	124 17.7%
食料品製造	回答数 構成比	63	6 9.5%	48 76.2%	9 14.3%
繊維工業	回答数 構成比	57	4 7.0%	41 71.9%	12 21.1%
家具・装備品	回答数 構成比	45	8 17.8%	25 55.6%	12 26.7%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	3 5.0%	42 70.0%	15 25.0%
印刷業	回答数 構成比	56	2 3.6%	35 62.5%	19 33.9%
化学工業	回答数 構成比	57	6 10.5%	46 80.7%	5 8.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	62	9 14.5%	43 69.4%	10 16.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	12 20.7%	35 60.3%	11 19.0%
金属製品	回答数 構成比	54	12 22.2%	34 63.0%	8 14.8%
電気機械器具	回答数 構成比	68	15 22.1%	44 64.7%	9 13.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	2 3.5%	49 86.0%	6 10.5%
一般機械器具	回答数 構成比	65	8 12.3%	49 75.4%	8 12.3%
非製造業	回答数 構成比	847	91 10.7%	589 69.5%	167 19.7%
建 設 業	回答数 構成比	172	20 11.6%	128 74.4%	24 14.0%
総合工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	41 71.9%	8 14.0%
職別工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	43 74.1%	11 19.0%
設備工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	44 77.2%	5 8.8%
卸 売 業	回答数 構成比	287	21 7.3%	191 66.6%	75 26.1%
(卸売業)	回答数 構成比	133	13 9.8%	92 69.2%	28 21.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	1 4.0%	14 56.0%	10 40.0%
飲食料品	回答数 構成比	28	3 10.7%	21 75.0%	4 14.3%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	19 70.4%	5 18.5%
機械器具	回答数 構成比	26	5 19.2%	20 76.9%	1 3.8%
その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	18 66.7%	8 29.6%
(小売業)	回答数 構成比	154	8 5.2%	99 64.3%	47 30.5%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	1 2.6%	22 57.9%	15 39.5%
飲食料品	回答数 構成比	36	3 8.3%	21 58.3%	12 33.3%
機械器具	回答数 構成比	36	3 8.3%	24 66.7%	9 25.0%
その他	回答数 構成比	44	1 2.3%	32 72.7%	11 25.0%
飲 食 店	回答数 構成比	36	4 11.1%	26 72.2%	6 16.7%
情報サービス業	回答数 構成比	61	8 13.1%	43 70.5%	10 16.4%
運 輸 業	回答数 構成比	59	13 22.0%	40 67.8%	6 10.2%
不 動 産 業	回答数 構成比	57	6 10.5%	44 77.2%	7 12.3%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	175	19 10.9%	117 66.9%	39 22.3%
専門サービス業	回答数 構成比	47	10 21.3%	31 66.0%	6 12.8%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	4 9.1%	23 52.3%	17 38.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	4 8.5%	32 68.1%	11 23.4%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	1 2.7%	31 83.8%	5 13.5%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ実績

		合計	増えた	変わらない	減った	D I
全 体	回答数 構成比	1584	275 17.4%	759 47.9%	550 34.7%	▲ 17.4
製 造 業	回答数 構成比	712	151 21.2%	334 46.9%	227 31.9%	▲ 10.7
食料品製造	回答数 構成比	65	13 20.0%	25 38.5%	27 41.5%	▲ 21.5
繊維工業	回答数 構成比	57	7 12.3%	26 45.6%	24 42.1%	▲ 29.8
家具・装備品	回答数 構成比	48	8 16.7%	22 45.8%	18 37.5%	▲ 20.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	6 10.0%	31 51.7%	23 38.3%	▲ 28.3
印刷業	回答数 構成比	56	7 12.5%	20 35.7%	29 51.8%	▲ 39.3
化学工業	回答数 構成比	58	17 29.3%	26 44.8%	15 25.9%	3.4
プラスチック製品	回答数 構成比	61	12 19.7%	31 50.8%	18 29.5%	▲ 9.8
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	13 22.4%	31 53.4%	14 24.1%	▲ 1.7
金属製品	回答数 構成比	55	16 29.1%	27 49.1%	12 21.8%	7.3
電気機械器具	回答数 構成比	71	16 22.5%	38 53.5%	17 23.9%	▲ 1.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	14 25.0%	28 50.0%	14 25.0%	0.0
一般機械器具	回答数 構成比	67	22 32.8%	29 43.3%	16 23.9%	9.0
非製造業	回答数 構成比	872	124 14.2%	425 48.7%	323 37.0%	▲ 22.8
建 設 業	回答数 構成比	173	27 15.6%	83 48.0%	63 36.4%	▲ 20.8
総合工事業	回答数 構成比	58	11 19.0%	28 48.3%	19 32.8%	▲ 13.8
職別工事業	回答数 構成比	58	7 12.1%	28 48.3%	23 39.7%	▲ 27.6
設備工事業	回答数 構成比	57	9 15.8%	27 47.4%	21 36.8%	▲ 21.1
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	303	31 10.2%	132 43.6%	140 46.2%	▲ 36.0
(卸売業)	回答数 構成比	139	20 14.4%	65 46.8%	54 38.8%	▲ 24.5
卸 織維・衣服等	回答数 構成比	27	6 22.2%	7 25.9%	14 51.9%	▲ 29.6
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	14 50.0%	12 42.9%	▲ 35.7
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	3 10.7%	14 50.0%	11 39.3%	▲ 28.6
卸 機械器具	回答数 構成比	27	6 22.2%	16 59.3%	5 18.5%	3.7
卸 その他	回答数 構成比	29	3 10.3%	14 48.3%	12 41.4%	▲ 31.0
小 売 (小売業)	回答数 構成比	164	11 6.7%	67 40.9%	86 52.4%	▲ 45.7
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	0 0.0%	14 34.1%	27 65.9%	▲ 65.9
小 飲食料品	回答数 構成比	41	5 12.2%	12 29.3%	24 58.5%	▲ 46.3
小 機械器具	回答数 構成比	37	5 13.5%	20 54.1%	12 32.4%	▲ 18.9
小 その他	回答数 構成比	45	1 2.2%	21 46.7%	23 51.1%	▲ 48.9
飲 食 店	回答数 構成比	37	4 10.8%	15 40.5%	18 48.6%	▲ 37.8
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	63	9 14.3%	38 60.3%	16 25.4%	▲ 11.1
運 輸 業	回答数 構成比	60	10 16.7%	36 60.0%	14 23.3%	▲ 6.7
不 動 産 業	回答数 構成比	59	10 16.9%	33 55.9%	16 27.1%	▲ 10.2
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	177	33 18.6%	88 49.7%	56 31.6%	▲ 13.0
専門サービス業	回答数 構成比	48	16 33.3%	22 45.8%	10 20.8%	12.5
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	6 13.6%	17 38.6%	21 47.7%	▲ 34.1
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	7 15.2%	23 50.0%	16 34.8%	▲ 19.6
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	4 10.3%	26 66.7%	9 23.1%	▲ 12.8

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

売上げ見通し

		合計	増える	変わらない	減る	D I
全 体	回答数 構成比	1576	354 22.5%	848 53.8%	374 23.7%	▲ 1.3
製 造 業	回答数 構成比	711	178 25.0%	384 54.0%	149 21.0%	4.1
食料品製造	回答数 構成比	65	25 38.5%	25 38.5%	15 23.1%	15.4
繊維工業	回答数 構成比	57	15 26.3%	24 42.1%	18 31.6%	▲ 5.3
家具・装備品	回答数 構成比	47	11 23.4%	26 55.3%	10 21.3%	2.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	14 23.3%	30 50.0%	16 26.7%	▲ 3.3
印刷業	回答数 構成比	56	16 28.6%	23 41.1%	17 30.4%	▲ 1.8
化学工業	回答数 構成比	58	13 22.4%	40 69.0%	5 8.6%	13.8
プラスチック製品	回答数 構成比	61	11 18.0%	40 65.6%	10 16.4%	1.6
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	13 22.0%	34 57.6%	12 20.3%	1.7
金属製品	回答数 構成比	55	20 36.4%	28 50.9%	7 12.7%	23.6
電気機械器具	回答数 構成比	70	16 22.9%	38 54.3%	16 22.9%	0.0
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	12 21.4%	35 62.5%	9 16.1%	5.4
一般機械器具	回答数 構成比	67	12 17.9%	41 61.2%	14 20.9%	▲ 3.0
非製造業	回答数 構成比	865	176 20.3%	464 53.6%	225 26.0%	▲ 5.7
建 設 業	回答数 構成比	170	24 14.1%	97 57.1%	49 28.8%	▲ 14.7
総合工事業	回答数 構成比	57	11 19.3%	34 59.6%	12 21.1%	▲ 1.8
職別工事業	回答数 構成比	57	8 14.0%	30 52.6%	19 33.3%	▲ 19.3
設備工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	33 58.9%	18 32.1%	▲ 23.2
卸売・小売業	回答数 構成比	302	67 22.2%	140 46.4%	95 31.5%	▲ 9.3
(卸売業)	回答数 構成比	139	40 28.8%	61 43.9%	38 27.3%	1.4
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	27	7 25.9%	9 33.3%	11 40.7%	▲ 14.8
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	7 25.0%	14 50.0%	7 25.0%	0.0
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	11 39.3%	11 39.3%	6 21.4%	17.9
卸 機械器具	回答数 構成比	27	8 29.6%	13 48.1%	6 22.2%	7.4
卸 その他	回答数 構成比	29	7 24.1%	14 48.3%	8 27.6%	▲ 3.4
小 売 (小売業)	回答数 構成比	163	27 16.6%	79 48.5%	57 35.0%	▲ 18.4
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	41	9 22.0%	13 31.7%	19 46.3%	▲ 24.4
小 売 飲食料品	回答数 構成比	41	10 24.4%	17 41.5%	14 34.1%	▲ 9.8
小 売 機械器具	回答数 構成比	36	4 11.1%	21 58.3%	11 30.6%	▲ 19.4
小 売 その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	28 62.2%	13 28.9%	▲ 20.0
飲 食 店	回答数 構成比	37	10 27.0%	17 45.9%	10 27.0%	0.0
情報サービス業	回答数 構成比	62	12 19.4%	38 61.3%	12 19.4%	0.0
運 輸 業	回答数 構成比	59	16 27.1%	36 61.0%	7 11.9%	15.3
不 動 産 業	回答数 構成比	58	11 19.0%	37 63.8%	10 17.2%	1.7
サービ ー 業	回答数 構成比	177	36 20.3%	99 55.9%	42 23.7%	▲ 3.4
専門サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	30 62.5%	9 18.8%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	11 25.0%	19 43.2%	14 31.8%	▲ 6.8
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	12 25.5%	25 53.2%	10 21.3%	4.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	4 10.5%	25 65.8%	9 23.7%	▲ 13.2

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全体	回答数 構成比	1520	122 8.0%	1031 67.8%	367 24.1%	▲ 16.1
製造業	回答数 構成比	688	58 8.4%	466 67.7%	164 23.8%	▲ 15.4
食料品製造	回答数 構成比	58	4 6.9%	38 65.5%	16 27.6%	▲ 20.7
繊維工業	回答数 構成比	56	3 5.4%	38 67.9%	15 26.8%	▲ 21.4
家具・装備品	回答数 構成比	45	1 2.2%	31 68.9%	13 28.9%	▲ 26.7
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	40 67.8%	18 30.5%	▲ 28.8
印刷業	回答数 構成比	55	1 1.8%	34 61.8%	20 36.4%	▲ 34.5
化学工業	回答数 構成比	57	10 17.5%	35 61.4%	12 21.1%	▲ 3.5
プラスチック製品	回答数 構成比	61	6 9.8%	42 68.9%	13 21.3%	▲ 11.5
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	5 8.6%	42 72.4%	11 19.0%	▲ 10.3
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	40 75.5%	7 13.2%	▲ 1.9
電気機械器具	回答数 構成比	69	9 13.0%	43 62.3%	17 24.6%	▲ 11.6
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	5 9.3%	38 70.4%	11 20.4%	▲ 11.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	7 11.1%	45 71.4%	11 17.5%	▲ 6.3
非製造業	回答数 構成比	832	64 7.7%	565 67.9%	203 24.4%	▲ 16.7
建設業	回答数 構成比	167	9 5.4%	112 67.1%	46 27.5%	▲ 22.2
総合工事業	回答数 構成比	56	3 5.4%	37 66.1%	16 28.6%	▲ 23.2
職別工事業	回答数 構成比	56	1 1.8%	39 69.6%	16 28.6%	▲ 26.8
設備工事業	回答数 構成比	55	5 9.1%	36 65.5%	14 25.5%	▲ 16.4
卸売・小売業	回答数 構成比	284	14 4.9%	202 71.1%	68 23.9%	▲ 19.0
(卸売業)	回答数 構成比	134	6 4.5%	107 79.9%	21 15.7%	▲ 11.2
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	21 80.8%	3 11.5%	▲ 3.8
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	25 89.3%	1 3.6%	3.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	0 0.0%	19 73.1%	7 26.9%	▲ 26.9
卸 機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	21 77.8%	4 14.8%	▲ 7.4
卸 その他	回答数 構成比	27	0 0.0%	21 77.8%	6 22.2%	▲ 22.2
小 売 (小売業)	回答数 構成比	150	8 5.3%	95 63.3%	47 31.3%	▲ 26.0
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	0 0.0%	22 57.9%	16 42.1%	▲ 42.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	37	3 8.1%	23 62.2%	11 29.7%	▲ 21.6
小 売 機械器具	回答数 構成比	33	4 12.1%	19 57.6%	10 30.3%	▲ 18.2
小 売 その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	31 73.8%	10 23.8%	▲ 21.4
飲食店	回答数 構成比	37	3 8.1%	17 45.9%	17 45.9%	▲ 37.8
情報サービス業	回答数 構成比	62	6 9.7%	46 74.2%	10 16.1%	▲ 6.5
運輸業	回答数 構成比	60	9 15.0%	40 66.7%	11 18.3%	▲ 3.3
不動産業	回答数 構成比	54	5 9.3%	39 72.2%	10 18.5%	▲ 9.3
サービス業	回答数 構成比	168	18 10.7%	109 64.9%	41 24.4%	▲ 13.7
専門サービス業	回答数 構成比	45	9 20.0%	27 60.0%	9 20.0%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	5 11.4%	24 54.5%	15 34.1%	▲ 22.7
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	3 6.8%	30 68.2%	11 25.0%	▲ 18.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	1 2.9%	28 80.0%	6 17.1%	▲ 14.3

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

資金繰り見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1517	146 9.6%	1089 71.8%	282 18.6%	▲ 9.0
製造業	回答数 構成比	690	69 10.0%	503 72.9%	118 17.1%	▲ 7.1
食料品製造	回答数 構成比	60	11 18.3%	36 60.0%	13 21.7%	▲ 3.3
繊維工業	回答数 構成比	58	6 10.3%	38 65.5%	14 24.1%	▲ 13.8
家具・装備品	回答数 構成比	44	3 6.8%	35 79.5%	6 13.6%	▲ 6.8
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	4 6.8%	43 72.9%	12 20.3%	▲ 13.6
印刷業	回答数 構成比	54	3 5.6%	37 68.5%	14 25.9%	▲ 20.4
化学工業	回答数 構成比	57	12 21.1%	42 73.7%	3 5.3%	15.8
プラスチック製品	回答数 構成比	61	4 6.6%	48 78.7%	9 14.8%	▲ 8.2
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	4 6.9%	44 75.9%	10 17.2%	▲ 10.3
金属製品	回答数 構成比	53	6 11.3%	42 79.2%	5 9.4%	1.9
電気機械器具	回答数 構成比	70	5 7.1%	52 74.3%	13 18.6%	▲ 11.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	6 11.1%	39 72.2%	9 16.7%	▲ 5.6
一般機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	47 75.8%	10 16.1%	▲ 8.1
非製造業	回答数 構成比	827	77 9.3%	586 70.9%	164 19.8%	▲ 10.5
建設業	回答数 構成比	163	10 6.1%	118 72.4%	35 21.5%	▲ 15.3
総合工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	42 76.4%	10 18.2%	▲ 12.7
職別工事業	回答数 構成比	55	3 5.5%	40 72.7%	12 21.8%	▲ 16.4
設備工事業	回答数 構成比	53	4 7.5%	36 67.9%	13 24.5%	▲ 17.0
卸売・小売業	回答数 構成比	285	26 9.1%	200 70.2%	59 20.7%	▲ 11.6
(卸売業)	回答数 構成比	135	12 8.9%	101 74.8%	22 16.3%	▲ 7.4
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	17 65.4%	7 26.9%	▲ 19.2
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	25 89.3%	1 3.6%	3.6
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	4 14.8%	20 74.1%	3 11.1%	3.7
卸 機械器具	回答数 構成比	27	1 3.7%	21 77.8%	5 18.5%	▲ 14.8
卸 その他	回答数 構成比	27	3 11.1%	18 66.7%	6 22.2%	▲ 11.1
小 売 (小売業)	回答数 構成比	150	14 9.3%	99 66.0%	37 24.7%	▲ 15.3
小 売 繊維物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	4 10.5%	22 57.9%	12 31.6%	▲ 21.1
小 売 飲食料品	回答数 構成比	36	4 11.1%	24 66.7%	8 22.2%	▲ 11.1
小 売 機械器具	回答数 構成比	33	4 12.1%	21 63.6%	8 24.2%	▲ 12.1
小 売 その他	回答数 構成比	43	2 4.7%	32 74.4%	9 20.9%	▲ 16.3
飲食店	回答数 構成比	36	5 13.9%	20 55.6%	11 30.6%	▲ 16.7
情報サービス業	回答数 構成比	61	8 13.1%	42 68.9%	11 18.0%	▲ 4.9
運輸業	回答数 構成比	59	11 18.6%	41 69.5%	7 11.9%	6.8
不動産業	回答数 構成比	53	3 5.7%	41 77.4%	9 17.0%	▲ 11.3
サービス業	回答数 構成比	170	14 8.2%	124 72.9%	32 18.8%	▲ 10.6
専門サービス業	回答数 構成比	46	2 4.3%	38 82.6%	6 13.0%	▲ 8.7
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	6 13.6%	26 59.1%	12 27.3%	▲ 13.6
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	6 13.0%	33 71.7%	7 15.2%	▲ 2.2
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	0 0.0%	27 79.4%	7 20.6%	▲ 20.6

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

採算実績

		合計	良くなった	変わらない	悪くなった	D I
全 体	回答数 構成比	1507	134 8.9%	926 61.4%	447 29.7%	▲ 20.8
製 造 業	回答数 構成比	676	69 10.2%	415 61.4%	192 28.4%	▲ 18.2
食料品製造	回答数 構成比	56	4 7.1%	29 51.8%	23 41.1%	▲ 33.9
繊維工業	回答数 構成比	54	2 3.7%	35 64.8%	17 31.5%	▲ 27.8
家具・装備品	回答数 構成比	43	5 11.6%	23 53.5%	15 34.9%	▲ 23.3
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	2 3.4%	40 69.0%	16 27.6%	▲ 24.1
印刷業	回答数 構成比	54	2 3.7%	31 57.4%	21 38.9%	▲ 35.2
化学工業	回答数 構成比	56	9 16.1%	33 58.9%	14 25.0%	▲ 8.9
プラスチック製品	回答数 構成比	60	6 10.0%	37 61.7%	17 28.3%	▲ 18.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	6 10.3%	34 58.6%	18 31.0%	▲ 20.7
金属製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	37 72.5%	8 15.7%	▲ 3.9
電気機械器具	回答数 構成比	69	12 17.4%	42 60.9%	15 21.7%	▲ 4.3
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	7 13.0%	34 63.0%	13 24.1%	▲ 11.1
一般機械器具	回答数 構成比	63	8 12.7%	40 63.5%	15 23.8%	▲ 11.1
非製造業	回答数 構成比	831	65 7.8%	511 61.5%	255 30.7%	▲ 22.9
建 設 業	回答数 構成比	166	11 6.6%	106 63.9%	49 29.5%	▲ 22.9
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	33 58.9%	18 32.1%	▲ 23.2
職別工事業	回答数 構成比	56	1 1.8%	39 69.6%	16 28.6%	▲ 26.8
設備工事業	回答数 構成比	54	5 9.3%	34 63.0%	15 27.8%	▲ 18.5
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	286	16 5.6%	173 60.5%	97 33.9%	▲ 28.3
(卸売業)	回答数 構成比	134	9 6.7%	90 67.2%	35 26.1%	▲ 19.4
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	1 3.8%	17 65.4%	8 30.8%	▲ 26.9
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	0 0.0%	22 78.6%	6 21.4%	▲ 21.4
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	26	2 7.7%	17 65.4%	7 26.9%	▲ 19.2
卸 機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	16 59.3%	6 22.2%	▲ 3.7
卸 その他	回答数 構成比	27	1 3.7%	18 66.7%	8 29.6%	▲ 25.9
小 売 (小売業)	回答数 構成比	152	7 4.6%	83 54.6%	62 40.8%	▲ 36.2
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	0 0.0%	19 50.0%	19 50.0%	▲ 50.0
小 売 飲食料品	回答数 構成比	37	3 8.1%	17 45.9%	17 45.9%	▲ 37.8
小 売 機械器具	回答数 構成比	35	3 8.6%	20 57.1%	12 34.3%	▲ 25.7
小 売 その他	回答数 構成比	42	1 2.4%	27 64.3%	14 33.3%	▲ 31.0
飲 食 店	回答数 構成比	36	3 8.3%	14 38.9%	19 52.8%	▲ 44.4
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	62	9 14.5%	43 69.4%	10 16.1%	▲ 1.6
運 輸 業	回答数 構成比	59	5 8.5%	40 67.8%	14 23.7%	▲ 15.3
不 動 産 業	回答数 構成比	55	3 5.5%	39 70.9%	13 23.6%	▲ 18.2
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	167	18 10.8%	96 57.5%	53 31.7%	▲ 21.0
専門サービス業	回答数 構成比	45	10 22.2%	25 55.6%	10 22.2%	0.0
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	3 6.8%	22 50.0%	19 43.2%	▲ 36.4
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	4 9.1%	25 56.8%	15 34.1%	▲ 25.0
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	1 2.9%	24 70.6%	9 26.5%	▲ 23.5

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

採算見通し

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる	D I
全体	回答数 構成比	1509	177 11.7%	990 65.6%	342 22.7%	▲ 10.9
製造業	回答数 構成比	679	90 13.3%	446 65.7%	143 21.1%	▲ 7.8
食料品製造	回答数 構成比	60	19 31.7%	25 41.7%	16 26.7%	5.0
繊維工業	回答数 構成比	54	7 13.0%	33 61.1%	14 25.9%	▲ 13.0
家具・装備品	回答数 構成比	44	6 13.6%	28 63.6%	10 22.7%	▲ 9.1
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	5 8.5%	36 61.0%	18 30.5%	▲ 22.0
印刷業	回答数 構成比	51	3 5.9%	32 62.7%	16 31.4%	▲ 25.5
化学工業	回答数 構成比	56	10 17.9%	43 76.8%	3 5.4%	12.5
プラスチック製品	回答数 構成比	60	5 8.3%	45 75.0%	10 16.7%	▲ 8.3
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	7 12.1%	39 67.2%	12 20.7%	▲ 8.6
金属製品	回答数 構成比	51	6 11.8%	39 76.5%	6 11.8%	0.0
電気機械器具	回答数 構成比	70	8 11.4%	46 65.7%	16 22.9%	▲ 11.4
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	9 16.7%	35 64.8%	10 18.5%	▲ 1.9
一般機械器具	回答数 構成比	62	5 8.1%	45 72.6%	12 19.4%	▲ 11.3
非製造業	回答数 構成比	830	87 10.5%	544 65.5%	199 24.0%	▲ 13.5
建設業	回答数 構成比	163	14 8.6%	108 66.3%	41 25.2%	▲ 16.6
総合工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	39 70.9%	12 21.8%	▲ 14.5
職別工事業	回答数 構成比	55	4 7.3%	37 67.3%	14 25.5%	▲ 18.2
設備工事業	回答数 構成比	53	6 11.3%	32 60.4%	15 28.3%	▲ 17.0
卸売・小売業	回答数 構成比	286	26 9.1%	182 63.6%	78 27.3%	▲ 18.2
(卸売業)	回答数 構成比	134	14 10.4%	91 67.9%	29 21.6%	▲ 11.2
繊維・衣服等	回答数 構成比	25	2 8.0%	14 56.0%	9 36.0%	▲ 28.0
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	24 85.7%	3 10.7%	▲ 7.1
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	5 18.5%	18 66.7%	4 14.8%	3.7
卸 機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	17 63.0%	6 22.2%	▲ 7.4
卸 その他	回答数 構成比	27	2 7.4%	18 66.7%	7 25.9%	▲ 18.5
小 売 (小売業)	回答数 構成比	152	12 7.9%	91 59.9%	49 32.2%	▲ 24.3
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	4 10.5%	20 52.6%	14 36.8%	▲ 26.3
小 売 飲食料品	回答数 構成比	37	5 13.5%	18 48.6%	14 37.8%	▲ 24.3
小 売 機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	21 61.8%	11 32.4%	▲ 26.5
小 売 その他	回答数 構成比	43	1 2.3%	32 74.4%	10 23.3%	▲ 20.9
飲食店	回答数 構成比	36	6 16.7%	18 50.0%	12 33.3%	▲ 16.7
情報サービス業	回答数 構成比	61	8 13.1%	43 70.5%	10 16.4%	▲ 3.3
運輸業	回答数 構成比	59	14 23.7%	36 61.0%	9 15.3%	8.5
不動産業	回答数 構成比	54	5 9.3%	39 72.2%	10 18.5%	▲ 9.3
サービス業	回答数 構成比	171	14 8.2%	118 69.0%	39 22.8%	▲ 14.6
専門サービス業	回答数 構成比	46	1 2.2%	39 84.8%	6 13.0%	▲ 10.9
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	6 13.6%	23 52.3%	15 34.1%	▲ 20.5
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	46	7 15.2%	30 65.2%	9 19.6%	▲ 4.3
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	0 0.0%	26 74.3%	9 25.7%	▲ 25.7

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

設備投資実績

		合計	実施した	実施しない
全体	回答数 構成比	1552	349 22.5%	1203 77.5%
製造業	回答数 構成比	704	198 28.1%	506 71.9%
食料品製造	回答数 構成比	66	30 45.5%	36 54.5%
繊維工業	回答数 構成比	57	8 14.0%	49 86.0%
家具・装備品	回答数 構成比	47	9 19.1%	38 80.9%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	58	10 17.2%	48 82.8%
印刷業	回答数 構成比	56	15 26.8%	41 73.2%
化学工業	回答数 構成比	58	17 29.3%	41 70.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	22 36.7%	38 63.3%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	26 45.6%	31 54.4%
金属製品	回答数 構成比	54	8 14.8%	46 85.2%
電気機械器具	回答数 構成比	70	16 22.9%	54 77.1%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	25 43.9%	32 56.1%
一般機械器具	回答数 構成比	64	12 18.8%	52 81.3%
非製造業	回答数 構成比	848	151 17.8%	697 82.2%
建設業	回答数 構成比	166	21 12.7%	145 87.3%
総合工事業	回答数 構成比	56	9 16.1%	47 83.9%
職別工事業	回答数 構成比	56	1 1.8%	55 98.2%
設備工事業	回答数 構成比	54	11 20.4%	43 79.6%
卸売・小売業	回答数 構成比	300	39 13.0%	261 87.0%
(卸売業)	回答数 構成比	138	20 14.5%	118 85.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	4 14.8%	23 85.2%
卸 その他	回答数 構成比	29	5 17.2%	24 82.8%
(小売業)	回答数 構成比	162	19 11.7%	143 88.3%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	0 0.0%	40 100.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	40	5 12.5%	35 87.5%
小 機械器具	回答数 構成比	37	7 18.9%	30 81.1%
小 その他	回答数 構成比	45	7 15.6%	38 84.4%
飲食店	回答数 構成比	35	11 31.4%	24 68.6%
情報サービス業	回答数 構成比	61	10 16.4%	51 83.6%
運輸業	回答数 構成比	59	20 33.9%	39 66.1%
不動産業	回答数 構成比	53	7 13.2%	46 86.8%
サービス業	回答数 構成比	174	43 24.7%	131 75.3%
専門サービス業	回答数 構成比	47	15 31.9%	32 68.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	12 27.9%	31 72.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	6 12.8%	41 87.2%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	37	10 27.0%	27 73.0%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資予定

		合 計	実施する	実施しない
全 体	回答数 構成比	1561	295 18.9%	1266 81.1%
製 造 業	回答数 構成比	706	168 23.8%	538 76.2%
食料品製造	回答数 構成比	65	24 36.9%	41 63.1%
繊維工業	回答数 構成比	56	14 25.0%	42 75.0%
家具・装備品	回答数 構成比	47	3 6.4%	44 93.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	10 16.9%	49 83.1%
印刷業	回答数 構成比	57	5 8.8%	52 91.2%
化学工業	回答数 構成比	57	18 31.6%	39 68.4%
プラスチック製品	回答数 構成比	60	21 35.0%	39 65.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	58	16 27.6%	42 72.4%
金属製品	回答数 構成比	55	9 16.4%	46 83.6%
電気機械器具	回答数 構成比	69	15 21.7%	54 78.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	22 38.6%	35 61.4%
一般機械器具	回答数 構成比	66	11 16.7%	55 83.3%
非製造業	回答数 構成比	855	127 14.9%	728 85.1%
建 設 業	回答数 構成比	170	14 8.2%	156 91.8%
総合工事業	回答数 構成比	58	4 6.9%	54 93.1%
職別工事業	回答数 構成比	57	4 7.0%	53 93.0%
設備工事業	回答数 構成比	55	6 10.9%	49 89.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	296	37 12.5%	259 87.5%
(卸売業)	回答数 構成比	137	16 11.7%	121 88.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	1 3.7%	26 96.3%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	3 11.1%	24 88.9%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	5 17.9%	23 82.1%
卸 機械器具	回答数 構成比	27	5 18.5%	22 81.5%
卸 その他	回答数 構成比	28	2 7.1%	26 92.9%
小 (小売業)	回答数 構成比	159	21 13.2%	138 86.8%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	36	2 5.6%	34 94.4%
小 飲食料品	回答数 構成比	40	4 10.0%	36 90.0%
小 機械器具	回答数 構成比	38	10 26.3%	28 73.7%
小 その他	回答数 構成比	45	5 11.1%	40 88.9%
飲 食 店	回答数 構成比	37	9 24.3%	28 75.7%
情報サービス業	回答数 構成比	62	6 9.7%	56 90.3%
運 輸 業	回答数 構成比	59	24 40.7%	35 59.3%
不 動 産 業	回答数 構成比	56	9 16.1%	47 83.9%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	175	28 16.0%	147 84.0%
専門サービス業	回答数 構成比	48	9 18.8%	39 81.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	7 15.9%	37 84.1%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	9 20.0%	36 80.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	3 7.9%	35 92.1%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

設備投資内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車両・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	349	22 6.3%	70 20.1%	171 49.0%	60 17.2%	91 26.1%	11 3.2%
製造業	回答数 構成比	199	11 5.5%	41 20.6%	130 65.3%	26 13.1%	30 15.1%	0 0.0%
食料品製造	回答数 構成比	31	2 6.5%	10 32.3%	19 61.3%	2 6.5%	6 19.4%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	1 11.1%	2 22.2%	4 44.4%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	0 0.0%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	1 10.0%	3 30.0%	4 40.0%	0 0.0%	4 40.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	15	1 6.7%	1 6.7%	13 86.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	0 0.0%	5 29.4%	10 58.8%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	22	1 4.5%	4 18.2%	16 72.7%	3 13.6%	1 4.5%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	0 0.0%	2 8.0%	20 80.0%	4 16.0%	4 16.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	1 12.5%	1 12.5%	6 75.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	16	2 12.5%	5 31.3%	8 50.0%	4 25.0%	4 25.0%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	1 4.0%	6 24.0%	21 84.0%	4 16.0%	2 8.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	1 8.3%	0 0.0%	4 33.3%	5 41.7%	2 16.7%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	150	11 7.3%	29 19.3%	41 27.3%	34 22.7%	61 40.7%	11 7.3%
建設業	回答数 構成比	21	4 19.0%	3 14.3%	6 28.6%	1 4.8%	11 52.4%	3 14.3%
総合工事業	回答数 構成比	9	2 22.2%	3 33.3%	4 44.4%	1 11.1%	3 33.3%	2 22.2%
職別工事業	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	2 18.2%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	7 63.6%	1 9.1%
卸売・小売業	回答数 構成比	38	2 5.3%	11 28.9%	11 28.9%	7 18.4%	13 34.2%	4 10.5%
(卸売業)	回答数 構成比	19	0 0.0%	3 15.8%	5 26.3%	6 31.6%	5 26.3%	2 10.5%
繊維・衣服等	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	3	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%
(小売業)	回答数 構成比	19	2 10.5%	8 42.1%	6 31.6%	1 5.3%	8 42.1%	2 10.5%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	6	1 16.7%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	4 66.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	0 0.0%	3 42.9%	2 28.6%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%
飲食店	回答数 構成比	11	0 0.0%	5 45.5%	6 54.5%	2 18.2%	1 9.1%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	9 90.0%	2 20.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	21	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	20 95.2%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	7	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	1 14.3%	3 42.9%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	42	1 2.4%	7 16.7%	15 35.7%	13 31.0%	11 26.2%	4 9.5%
専門サービス業	回答数 構成比	14	1 7.1%	2 14.3%	3 21.4%	8 57.1%	2 14.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	7 58.3%	0 0.0%	3 25.0%	3 25.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	0 0.0%	2 20.0%	2 20.0%	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定内容

		合計	土地	建物(工場・店舗等を含む)	生産・販売設備※	情報化機器	車輛・運搬具	その他
全体	回答数 構成比	290	15 5.2%	65 22.4%	149 51.4%	50 17.2%	60 20.7%	5 1.7%
製造業	回答数 構成比	168	5 3.0%	34 20.2%	121 72.0%	19 11.3%	16 9.5%	0 0.0%
食料品製造	回答数 構成比	24	1 4.2%	5 20.8%	18 75.0%	1 4.2%	2 8.3%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	14	0 0.0%	4 28.6%	9 64.3%	1 7.1%	1 7.1%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	0 0.0%	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	2 20.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	18	1 5.6%	6 33.3%	16 88.9%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	21	1 4.8%	4 19.0%	17 81.0%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	1 6.3%	3 18.8%	13 81.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	9	0 0.0%	1 11.1%	9 100.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	1 6.7%	3 20.0%	10 66.7%	4 26.7%	1 6.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	0 0.0%	4 19.0%	15 71.4%	6 28.6%	3 14.3%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	0 0.0%	1 8.3%	5 41.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	122	10 8.2%	31 25.4%	28 23.0%	31 25.4%	44 36.1%	5 4.1%
建設業	回答数 構成比	14	0 0.0%	2 14.3%	3 21.4%	3 21.4%	9 64.3%	1 7.1%
総合工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	2 50.0%	2 50.0%	1 25.0%	2 50.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	3 50.0%	1 16.7%
卸売・小売業	回答数 構成比	33	4 12.1%	12 36.4%	12 36.4%	5 15.2%	7 21.2%	1 3.0%
(卸売業)	回答数 構成比	15	2 13.3%	4 26.7%	5 33.3%	5 33.3%	1 6.7%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	2 40.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 75.0%	1 25.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	2 11.1%	8 44.4%	7 38.9%	0 0.0%	6 33.3%	1 5.6%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	8	2 25.0%	6 75.0%	2 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	0 0.0%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 20.0%
飲食店	回答数 構成比	9	0 0.0%	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%
情報サービス業	回答数 構成比	6	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	5 83.3%	0 0.0%	0 0.0%
運輸業	回答数 構成比	24	1 4.2%	1 4.2%	2 8.3%	2 8.3%	22 91.7%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	9	4 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%
サービス業	回答数 構成比	27	1 3.7%	8 29.6%	6 22.2%	13 48.1%	6 22.2%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	9	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	5 55.6%	3 33.3%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	6	0 0.0%	2 33.3%	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	1 11.1%	5 55.6%	0 0.0%	4 44.4%	2 22.2%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	0 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

※ 建設業の「生産・販売設備」には、建設機械を含む。
 ※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資目的

		合計	更新・維持 ・補修	生産・販売 能力の拡大	合理化・ 省力化	研究・開発	環境保全 対策	他社(他店) との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	349	219 62.8%	107 30.7%	77 22.1%	18 5.2%	22 6.3%	14 4.0%	11 3.2%	18 5.2%
製 造 業	回答数 構成比	198	121 61.1%	68 34.3%	45 22.7%	10 5.1%	15 7.6%	5 2.5%	5 2.5%	7 3.5%
食料品製造	回答数 構成比	30	16 53.3%	12 40.0%	6 20.0%	1 3.3%	3 10.0%	1 3.3%	1 3.3%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	9	6 66.7%	2 22.2%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	6 60.0%	3 30.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%
印刷業	回答数 構成比	15	10 66.7%	5 33.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%
化学工業	回答数 構成比	17	8 47.1%	8 47.1%	6 35.3%	2 11.8%	0 0.0%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	22	15 68.2%	7 31.8%	4 18.2%	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	25	19 76.0%	7 28.0%	8 32.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	8	5 62.5%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
電気機械器具	回答数 構成比	16	11 68.8%	5 31.3%	4 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	1 6.3%	1 6.3%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	25	16 64.0%	13 52.0%	8 32.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	12	5 41.7%	1 8.3%	3 25.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%
非製造業	回答数 構成比	151	98 64.9%	39 25.8%	32 21.2%	8 5.3%	7 4.6%	9 6.0%	6 4.0%	11 7.3%
建 設 業	回答数 構成比	20	13 65.0%	6 30.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 5.0%	2 10.0%
総合工事業	回答数 構成比	8	6 75.0%	4 50.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%
職別工事業	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	11	6 54.5%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 9.1%	1 9.1%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	40	25 62.5%	9 22.5%	14 35.0%	3 7.5%	3 7.5%	2 5.0%	2 5.0%	3 7.5%
(卸売業)	回答数 構成比	20	11 55.0%	4 20.0%	9 45.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	3	3 100.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	2 40.0%	2 40.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	4	3 75.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	回答数 構成比	5	1 20.0%	1 20.0%	4 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	20	14 70.0%	5 25.0%	5 25.0%	3 15.0%	3 15.0%	2 10.0%	1 5.0%	2 10.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	5	3 60.0%	1 20.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 20.0%
機械器具	回答数 構成比	7	5 71.4%	3 42.9%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	7	5 71.4%	1 14.3%	3 42.9%	1 14.3%	2 28.6%	1 14.3%	1 14.3%	1 14.3%
飲 食 店	回答数 構成比	11	8 72.7%	2 18.2%	2 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	10	8 80.0%	3 30.0%	2 20.0%	2 20.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	21	18 85.7%	5 23.8%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%
不 動 産 業	回答数 構成比	7	3 42.9%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 14.3%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	42	23 54.8%	11 26.2%	9 21.4%	3 7.1%	2 4.8%	4 9.5%	1 2.4%	4 9.5%
専門サービス業	回答数 構成比	14	9 64.3%	6 42.9%	2 14.3%	3 21.4%	0 0.0%	1 7.1%	1 7.1%	1 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	12	6 50.0%	3 25.0%	2 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	2 16.7%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	6	4 66.7%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	10	4 40.0%	1 10.0%	4 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

設備投資予定目的

		合 計	更新、維持・補修	生産・販売能力の拡大	合理化・省力化	研究・開発	環境保全対策	他社(他店)との差別化	多角化	その他
全 体	回答数 構成比	285	166 58.2%	106 37.2%	63 22.1%	25 8.8%	12 4.2%	12 4.2%	10 3.5%	10 3.5%
製 造 業	回答数 構成比	162	92 56.8%	67 41.4%	44 27.2%	20 12.3%	9 5.6%	3 1.9%	3 1.9%	2 1.2%
食料品製造	回答数 構成比	23	10 43.5%	11 47.8%	10 43.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.3%
繊維工業	回答数 構成比	12	9 75.0%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	1 8.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	3	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	10	4 40.0%	3 30.0%	1 10.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	5	4 80.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	17	9 52.9%	8 47.1%	3 17.6%	3 17.6%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
プラスチック製品	回答数 構成比	20	11 55.0%	13 65.0%	7 35.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	16	10 62.5%	7 43.8%	6 37.5%	1 6.3%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%
金属製品	回答数 構成比	9	6 66.7%	3 33.3%	2 22.2%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	15	7 46.7%	6 40.0%	4 26.7%	6 40.0%	1 6.7%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	21	14 66.7%	9 42.9%	9 42.9%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	11	6 54.5%	2 18.2%	0 0.0%	4 36.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	123	74 60.2%	39 31.7%	19 15.4%	5 4.1%	3 2.4%	9 7.3%	7 5.7%	8 6.5%
建 設 業	回答数 構成比	14	11 78.6%	4 28.6%	2 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	2 14.3%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	4	2 50.0%	4 100.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	4	4 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	6	5 83.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	34	19 55.9%	11 32.4%	7 20.6%	1 2.9%	0 0.0%	2 5.9%	2 5.9%	2 5.9%
(卸売業)	回答数 構成比	16	6 37.5%	8 50.0%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 12.5%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	1	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	3	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	5	1 20.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	5	5 100.0%	1 20.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	18	13 72.2%	3 16.7%	3 16.7%	1 5.6%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%	2 11.1%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	10	7 70.0%	3 30.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	5	3 60.0%	0 0.0%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 40.0%
飲 食 店	回答数 構成比	9	6 66.7%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	2 22.2%
情 報 サービス 業	回答数 構成比	6	4 66.7%	2 33.3%	2 33.3%	4 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
運 輸 業	回答数 構成比	24	17 70.8%	8 33.3%	2 8.3%	0 0.0%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	2 8.3%
不 動 産 業	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	27	13 48.1%	10 37.0%	5 18.5%	0 0.0%	1 3.7%	4 14.8%	1 3.7%	1 3.7%
専門サービス業	回答数 構成比	9	4 44.4%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	1 11.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	6	3 50.0%	2 33.3%	2 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	9	5 55.6%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	3	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

IT・ICTの活用状況

		合計	十分活用 している	活用している	不十分だが 活用している	あまり活用 していない	活用して いない
全体	回答数 構成比	1551	147 9.5%	610 39.3%	427 27.5%	159 10.3%	208 13.4%
製造業	回答数 構成比	699	56 8.0%	294 42.1%	205 29.3%	62 8.9%	82 11.7%
食料品製造	回答数 構成比	64	4 6.3%	29 45.3%	18 28.1%	6 9.4%	7 10.9%
繊維工業	回答数 構成比	57	7 12.3%	17 29.8%	14 24.6%	9 15.8%	10 17.5%
家具・装備品	回答数 構成比	48	3 6.3%	16 33.3%	19 39.6%	3 6.3%	7 14.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	6 10.2%	20 33.9%	16 27.1%	6 10.2%	11 18.6%
印刷業	回答数 構成比	56	5 8.9%	26 46.4%	15 26.8%	4 7.1%	6 10.7%
化学工業	回答数 構成比	56	4 7.1%	25 44.6%	15 26.8%	7 12.5%	5 8.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	59	3 5.1%	21 35.6%	25 42.4%	5 8.5%	5 8.5%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	56	3 5.4%	18 32.1%	19 33.9%	6 10.7%	10 17.9%
金属製品	回答数 構成比	54	4 7.4%	29 53.7%	10 18.5%	4 7.4%	7 13.0%
電気機械器具	回答数 構成比	69	7 10.1%	34 49.3%	21 30.4%	3 4.3%	4 5.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	6 10.7%	27 48.2%	15 26.8%	4 7.1%	4 7.1%
一般機械器具	回答数 構成比	65	4 6.2%	32 49.2%	18 27.7%	5 7.7%	6 9.2%
非製造業	回答数 構成比	852	91 10.7%	316 37.1%	222 26.1%	97 11.4%	126 14.8%
建設業	回答数 構成比	163	10 6.1%	54 33.1%	43 26.4%	22 13.5%	34 20.9%
総合工事業	回答数 構成比	56	5 8.9%	17 30.4%	15 26.8%	6 10.7%	13 23.2%
職別工事業	回答数 構成比	55	1 1.8%	15 27.3%	14 25.5%	10 18.2%	15 27.3%
設備工事業	回答数 構成比	52	4 7.7%	22 42.3%	14 26.9%	6 11.5%	6 11.5%
卸売・小売業	回答数 構成比	297	20 6.7%	103 34.7%	78 26.3%	38 12.8%	58 19.5%
(卸売業)	回答数 構成比	138	12 8.7%	47 34.1%	36 26.1%	18 13.0%	25 18.1%
繊維・衣服等	回答数 構成比	27	4 14.8%	4 14.8%	8 29.6%	3 11.1%	8 29.6%
飲食料品	回答数 構成比	28	2 7.1%	10 35.7%	7 25.0%	3 10.7%	6 21.4%
建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	28	1 3.6%	10 35.7%	5 17.9%	6 21.4%	6 21.4%
機械器具	回答数 構成比	27	2 7.4%	15 55.6%	9 33.3%	1 3.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	28	3 10.7%	8 28.6%	7 25.0%	5 17.9%	5 17.9%
(小売業)	回答数 構成比	159	8 5.0%	56 35.2%	42 26.4%	20 12.6%	33 20.8%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	38	0 0.0%	7 18.4%	12 31.6%	8 21.1%	11 28.9%
飲食料品	回答数 構成比	38	1 2.6%	9 23.7%	8 21.1%	5 13.2%	15 39.5%
機械器具	回答数 構成比	38	3 7.9%	20 52.6%	11 28.9%	2 5.3%	2 5.3%
その他	回答数 構成比	45	4 8.9%	20 44.4%	11 24.4%	5 11.1%	5 11.1%
飲食店	回答数 構成比	36	2 5.6%	10 27.8%	13 36.1%	5 13.9%	6 16.7%
情報サービス業	回答数 構成比	63	35 55.6%	14 22.2%	8 12.7%	5 7.9%	1 1.6%
運輸業	回答数 構成比	60	2 3.3%	34 56.7%	13 21.7%	4 6.7%	7 11.7%
不動産業	回答数 構成比	56	7 12.5%	21 37.5%	15 26.8%	5 8.9%	8 14.3%
サービス業	回答数 構成比	177	15 8.5%	80 45.2%	52 29.4%	18 10.2%	12 6.8%
専門サービス業	回答数 構成比	48	7 14.6%	24 50.0%	9 18.8%	6 12.5%	2 4.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	43	3 7.0%	17 39.5%	14 32.6%	5 11.6%	4 9.3%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	2 4.3%	26 55.3%	14 29.8%	3 6.4%	2 4.3%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	39	3 7.7%	13 33.3%	15 38.5%	4 10.3%	4 10.3%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。

IT・ICTの現在の導入状況

		合計	ホームページやブログの活用	SNS(フェイスブック、ツイッター等)の活用	自社サイトでの受注・販売	自社サイト以外での受注・販売	財務、会計システム	人事・給与システム	顧客管理システム	発注・仕入管理システム	生産・製造管理システム	在庫・出荷・物流管理システム	クラウドサービスの利用	POSレジ、ハンディ端末等の導入	スマートフォン、タブレット等モバイル端末導入	ICタグの導入	センサー・カメラ・レコーダー等の導入	その他
全体	回答数 構成比	1312 720 54.9%	125 9.5%	212 16.2%	163 12.4%	770 58.7%	537 40.9%	356 27.1%	394 30.0%	244 18.6%	263 20.0%	126 9.6%	70 5.3%	203 15.5%	16 1.2%	84 6.4%	36 2.7%	
製造業	回答数 構成比	614 54.7%	336 7.2%	44 18.6%	114 13.2%	81 66.3%	407 48.0%	295 24.1%	148 40.9%	251 34.4%	211 28.8%	177 8.0%	49 2.4%	15 11.9%	73 1.5%	9 5.4%	33 2.0%	12 0.0%
食料品製造	回答数 構成比	57 50.9%	29 21.1%	12 33.3%	19 14.0%	8 66.7%	38 52.6%	30 35.1%	20 29.8%	17 21.1%	12 21.1%	12 8.8%	5 3.5%	2 12.3%	7 1.8%	1 5.3%	3 0.0%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	45 51.1%	23 4.4%	2 11.1%	5 13.3%	6 57.8%	26 40.0%	18 13.3%	6 33.3%	15 26.7%	12 37.8%	17 8.9%	4 4.4%	2 11.1%	5 2.2%	1 2.2%	1 2.2%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	41 46.3%	19 4.9%	2 14.6%	6 19.5%	8 65.9%	27 46.3%	19 22.0%	9 34.1%	14 31.7%	13 24.4%	10 7.3%	3 2.4%	1 14.6%	6 0.0%	0 2.4%	1 0.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	50 40.0%	20 4.0%	2 24.0%	12 10.0%	5 60.0%	30 46.0%	23 36.0%	18 54.0%	27 38.0%	19 32.0%	16 8.0%	4 2.0%	1 8.0%	4 2.0%	1 2.0%	1 2.0%	1 2.0%
印刷業	回答数 構成比	51 43.1%	22 9.8%	5 19.6%	10 9.8%	5 72.5%	37 49.0%	25 19.6%	10 23.5%	12 35.3%	18 25.5%	13 7.8%	4 2.0%	1 7.8%	4 2.0%	1 5.9%	3 3.9%	2 0.0%
化学工業	回答数 構成比	52 57.7%	30 5.8%	3 25.0%	13 15.4%	8 80.8%	42 34.6%	18 28.8%	15 40.4%	21 36.5%	19 28.8%	15 9.6%	5 1.9%	1 9.6%	5 1.9%	1 9.6%	5 9.6%	2 3.8%
プラスチック製品	回答数 構成比	52 51.9%	27 1.9%	1 21.2%	11 5.8%	3 65.4%	34 48.1%	25 25.0%	13 40.4%	21 38.5%	20 26.9%	14 1.9%	1 3.8%	2 7.7%	4 0.0%	0 5.8%	3 0.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	45 53.3%	24 0.0%	0 15.6%	7 8.9%	4 57.8%	26 46.7%	21 15.6%	7 35.6%	16 26.7%	12 22.2%	10 0.0%	0 0.0%	0 15.6%	7 2.2%	1 4.4%	2 2.2%	1 0.0%
金属製品	回答数 構成比	47 51.1%	24 10.6%	5 14.9%	7 14.9%	7 78.7%	37 66.0%	31 21.3%	10 44.7%	21 51.1%	24 27.7%	13 6.4%	3 2.1%	1 14.9%	7 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%
電気機械器具	回答数 構成比	64 65.6%	42 6.3%	4 10.9%	7 12.5%	8 64.1%	41 48.4%	15 23.4%	15 53.1%	34 34.4%	22 32.8%	21 7.8%	5 4.7%	3 15.6%	10 1.6%	1 12.5%	8 4.7%	3 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	51 76.5%	39 9.8%	5 5.9%	3 13.7%	7 54.9%	28 54.9%	11 21.6%	11 54.9%	28 37.3%	19 35.3%	18 15.7%	8 2.0%	1 11.8%	6 3.9%	2 3.9%	2 0.0%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	59 62.7%	37 5.1%	3 23.7%	14 20.3%	12 69.5%	41 44.1%	26 23.7%	14 42.4%	25 35.6%	21 30.5%	18 11.9%	0 0.0%	8 13.6%	0 0.0%	4 6.8%	4 3.4%	2 0.0%
非製造業	回答数 構成比	698 55.0%	384 11.6%	81 14.0%	98 11.7%	82 52.0%	363 34.7%	242 29.8%	208 20.5%	143 4.7%	33 12.3%	86 11.0%	77 7.9%	55 18.6%	130 1.0%	7 7.3%	51 3.4%	24 0.0%
建設業	回答数 構成比	123 42.3%	52 4.9%	6 10.6%	13 5.7%	7 48.8%	60 35.8%	44 17.9%	22 17.9%	22 5.7%	7 5.7%	7 4.9%	6 1.6%	2 15.4%	19 0.0%	0 6.5%	8 2.4%	3 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	39 48.7%	19 5.1%	2 10.3%	4 2.6%	1 48.7%	19 30.8%	7 17.9%	7 12.8%	5 5.1%	2 5.1%	2 10.3%	4 2.6%	1 17.9%	7 0.0%	0 12.8%	5 2.6%	1 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	37 37.8%	14 5.4%	2 16.2%	6 10.8%	4 35.1%	13 35.1%	6 16.2%	6 13.5%	5 0.0%	0 2.7%	1 2.7%	0 0.0%	5 13.5%	0 0.0%	1 2.7%	0 0.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	47 40.4%	19 4.3%	2 6.4%	3 4.3%	2 59.6%	28 40.4%	19 19.1%	9 25.5%	12 10.6%	5 8.5%	4 2.1%	1 2.1%	7 14.9%	0 0.0%	2 4.3%	2 4.3%	2 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	225 49.8%	112 11.6%	26 22.2%	50 16.0%	36 49.3%	111 21.3%	48 40.4%	91 33.8%	76 5.8%	13 22.7%	51 8.9%	20 9.8%	22 18.2%	41 0.0%	0 3.6%	8 2.7%	6 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	108 49.1%	53 8.3%	9 22.2%	24 19.4%	21 63.0%	68 23.1%	37 34.3%	42 38.9%	10 9.3%	31 28.7%	11 10.2%	6 5.6%	19 17.6%	0 0.0%	3 2.8%	3 2.8%	3 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	18 50.0%	9 5.6%	1 27.8%	5 22.2%	4 66.7%	12 22.2%	4 55.6%	10 44.4%	8 22.2%	4 33.3%	6 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	22 31.8%	7 13.6%	3 27.3%	6 27.3%	6 72.7%	16 22.7%	5 22.7%	5 31.8%	7 9.1%	2 31.8%	7 4.5%	3 13.6%	3 13.6%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	1 0.0%
建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	20 50.0%	10 5.0%	1 15.0%	3 20.0%	4 75.0%	15 20.0%	4 20.0%	4 35.0%	7 10.0%	2 25.0%	5 5.0%	1 5.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 5.0%	1 0.0%
機械器具	回答数 構成比	27 51.9%	14 3.7%	1 22.2%	6 18.5%	5 48.1%	13 29.6%	8 51.9%	14 40.7%	11 3.7%	1 29.6%	8 11.1%	3 3.7%	1 14.8%	4 0.0%	0 0.0%	0 3.7%	1 0.0%
その他	回答数 構成比	21 61.9%	13 14.3%	3 19.0%	4 9.5%	2 57.1%	12 19.0%	4 19.0%	4 42.9%	9 4.8%	5 23.8%	5 23.8%	0 0.0%	5 23.8%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	117 50.4%	59 14.5%	17 22.2%	26 12.8%	15 36.8%	43 19.7%	23 46.2%	54 29.1%	34 2.6%	3 17.1%	20 7.7%	9 13.7%	16 18.8%	22 0.0%	5 4.3%	3 2.6%	3 0.0%
繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	25 48.0%	12 16.0%	4 28.0%	7 8.0%	2 36.0%	9 8.0%	2 32.0%	8 16.0%	4 0.0%	0 12.0%	3 0.0%	2 8.0%	3 12.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	19 36.8%	7 10.5%	2 21.1%	4 5.3%	6 31.6%	4 21.1%	8 42.1%	8 42.1%	1 5.3%	3 15.8%	1 5.3%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	35 62.9%	22 11.4%	4 17.1%	6 20.0%	7 37.1%	13 40.0%	14 65.7%	23 34.3%	12 2.9%	1 31.4%	11 14.3%	5 5.7%	2 31.4%	11 0.0%	3 8.6%	1 2.9%	1 0.0%
その他	回答数 構成比	38 47.4%	18 18.4%	7 23.7%	9 13.2%	5 39.5%	15 7.9%	3 39.5%	15 26.3%	10 2.6%	1 7.9%	3 7.9%	8 21.1%	7 18.4%	0 0.0%	1 2.6%	2 5.3%	2 0.0%
飲食店	回答数 構成比	28 75.0%	21 25.0%	7 10.7%	3 7.1%	2 53.6%	15 46.4%	13 25.0%	7 17.9%	5 0.0%	1 3.6%	4 14.3%	10 35.7%	5 17.9%	1 3.6%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	62 64.5%	40 16.1%	10 14.5%	9 17.7%	11 62.9%	39 50.0%	31 21.0%	13 14.5%	9 3.2%	2 6.5%	4 38.7%	1 1.6%	16 25.8%	3 4.8%	4 6.5%	5 8.1%	5 0.0%
運輸業	回答数 構成比	50 50.0%	25 6.0%	3 8.0%	4 4.0%	2 70.0%	35 60.0%	30 22.0%	11 14.0%	7 4.0%	2 18.0%	9 12.0%	6 2.0%	1 16.0%	8 0.0%	16 32.0%	1 2.0%	1 0.0%
不動産業	回答数 構成比	46 54.3%	25 8.7%	4 13.0%	6 21.7%	10 26.1%	12 17.4%	8 30.4%	14 2.2%	1 0.0%	0 4.3%	2 4.3%	0 0.0%	9 19.6%	0 0.0%	2 4.3%	3 6.5%	3 0.0%
サービス業	回答数 構成比	164 66.5%	109 15.2%	25 7.9%	13 8.5%	14 55.5%	91 41.5%	68 30.5%	23 14.0%	9 5.5%	12 7.3%	15 9.1%	19 11.6%	32 19.5%	3 1.8%	11 6.7%	6 3.7%	6 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	46 60.9%	28 13.0%	6 2.2%	1 8.7%	4 52.2%	24 28.3%	13 15.2%	7 23.9%	11 13.0%	6 6.5%	3 10.9%	5 0.0%	11 23.9%	0 0.0%	2 4.3%	2 4.3%	2 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	39 74.4%	29 20.5%	8 17.9%	7 10.3%	4 48.7%	19 51.3%	20 35.9%	14 10.3%	4 7.7%	3 17.9%	7 7.7%	12 30.8%	6 15.4%	2 5.1%	2 5.1%	1 2.6%	1 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45 75.6%	34 22.2%	10 11.1%	5 8.9%	4 60.0%	27 46.7%	21 46.7%	21 8.9%	4 0.0%	0 4.4%	6 13.3%	7 15.6%	6 13.3%	1 2.2%	3 6.7%	3 6.7%	3 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34 52.9%	18 2.9%	1 0.0%	0 5.9%	2 61.8%	21 41.2%	14 23.5%	8 11.8%	4 0.0%	0 0.0%	0 2.9%	0 0.0%	9 26.5%	0 0.0%	4 11.8%	0 0.0%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

今後、IT・ICTを活用したい業務

		合計	人事・給与	財務・会計	顧客・販売管理	購買・原価管理	生産・製造管理	在庫出荷管理	広報販促関係	セキュリティ関係	社内情報共有	特になし	その他
全体	回答数 構成比	1412	227 16.1%	276 19.5%	314 22.2%	225 15.9%	214 15.2%	224 15.9%	191 13.5%	147 10.4%	182 12.9%	518 36.7%	8 0.6%
製造業	回答数 構成比	642	104 16.2%	123 19.2%	130 20.2%	131 20.4%	171 26.6%	152 23.7%	63 9.8%	63 9.8%	81 12.6%	222 34.6%	3 0.5%
食料品製造	回答数 構成比	54	8 14.8%	10 18.5%	14 25.9%	18 33.3%	18 33.3%	18 33.3%	9 16.7%	8 14.8%	8 14.8%	14 25.9%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	53	11 20.8%	12 22.6%	17 32.1%	7 13.2%	10 18.9%	11 20.8%	9 17.0%	2 3.8%	2 3.8%	24 45.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	40	8 20.0%	11 27.5%	8 20.0%	9 22.5%	14 35.0%	10 25.0%	6 15.0%	4 10.0%	3 7.5%	12 30.0%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	52	6 11.5%	4 7.7%	6 11.5%	10 19.2%	9 17.3%	6 11.5%	3 5.8%	4 7.7%	4 7.7%	24 46.2%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	51	6 11.8%	9 17.6%	7 13.7%	11 21.6%	11 21.6%	9 17.6%	3 5.9%	4 7.8%	7 13.7%	25 49.0%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	53	5 9.4%	7 13.2%	10 18.9%	8 15.1%	16 30.2%	15 28.3%	3 5.7%	6 11.3%	10 18.9%	19 35.8%	1 1.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	54	13 24.1%	15 27.8%	14 25.9%	12 22.2%	21 38.9%	17 31.5%	9 16.7%	6 11.1%	8 14.8%	13 24.1%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	57	13 22.8%	13 22.8%	13 22.8%	11 19.3%	18 31.6%	16 28.1%	2 3.5%	6 10.5%	10 17.5%	18 31.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	48	9 18.8%	10 20.8%	9 18.8%	6 12.5%	9 18.8%	13 27.1%	1 2.1%	4 8.3%	4 8.3%	22 45.8%	0 0.0%
電気機械器具	回答数 構成比	66	12 18.2%	17 25.8%	9 13.6%	15 22.7%	16 24.2%	11 16.7%	6 9.1%	7 10.6%	11 16.7%	18 27.3%	1 1.5%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	6 10.9%	6 10.9%	6 10.9%	16 29.1%	18 32.7%	15 27.3%	7 12.7%	6 10.9%	7 12.7%	16 29.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	59	7 11.9%	9 15.3%	17 28.8%	8 13.6%	11 18.6%	11 18.6%	5 8.5%	6 10.2%	7 11.9%	17 28.8%	1 1.7%
非製造業	回答数 構成比	770	123 16.0%	153 19.9%	184 23.9%	94 12.2%	43 5.6%	72 9.4%	128 16.6%	84 10.9%	101 13.1%	296 38.4%	5 0.6%
建設業	回答数 構成比	151	24 15.9%	34 22.5%	29 19.2%	28 18.5%	7 4.6%	9 6.0%	15 9.9%	18 11.9%	13 8.6%	67 44.4%	0 0.0%
総合工事業	回答数 構成比	54	12 22.2%	12 22.2%	15 27.8%	12 22.2%	5 9.3%	3 5.6%	6 11.1%	5 9.3%	6 11.1%	19 35.2%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	50	7 14.0%	13 26.0%	6 12.0%	10 20.0%	0 0.0%	2 4.0%	3 6.0%	6 12.0%	1 2.0%	26 52.0%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	47	5 10.6%	9 19.1%	8 17.0%	6 12.8%	2 4.3%	4 8.5%	6 12.8%	7 14.9%	6 12.8%	22 46.8%	0 0.0%
卸売・小売業	回答数 構成比	258	25 9.7%	51 19.8%	76 29.5%	33 12.8%	15 5.8%	38 14.7%	38 14.7%	21 8.1%	30 11.6%	108 41.9%	1 0.4%
(卸売業)	回答数 構成比	121	15 12.4%	22 18.2%	30 24.8%	16 13.2%	10 8.3%	24 19.8%	14 11.6%	12 9.9%	18 14.9%	51 42.1%	1 0.8%
繊維・衣服等	回答数 構成比	22	3 13.6%	4 18.2%	2 9.1%	2 9.1%	2 9.1%	3 13.6%	2 9.1%	2 9.1%	2 9.1%	11 50.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	27	4 14.8%	8 29.6%	9 33.3%	3 11.1%	6 22.2%	5 18.5%	5 18.5%	2 7.4%	4 14.8%	9 33.3%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	25	3 12.0%	3 12.0%	6 24.0%	3 12.0%	0 0.0%	5 20.0%	2 8.0%	3 12.0%	1 4.0%	12 48.0%	1 4.0%
機械器具	回答数 構成比	24	2 8.3%	4 16.7%	7 29.2%	5 20.8%	1 4.2%	7 29.2%	2 8.3%	2 8.3%	5 20.8%	10 41.7%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	23	3 13.0%	3 13.0%	6 26.1%	3 13.0%	1 4.3%	4 17.4%	3 13.0%	3 13.0%	6 26.1%	9 39.1%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	137	10 7.3%	29 21.2%	46 33.6%	17 12.4%	5 3.6%	14 10.2%	24 17.5%	9 6.6%	12 8.8%	57 41.6%	0 0.0%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	32	0 0.0%	5 15.6%	14 43.8%	3 9.4%	1 3.1%	4 12.5%	6 18.8%	0 0.0%	1 3.1%	14 43.8%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	31	3 9.7%	6 19.4%	3 9.7%	2 6.5%	2 6.5%	1 3.2%	7 22.6%	2 6.5%	4 12.9%	16 51.6%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	32	5 15.6%	10 31.3%	13 40.6%	4 12.5%	1 3.1%	8 25.0%	5 15.6%	4 12.5%	6 18.8%	10 31.3%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	42	2 4.8%	8 19.0%	16 38.1%	8 19.0%	1 2.4%	1 2.4%	6 14.3%	3 7.1%	1 2.4%	17 40.5%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	36	13 36.1%	13 36.1%	11 30.6%	3 8.3%	2 5.6%	5 13.9%	10 27.8%	1 2.8%	3 8.3%	9 25.0%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	61	10 16.4%	7 11.5%	11 18.0%	3 4.9%	4 6.6%	2 3.3%	13 21.3%	12 19.7%	11 18.0%	21 34.4%	4 6.6%
運輸業	回答数 構成比	54	13 24.1%	9 16.7%	7 13.0%	8 14.8%	3 5.6%	4 7.4%	4 7.4%	4 7.4%	12 22.2%	18 33.3%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	52	4 7.7%	8 15.4%	10 19.2%	2 3.8%	1 1.9%	2 3.8%	19 36.5%	5 9.6%	3 5.8%	19 36.5%	0 0.0%
サービス業	回答数 構成比	158	34 21.5%	31 19.6%	40 25.3%	17 10.8%	11 7.0%	12 7.6%	29 18.4%	23 14.6%	29 18.4%	54 34.2%	0 0.0%
専門サービス業	回答数 構成比	43	8 18.6%	6 14.0%	6 14.0%	5 11.6%	2 4.7%	0 0.0%	5 11.6%	6 14.0%	7 16.3%	17 39.5%	0 0.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	37	8 21.6%	7 18.9%	9 24.3%	5 13.5%	7 18.9%	5 13.5%	11 29.7%	3 8.1%	6 16.2%	10 27.0%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	43	7 16.3%	10 23.3%	13 30.2%	1 2.3%	1 2.3%	4 9.3%	9 20.9%	9 20.9%	8 18.6%	17 39.5%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	35	11 31.4%	8 22.9%	12 34.3%	6 17.1%	1 2.9%	3 8.6%	4 11.4%	5 14.3%	8 22.9%	10 28.6%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

今後、具体的に活用したい技術・機器

		合計	ビッグデータの解析・判断	IoTの導入	AIの導入	ネットワーク化・システムの連携	クラウドサービス利用	POSレジ、ハンディ端末	モバイル端末	ICタグ・トレーサビリティ	センサー・カメラ・レコーダー等	特になし	その他
全体	回答数 構成比	1306	65 5.0%	78 6.0%	78 6.0%	250 19.1%	147 11.3%	53 4.1%	127 9.7%	35 2.7%	110 8.4%	692 53.0%	10 0.8%
製造業	回答数 構成比	598	24 4.0%	51 8.5%	43 7.2%	115 19.2%	61 10.2%	19 3.2%	41 6.9%	22 3.7%	51 8.5%	322 53.8%	4 0.7%
食料品製造	回答数 構成比	51	3 5.9%	6 11.8%	6 11.8%	12 23.5%	7 13.7%	7 13.7%	2 3.9%	4 7.8%	6 11.8%	21 41.2%	0 0.0%
繊維工業	回答数 構成比	49	2 4.1%	1 2.0%	3 6.1%	8 16.3%	3 6.1%	3 6.1%	3 6.1%	0 0.0%	3 6.1%	31 63.3%	0 0.0%
家具・装備品	回答数 構成比	35	2 5.7%	1 2.9%	2 5.7%	8 22.9%	2 5.7%	0 0.0%	3 8.6%	0 0.0%	1 2.9%	22 62.9%	0 0.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	44	0 0.0%	1 2.3%	2 4.5%	7 15.9%	3 6.8%	3 6.8%	3 6.8%	2 4.5%	5 11.4%	27 61.4%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	46	2 4.3%	1 2.2%	3 6.5%	8 17.4%	7 15.2%	0 0.0%	1 2.2%	1 2.2%	4 8.7%	25 54.3%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	54	3 5.6%	2 3.7%	1 1.9%	15 27.8%	8 14.8%	1 1.9%	5 9.3%	2 3.7%	4 7.4%	28 51.9%	1 1.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	1 2.0%	4 8.2%	4 8.2%	8 16.3%	5 10.2%	2 4.1%	2 4.1%	3 6.1%	9 18.4%	25 51.0%	0 0.0%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	2 3.9%	4 7.8%	5 9.8%	7 13.7%	4 7.8%	1 2.0%	3 5.9%	0 0.0%	4 7.8%	33 64.7%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	50	6 12.0%	3 6.0%	6 12.0%	8 16.0%	3 6.0%	0 0.0%	1 2.0%	1 2.0%	3 6.0%	29 58.0%	2 4.0%
電気機械器具	回答数 構成比	60	0 0.0%	9 15.0%	5 8.3%	13 21.7%	5 8.3%	0 0.0%	7 11.7%	3 5.0%	4 6.7%	28 46.7%	0 0.0%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	2 3.7%	12 22.2%	3 5.6%	12 22.2%	7 13.0%	1 1.9%	5 9.3%	4 7.4%	7 13.0%	26 48.1%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	1 1.8%	7 12.7%	3 5.5%	9 16.4%	7 12.7%	1 1.8%	6 10.9%	2 3.6%	1 1.8%	27 49.1%	1 1.8%
非製造業	回答数 構成比	708	41 5.8%	27 3.8%	35 4.9%	135 19.1%	86 12.1%	34 4.8%	86 12.1%	13 1.8%	59 8.3%	370 52.3%	6 0.8%
建設業	回答数 構成比	135	5 3.7%	4 3.0%	4 3.0%	15 11.1%	9 6.7%	1 0.7%	13 9.6%	0 0.0%	15 11.1%	91 67.4%	1 0.7%
総合工事業	回答数 構成比	48	2 4.2%	2 4.2%	3 6.3%	4 8.3%	5 10.4%	1 2.1%	7 14.6%	0 0.0%	5 10.4%	30 62.5%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	41	1 2.4%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.3%	3 7.3%	0 0.0%	4 9.8%	0 0.0%	2 4.9%	31 75.6%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	46	2 4.3%	1 2.2%	1 2.2%	8 17.4%	1 2.2%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%	8 17.4%	30 65.2%	1 2.2%
卸売・小売業	回答数 構成比	231	10 4.3%	9 3.9%	8 3.5%	35 15.2%	19 8.2%	10 4.3%	24 10.4%	5 2.2%	15 6.5%	144 62.3%	0 0.0%
(卸売業)	回答数 構成比	109	6 5.5%	4 3.7%	5 4.6%	16 14.7%	9 8.3%	3 2.8%	12 11.0%	5 4.6%	7 6.4%	68 62.4%	0 0.0%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	2 9.5%	2 9.5%	0 0.0%	1 4.8%	2 9.5%	1 4.8%	17 81.0%	0 0.0%
卸 飲食料品	回答数 構成比	25	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%	6 24.0%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%	0 0.0%	2 8.0%	14 56.0%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	2 9.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	2 9.1%	0 0.0%	3 13.6%	0 0.0%	2 9.1%	15 68.2%	0 0.0%
機械器具	回答数 構成比	22	1 4.5%	1 4.5%	0 0.0%	4 18.2%	4 18.2%	0 0.0%	4 18.2%	2 9.1%	2 9.1%	11 50.0%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	19	1 5.3%	0 0.0%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%	1 5.3%	2 10.5%	1 5.3%	0 0.0%	11 57.9%	0 0.0%
(小売業)	回答数 構成比	122	4 3.3%	5 4.1%	3 2.5%	19 15.6%	10 8.2%	7 5.7%	12 9.8%	0 0.0%	8 6.6%	76 62.3%	0 0.0%
小 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	27	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 7.4%	2 7.4%	3 11.1%	1 3.7%	0 0.0%	3 11.1%	17 63.0%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	28	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	1 3.6%	1 3.6%	2 7.1%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	21 75.0%	0 0.0%
小 機械器具	回答数 構成比	27	0 0.0%	3 11.1%	1 3.7%	8 29.6%	5 18.5%	1 3.7%	3 11.1%	0 0.0%	1 3.7%	14 51.9%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	40	3 7.5%	2 5.0%	0 0.0%	8 20.0%	2 5.0%	1 2.5%	6 15.0%	0 0.0%	4 10.0%	24 60.0%	0 0.0%
飲食店	回答数 構成比	31	5 16.1%	0 0.0%	1 3.2%	8 25.8%	5 16.1%	9 29.0%	3 9.7%	1 3.2%	2 6.5%	11 35.5%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	61	9 14.8%	5 8.2%	10 16.4%	14 23.0%	12 19.7%	0 0.0%	12 19.7%	2 3.3%	3 4.9%	18 29.5%	3 4.9%
運輸業	回答数 構成比	48	2 4.2%	0 0.0%	1 2.1%	15 31.3%	6 12.5%	2 4.2%	7 14.6%	1 2.1%	9 18.8%	19 39.6%	0 0.0%
不動産業	回答数 構成比	50	3 6.0%	0 0.0%	3 6.0%	8 16.0%	6 12.0%	0 0.0%	9 18.0%	0 0.0%	2 4.0%	25 50.0%	1 2.0%
サービス業	回答数 構成比	152	7 4.6%	9 5.9%	8 5.3%	40 26.3%	29 19.1%	12 7.9%	18 11.8%	4 2.6%	13 8.6%	62 40.8%	1 0.7%
専門サービス業	回答数 構成比	43	1 2.3%	4 9.3%	1 2.3%	13 30.2%	11 25.6%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%	4 9.3%	17 39.5%	1 2.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	34	2 5.9%	1 2.9%	1 2.9%	8 23.5%	11 32.4%	10 29.4%	7 20.6%	2 5.9%	5 14.7%	10 29.4%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	2 4.9%	2 4.9%	2 4.9%	11 26.8%	3 7.3%	2 4.9%	1 2.4%	1 2.4%	3 7.3%	21 51.2%	0 0.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	2 5.9%	2 5.9%	4 11.8%	8 23.5%	4 11.8%	0 0.0%	8 23.5%	1 2.9%	1 2.9%	14 41.2%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

IT・ICT導入に向けての課題

		合計	知識の不足	導入効果が 分かりづらい	適切なサービ スや製品の選 択が難しい	IT・ICTを使い こなす社内人 材の不足	適切な相談先 が分からない	資金の不足	セキュリティ 上の不安	その他
全 体	回答数 構成比	1304	609 46.7%	329 25.2%	251 19.2%	476 36.5%	121 9.3%	395 30.3%	215 16.5%	42 3.2%
製 造 業	回答数 構成比	595	268 45.0%	164 27.6%	123 20.7%	232 39.0%	55 9.2%	190 31.9%	100 16.8%	14 2.4%
食料品製造	回答数 構成比	52	27 51.9%	17 32.7%	11 21.2%	22 42.3%	9 17.3%	13 25.0%	14 26.9%	1 1.9%
繊維工業	回答数 構成比	45	21 46.7%	12 26.7%	7 15.6%	21 46.7%	3 6.7%	16 35.6%	4 8.9%	4 8.9%
家具・装備品	回答数 構成比	42	24 57.1%	10 23.8%	10 23.8%	18 42.9%	3 7.1%	12 28.6%	5 11.9%	1 2.4%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	48	19 39.6%	15 31.3%	8 16.7%	20 41.7%	5 10.4%	23 47.9%	6 12.5%	0 0.0%
印刷業	回答数 構成比	48	23 47.9%	12 25.0%	10 20.8%	22 45.8%	6 12.5%	18 37.5%	8 16.7%	0 0.0%
化学工業	回答数 構成比	51	22 43.1%	9 17.6%	10 19.6%	20 39.2%	5 9.8%	13 25.5%	3 5.9%	3 5.9%
プラスチック製品	回答数 構成比	48	23 47.9%	15 31.3%	8 16.7%	18 37.5%	4 8.3%	15 31.3%	8 16.7%	1 2.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	53	27 50.9%	20 37.7%	12 22.6%	18 34.0%	3 5.7%	18 34.0%	12 22.6%	0 0.0%
金属製品	回答数 構成比	41	12 29.3%	10 24.4%	9 22.0%	11 26.8%	3 7.3%	7 17.1%	5 12.2%	3 7.3%
電気機械器具	回答数 構成比	59	19 32.2%	18 30.5%	15 25.4%	20 33.9%	5 8.5%	18 30.5%	12 20.3%	1 1.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	53	25 47.2%	16 30.2%	12 22.6%	23 43.4%	5 9.4%	18 34.0%	12 22.6%	0 0.0%
一般機械器具	回答数 構成比	55	26 47.3%	10 18.2%	11 20.0%	19 34.5%	4 7.3%	19 34.5%	11 20.0%	0 0.0%
非製造業	回答数 構成比	709	341 48.1%	165 23.3%	128 18.1%	244 34.4%	66 9.3%	205 28.9%	115 16.2%	28 3.9%
建 設 業	回答数 構成比	138	71 51.4%	26 18.8%	18 13.0%	47 34.1%	12 8.7%	35 25.4%	33 23.9%	8 5.8%
総合工事業	回答数 構成比	50	26 52.0%	12 24.0%	7 14.0%	20 40.0%	5 10.0%	15 30.0%	12 24.0%	2 4.0%
職別工事業	回答数 構成比	47	24 51.1%	9 19.1%	3 6.4%	15 31.9%	4 8.5%	9 19.1%	11 23.4%	3 6.4%
設備工事業	回答数 構成比	41	21 51.2%	5 12.2%	8 19.5%	12 29.3%	3 7.3%	11 26.8%	10 24.4%	3 7.3%
卸 売 小 売 業	回答数 構成比	229	128 55.9%	53 23.1%	38 16.6%	77 33.6%	25 10.9%	63 27.5%	29 12.7%	6 2.6%
(卸売業)	回答数 構成比	103	57 55.3%	24 23.3%	18 17.5%	36 35.0%	15 14.6%	23 22.3%	13 12.6%	3 2.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	19	12 63.2%	2 10.5%	2 10.5%	4 21.1%	3 15.8%	3 15.8%	4 21.1%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	22	14 63.6%	5 22.7%	3 13.6%	5 22.7%	3 13.6%	5 22.7%	2 9.1%	0 0.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	21	11 52.4%	5 23.8%	5 23.8%	10 47.6%	3 14.3%	6 28.6%	3 14.3%	2 9.5%
卸 機械器具	回答数 構成比	20	9 45.0%	9 45.0%	1 5.0%	8 40.0%	2 10.0%	4 20.0%	2 10.0%	1 5.0%
卸 その他	回答数 構成比	21	11 52.4%	3 14.3%	7 33.3%	9 42.9%	4 19.0%	5 23.8%	2 9.5%	0 0.0%
小 売 業	回答数 構成比	126	71 56.3%	29 23.0%	20 15.9%	41 32.5%	10 7.9%	40 31.7%	16 12.7%	3 2.4%
織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	31	20 64.5%	8 25.8%	4 12.9%	10 32.3%	4 12.9%	9 29.0%	1 3.2%	0 0.0%
飲食料品	回答数 構成比	26	16 61.5%	3 11.5%	2 7.7%	7 26.9%	1 3.8%	8 30.8%	4 15.4%	1 3.8%
機械器具	回答数 構成比	31	16 51.6%	10 32.3%	10 32.3%	13 41.9%	3 9.7%	10 32.3%	5 16.1%	0 0.0%
その他	回答数 構成比	38	19 50.0%	8 21.1%	4 10.5%	11 28.9%	2 5.3%	13 34.2%	6 15.8%	2 5.3%
飲食店	回答数 構成比	32	18 56.3%	12 37.5%	4 12.5%	15 46.9%	5 15.6%	16 50.0%	3 9.4%	0 0.0%
情報サービス業	回答数 構成比	59	7 11.9%	9 15.3%	10 16.9%	14 23.7%	3 5.1%	19 32.2%	11 18.6%	8 13.6%
運輸業	回答数 構成比	51	24 47.1%	12 23.5%	14 27.5%	21 41.2%	7 13.7%	13 25.5%	9 17.6%	1 2.0%
不動産業	回答数 構成比	49	28 57.1%	12 24.5%	7 14.3%	6 12.2%	3 6.1%	12 24.5%	12 24.5%	1 2.0%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	151	65 43.0%	41 27.2%	37 24.5%	64 42.4%	11 7.3%	47 31.1%	18 11.9%	4 2.6%
専門サービス業	回答数 構成比	42	11 26.2%	10 23.8%	5 11.9%	16 38.1%	2 4.8%	12 28.6%	4 9.5%	3 7.1%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	35	19 54.3%	9 25.7%	8 22.9%	14 40.0%	2 5.7%	11 31.4%	4 11.4%	0 0.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	40	20 50.0%	12 30.0%	14 35.0%	17 42.5%	5 12.5%	12 30.0%	3 7.5%	1 2.5%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	34	15 44.1%	10 29.4%	10 29.4%	17 50.0%	2 5.9%	12 35.3%	7 20.6%	0 0.0%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

社員の海外研修への派遣状況

		合 計	H27年度以前 に派遣した	H28年度に派 遣した	H29年度以降 に派遣(予定含 む)	派遣実績・予定 ともなし
全 体	回答数 構成比	1463	61 4.2%	46 3.1%	55 3.8%	1358 92.8%
製 造 業	回答数 構成比	680	40 5.9%	29 4.3%	31 4.6%	616 90.6%
食料品製造	回答数 構成比	63	3 4.8%	2 3.2%	4 6.3%	56 88.9%
繊維工業	回答数 構成比	52	1 1.9%	1 1.9%	1 1.9%	50 96.2%
家具・装備品	回答数 構成比	42	1 2.4%	1 2.4%	0 0.0%	41 97.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	57	2 3.5%	0 0.0%	1 1.8%	54 94.7%
印刷業	回答数 構成比	55	2 3.6%	2 3.6%	0 0.0%	52 94.5%
化学工業	回答数 構成比	58	2 3.4%	4 6.9%	2 3.4%	52 89.7%
プラスチック製品	回答数 構成比	57	6 10.5%	3 5.3%	3 5.3%	48 84.2%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	55	2 3.6%	2 3.6%	2 3.6%	51 92.7%
金属製品	回答数 構成比	54	5 9.3%	2 3.7%	3 5.6%	48 88.9%
電気機械器具	回答数 構成比	67	6 9.0%	4 6.0%	4 6.0%	60 89.6%
輸送用機械器具	回答数 構成比	54	4 7.4%	5 9.3%	5 9.3%	49 90.7%
一般機械器具	回答数 構成比	66	6 9.1%	3 4.5%	6 9.1%	55 83.3%
非製造業	回答数 構成比	783	21 2.7%	17 2.2%	24 3.1%	742 94.8%
建 設 業	回答数 構成比	147	0 0.0%	1 0.7%	2 1.4%	144 98.0%
総合工事業	回答数 構成比	52	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	51 98.1%
職別工事業	回答数 構成比	46	0 0.0%	1 2.2%	1 2.2%	44 95.7%
設備工事業	回答数 構成比	49	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	49 100.0%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	267	9 3.4%	8 3.0%	11 4.1%	251 94.0%
(卸売業)	回答数 構成比	127	7 5.5%	7 5.5%	7 5.5%	116 91.3%
繊維・衣服等	回答数 構成比	23	2 8.7%	1 4.3%	1 4.3%	21 91.3%
卸 飲 食 料 品	回答数 構成比	27	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	26 96.3%
卸 建 築 材 料 ・ 鋳 物 ・ 金 属 材 料 等	回答数 構成比	26	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	25 96.2%
卸 機 械 器 具	回答数 構成比	25	3 12.0%	4 16.0%	4 16.0%	20 80.0%
卸 その他	回答数 構成比	26	1 3.8%	2 7.7%	1 3.8%	24 92.3%
(小売業)	回答数 構成比	140	2 1.4%	1 0.7%	4 2.9%	135 96.4%
小 織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	回答数 構成比	34	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	34 100.0%
小 飲 食 料 品	回答数 構成比	32	1 3.1%	0 0.0%	1 3.1%	30 93.8%
小 機 械 器 具	回答数 構成比	36	1 2.8%	1 2.8%	2 5.6%	34 94.4%
小 その他	回答数 構成比	38	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	37 97.4%
飲 食 店	回答数 構成比	33	2 6.1%	1 3.0%	2 6.1%	30 90.9%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	62	4 6.5%	2 3.2%	2 3.2%	55 88.7%
運 輸 業	回答数 構成比	53	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	52 98.1%
不 動 産 業	回答数 構成比	54	3 5.6%	3 5.6%	1 1.9%	50 92.6%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	167	3 1.8%	2 1.2%	5 3.0%	160 95.8%
専 門 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	47	2 4.3%	0 0.0%	2 4.3%	44 93.6%
洗 濯 ・ 理 美 容 ・ 浴 場 業	回答数 構成比	40	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	40 100.0%
そ の 他 生 活 関 連 ・ 娯 楽 業	回答数 構成比	46	1 2.2%	2 4.3%	2 4.3%	43 93.5%
そ の 他 の 事 業 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	34	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	33 97.1%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

社員の海外出張(営業等の業務)の状況

		合計	H28年度に1週間を超える出張あり	H28年度に1週間以内の出張あり	H28年度には海外出張なし
全 体	回答数 構成比	1303	82 6.3%	121 9.3%	1107 85.0%
製 造 業	回答数 構成比	616	60 9.7%	90 14.6%	472 76.6%
食料品製造	回答数 構成比	52	2 3.8%	8 15.4%	42 80.8%
繊維工業	回答数 構成比	47	2 4.3%	5 10.6%	40 85.1%
家具・装備品	回答数 構成比	38	1 2.6%	4 10.5%	33 86.8%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	46	2 4.3%	2 4.3%	42 91.3%
印刷業	回答数 構成比	49	2 4.1%	5 10.2%	42 85.7%
化学工業	回答数 構成比	53	4 7.5%	16 30.2%	33 62.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	49	7 14.3%	4 8.2%	40 81.6%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	54	5 9.3%	8 14.8%	41 75.9%
金属製品	回答数 構成比	52	4 7.7%	1 1.9%	47 90.4%
電気機械器具	回答数 構成比	61	10 16.4%	11 18.0%	41 67.2%
輸送用機械器具	回答数 構成比	55	10 18.2%	11 20.0%	34 61.8%
一般機械器具	回答数 構成比	60	11 18.3%	15 25.0%	37 61.7%
非製造業	回答数 構成比	687	22 3.2%	31 4.5%	635 92.4%
建 設 業	回答数 構成比	126	1 0.8%	4 3.2%	121 96.0%
総合工事業	回答数 構成比	42	0 0.0%	2 4.8%	40 95.2%
職別工事業	回答数 構成比	39	0 0.0%	2 5.1%	37 94.9%
設備工事業	回答数 構成比	45	1 2.2%	0 0.0%	44 97.8%
卸 売 ・ 小 売 業	回答数 構成比	230	15 6.5%	15 6.5%	201 87.4%
(卸売業)	回答数 構成比	109	13 11.9%	11 10.1%	86 78.9%
繊維・衣服等	回答数 構成比	21	5 23.8%	0 0.0%	16 76.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	21	2 9.5%	2 9.5%	17 81.0%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	22	0 0.0%	3 13.6%	19 86.4%
卸 機械器具	回答数 構成比	23	3 13.0%	3 13.0%	17 73.9%
卸 その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	3 13.6%	17 77.3%
(小売業)	回答数 構成比	121	2 1.7%	4 3.3%	115 95.0%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	28	0 0.0%	1 3.6%	27 96.4%
小 飲食料品	回答数 構成比	29	0 0.0%	2 6.9%	27 93.1%
小 機械器具	回答数 構成比	30	2 6.7%	1 3.3%	27 90.0%
小 その他	回答数 構成比	34	0 0.0%	0 0.0%	34 100.0%
飲 食 店	回答数 構成比	27	0 0.0%	3 11.1%	24 88.9%
情 報 サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	61	4 6.6%	4 6.6%	53 86.9%
運 輸 業	回答数 構成比	43	0 0.0%	0 0.0%	43 100.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	44	1 2.3%	2 4.5%	41 93.2%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	156	1 0.6%	3 1.9%	152 97.4%
専門サービス業	回答数 構成比	45	0 0.0%	0 0.0%	45 100.0%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	38	0 0.0%	0 0.0%	38 100.0%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	41	1 2.4%	2 4.9%	38 92.7%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	32	0 0.0%	1 3.1%	31 96.9%

※ 複数回答のため、各項目の総和は「回答数」と一致しない。

【参考】 調査対象企業の従業員数～正社員

		合計	1～5人	6～20人	21～50人	51人以上
全 体	回答数 構成比	1568	630 40.2%	501 32.0%	261 16.6%	176 11.2%
製 造 業	回答数 構成比	713	200 28.1%	254 35.6%	151 21.2%	108 15.1%
食料品製造	回答数 構成比	66	15 22.7%	17 25.8%	16 24.2%	18 27.3%
繊維工業	回答数 構成比	55	22 40.0%	19 34.5%	11 20.0%	3 5.5%
家具・装備品	回答数 構成比	48	19 39.6%	15 31.3%	11 22.9%	3 6.3%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	60	18 30.0%	26 43.3%	12 20.0%	4 6.7%
印刷業	回答数 構成比	57	18 31.6%	16 28.1%	15 26.3%	8 14.0%
化学工業	回答数 構成比	57	11 19.3%	31 54.4%	8 14.0%	7 12.3%
プラスチック製品	回答数 構成比	62	17 27.4%	20 32.3%	17 27.4%	8 12.9%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	59	14 23.7%	22 37.3%	12 20.3%	11 18.6%
金属製品	回答数 構成比	55	11 20.0%	24 43.6%	11 20.0%	9 16.4%
電気機械器具	回答数 構成比	70	24 34.3%	24 34.3%	11 15.7%	11 15.7%
輸送用機械器具	回答数 構成比	57	10 17.5%	12 21.1%	13 22.8%	22 38.6%
一般機械器具	回答数 構成比	67	21 31.3%	28 41.8%	14 20.9%	4 6.0%
非製造業	回答数 構成比	855	430 50.3%	247 28.9%	110 12.9%	68 8.0%
建 設 業	回答数 構成比	167	84 50.3%	62 37.1%	18 10.8%	3 1.8%
総合工事業	回答数 構成比	56	29 51.8%	19 33.9%	8 14.3%	0 0.0%
職別工事業	回答数 構成比	54	33 61.1%	19 35.2%	2 3.7%	0 0.0%
設備工事業	回答数 構成比	57	22 38.6%	24 42.1%	8 14.0%	3 5.3%
卸売・小売業	回答数 構成比	293	178 60.8%	68 23.2%	28 9.6%	19 6.5%
(卸売業)	回答数 構成比	136	65 47.8%	44 32.4%	17 12.5%	10 7.4%
繊維・衣服等	回答数 構成比	26	14 53.8%	10 38.5%	1 3.8%	1 3.8%
卸 飲食料品	回答数 構成比	28	16 57.1%	7 25.0%	2 7.1%	3 10.7%
卸 建築材料・鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	9 33.3%	10 37.0%	4 14.8%	4 14.8%
卸 機械器具	回答数 構成比	26	9 34.6%	13 50.0%	3 11.5%	1 3.8%
卸 その他	回答数 構成比	29	17 58.6%	4 13.8%	7 24.1%	1 3.4%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	157	113 72.0%	24 15.3%	11 7.0%	9 5.7%
小 織物・衣服・身の回り品	回答数 構成比	37	31 83.8%	5 13.5%	1 2.7%	0 0.0%
小 飲食料品	回答数 構成比	38	31 81.6%	4 10.5%	0 0.0%	3 7.9%
小 機械器具	回答数 構成比	38	18 47.4%	9 23.7%	5 13.2%	6 15.8%
小 その他	回答数 構成比	44	33 75.0%	6 13.6%	5 11.4%	0 0.0%
飲 食 店	回答数 構成比	37	15 40.5%	9 24.3%	10 27.0%	3 8.1%
情報サービス業	回答数 構成比	63	34 54.0%	17 27.0%	7 11.1%	5 7.9%
運 輸 業	回答数 構成比	59	4 6.8%	19 32.2%	23 39.0%	13 22.0%
不 動 産 業	回答数 構成比	59	43 72.9%	10 16.9%	2 3.4%	4 6.8%
サ ー ビ ス 業	回答数 構成比	177	72 40.7%	62 35.0%	22 12.4%	21 11.9%
専門サービス業	回答数 構成比	48	23 47.9%	16 33.3%	7 14.6%	2 4.2%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	44	15 34.1%	17 38.6%	6 13.6%	6 13.6%
その他生活関連・娯楽業	回答数 構成比	47	24 51.1%	11 23.4%	4 8.5%	8 17.0%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	38	10 26.3%	18 47.4%	5 13.2%	5 13.2%

※ 各項目の構成比は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とにならない場合がある。

Ⅱ ヒアリング調査結果（業種別）

1 製造業

（1）一般機械器具

【業界の動向】 県内の一般機械の生産指数（埼玉県鉱工業指数月報による季節調整済指数。以下同じ。）は、直近の平成29年7月で、はん用機械工業が160.9（前月比6.8%増加、前年同月比34.8%増加）、生産用機械工業が103.7（前月比51.8%増加、前年同月比5.4%減少）、業務用機械工業が152.9（前月比39.4%増加、前年同月比21.7%増加）であった。

【景況感】 「受注状況は堅調で好況である」として景況感「好況である」とする企業が多く、景況感「普通である」と回答した企業でも「マイナス要素もあるが全体として悪くはない」との声があった。

【売上げ】 「新規受注が増加している」、「半導体関連の受注残が過去最高になった」など、複数企業が売上げは「増えた」と回答した。

【品目別の状況】 「好調」との声があったのは「自動車関連」や「半導体関連」などであった。

【受注単価】 「既存主力製品について、原材料価格が上がった分の価格転嫁はできていない」、「前期に比して、値引き要請が厳しくなかったことから、受注単価は変わらなかった」といった声があり、全ての企業が受注単価は「変わらない」と回答した。

【原材料価格】 全ての企業から「鉄関連の原材料価格が上がった」との声が聞かれた

【採算性】 「受注増加で工場の稼働率が向上し、採算性が良くなった」、「人材育成が進み生産効率が上がった」といった声があり、複数企業から採算性が「良くなった」との回答を得た。

【設備投資】 「既存機械の改修を行った」、「新規加工機械を購入した」といった声があり、全ての企業から設備投資を「実施した」との回答を得た。

【今後の見通し】 「半導体関連は波があるが、しばらくは現状が続くのではないかとみている」、「受注状況は堅調に続く見込み」といった声があり、今後しばらくの景況感若干良いとの声が複数企業から聞かれた。

（2）輸送用機械器具

【業界の動向】 県内の輸送用機械の生産指数は、直近の平成29年7月に84.7となり、前月比で2.5%減少、前年同月比でも1.5%減少となった。

【景況感】 「受注先を輸送用機械にこだわらずに受けているため、自社としては良くなっている」、との一方で、「経済のグローバル化が進み、世界のどこかで起きた出来事で受注状況が大きく変わる可能性がある」、「昨年と比べれば良くなっているが、まだ一昨年のレベルに届いていない」との声が聞かれた。

【売上げ】 「特定の月で減った月があるが、それ以外は昨年を上回っている」、「同期比で昨年以上を上回っている」、「大口受注先の売上げが増えている」など売上げが増えたとの声があった。

【受注単価】 「日系自動車部品メーカーからのコスト削減要請により、単価が下がった」との声が聞かれたほか、「特定企業のコスト削減要請が業界全体に影響している」との声もあった。

【原材料価格】 「原材料は取引先からの支給（有償）で、影響はない」との声が複数聞かれた一方で、「ステンレス、鉄、銅などの値上がり傾向が続いている」との声があった。

【採算性】 「受注が順調で採算性が良くなった」、「安い案件は断ったので採算性が良くなった」などの声が聞かれた。

【設備投資】 「老朽設備の更新を行った」との声があった一方、「赤字が続いたため、設備投資には慎重になっている」という声があった。

【今後の見通し】 「今後も順調に推移するのではないか」という声があった一方、「先行きが読めず見込みはどちらとも言えない」との声が複数聞かれた。

（3）電気機械器具

【業界の動向】 県内の電気機械の生産指数は、直近の平成29年7月に108.8となり、前月比で1.5%減少、前年同月比では16.2%増加となった。

【景況感】 「業界の先が見えない部門があるものの、全体としては横ばいである」と「普通である」と回答した企業や、「世の中の景気ムードとは違い、中小企業は厳しい。仕事はあるのに人手がない状況で、解決が難しい」と、「不況である」と回答した企業もあった。また、「電子部品業界は好況であるが、当社はターゲットが悪いためかあまり良くない」との声も聞かれた。

【売上げ】 「ほとんど変わらない」と回答した企業が多かったが、「メーカーの商品開発が滞っている部門がある」、「人員不足により、受けられる仕事の数が減ってきている。生産が追

い付かない仕事はお断りしている」などの声が聞かれた。

先行きについては、「受注が1、2割増える予定がある」、「今期（平成29年7～9月期）があまり良くない状況で、さらに今後は大手企業が生産調整に入り始める。あまり見込めないのでは」など、様々な声が聞かれた。

【受注単価】「人件費が上昇しているので上げてもらうよう交渉はしているが、受け入れてもらえない」と、「ほとんど変わらない」と回答した企業もあったが、「コスト削減要請があった」と、「下がった」と回答した企業もあった。

【人件費】「人員増による」、「パートの時給を引き上げた」などと、「増えた」と回答した企業が多かった。

【採算性】「悪くなった」と回答した企業が多かったが、「人員増による人件費の上昇がなければ、昨年と変わらなかった」、「採算の悪い仕事はお断りをしている。人手不足の影響で利益を出すのが難しい」など、様々な声が聞かれた。

【今後の見通し】多くの企業が「どちらともいえない」と回答し、「今後悪くなる要素はある。夏に落ち込んだ分を取り戻せるかどうか、なんともいえない」、「年末は大手企業が生産調整に入るため、悪くなる流れは例年と変わらない。また、良くなるような情報があれば既に出てきているはずだが、今のところない」などの声が聞かれた。

（4）金属製品

【業界の動向】県内の金属製品の生産指数は、直近の平成29年7月に81.7となり、前月比で0.1%増加、前年同月比でも9.1%増加となった。

【景況感】「受注は維持できており景況感が良い」との回答もあったが、「プラス要素がある一方でマイナス要素もある」、「状況は悪くないが好況とは言えない」と「景況感は普通である」と回答する企業が複数あった。

【売上げ】「受注は全体として前年並み」との回答もあったが、「受注が増えている」との回答が複数見られ、全体として売上高は増加傾向にあるとみられる。

【品目別の状況】「好調」との声が聞かれたのは「自動車関連」、「半導体関連」、「医療機器関連」、「建築関連」と多岐に渡った。

【受注単価】「受注単価は変わっていない」、「受注単価低減の圧力は相変わらずであるが、現状では変わっていない」、「受注単価は下げずに維持している」などの声があり、全体として受注単価は現状維持で推移しているものとみられる。

【原材料価格】「鉄関連の鋼材関連が上がっている」、「鉄・ステンレス・アルミの価格が上がっている」といった「原材料価格は上がっている」との回答が全ての企業からあった。

【採算性】「原材料費は上がったが、諸経費削減で採算は変わらない」、「作業効率の良化で採算性は向上した」などと、「採算性は向上している」と回答する企業が複数あった。

【設備投資】「新規設備投資を行った」と回答した企業があった一方、「修繕相当の設備投資を行った」と回答した企業が複数あった。

【今後の見通し】「しばらく現状が続くとみており、景況感が良い」という声があった一方、「先行きはどちらともいえない」と回答した企業が複数あった。

（5）プラスチック製品

【業界の動向】県内のプラスチック製品の生産指数は、直近の平成29年7月に82.6となり、前月比で2.2%増加、前年同月比でも2.6%増加となった。

【景況感】「業界としては需要も多く、技術力のある企業は受注が重なり生産が追い付かない状況である」など、「好況である」との声が多かった。

【売上げ】「前期に新機種の試作をした製品の量産が確定した」など、いずれの企業からも「増えた」との声が聞かれた。来期以降についても、「モデルチェンジしたばかりの車種の部品の発注を受けたため、継続した受注が見込まれる」など、「増える」との声が多かった。

【受注単価】価格については、各社とも「ほとんど変わらない」という回答だったが、「大企業から価格引下げを求められると中小企業は受けざるを得ない立場なので、下請価格の適正化政策が求められる」との声が聞かれた。

【原材料価格】「原油価格上昇の動きから原材料を値上げするという話もあったが、立ち消えになった」など、「変わらない」との回答が多かった一方、「中国における再生材からバージン材への需要シフトの影響で、バージン材値上げの動きがある」との声もあった。

【人件費】「受注増や新規取引への対応のため残業が増えてしまい、従業員の雇用環境改善のた

めにも残業縮減が課題」など、人件費は「増えた」との回答が多かった。

【採算性】「老朽機械を更新して最新の機械設備を導入したことにより生産性が向上した」など「良くなった」との回答が多かったが、「売上げだけでなく人件費なども増加したため、収益は計画を下回った」との声もあった。

【設備投資】「補助金や経営力向上計画に基づく税制優遇を活用して老朽機械を更新した」など、「実施した」と回答した企業が多かった。今後も「機械の更新による生産性の向上や、建物の維持修繕、システムの更新などを実施していく」との声が聞かれた。

【今後の見通し】「中国向けの半導体関連が好調で、かなり先まで受注が見込まれる」、「2020まではオリンピック関連の受注が増えるなど悪い要素がない」など、「良い方向に向かう」との回答が多かった。

(6) 食料品製造

【業界の動向】県内の食料品の生産指数は、直近の平成29年7月に102.1となり、前月比で1.1%増加、前年同月比でも0.8%増加となった。

【景況感】「採算性が向上しており景況はやや好況」と回答した企業もあったが、「景況感についてはこれまで通り普通」、「天候不順により景況感は悪化している」と回答にバラつきがみられた。

【売上げ】「受注が増えており売上高は増えている」、「コンビニ・スーパー向けの商品が好調」との声がある一方で、「天候不順でイベント等の需要を逃し、売上高は落ちた」との声があり、扱う商品によって売上高にバラつきがあると思われる。

【製品単価】全ての企業で「ほとんど変わらない」との回答を得た。「原材料価格は上がっているが、価格転嫁は難しい」との声があった。

【人件費】複数の企業から「定額給与分を上げ人件費を増やした」との回答を得たことから、全体として人件費は増えているものと思われる。

【採算性】「原材料価格上昇分をその他経費削減で吸収していることから、採算性に変化はない」、「全体として採算性は変わらない」との回答が複数ある中で、「前期に比して生産効率が上がっており、採算性は上がっている」と回答する企業もあった。

【設備投資】「新事業のための設備投資を行った」と回答した企業があった一方で、「修繕費相当の設備投資のみ」と回答する企業は複数あった。

【今後の見通し】「受注状況は良好であり今後も景況感は良い」、「受注は悪くないが原材料価格の更なる高騰の懸念があり、今後の見通しはどちらともいえない」、「野菜等を中心に天候不順の影響が出てくることから、今後は悪い方向に向かう」と回答にバラつきがみられた。

(7) 鋳物鋳鉄（川口）

【業界の動向】砂型の砂を固める際に接着剤として使われているフラン樹脂の価格が急騰しており、6月時点で従来の1.7倍まで上昇している。川口鋳物工業協同組合では、鋳物製品の安定供給に支障が出かねないと警戒、コスト負担増を販売価格に転嫁するよう呼びかけている。

【景況感】「好況である」と回答したのが2社、「普通である」と回答したのが1社であった。

【売上げ】川口鋳物工業協同組合が6月に実施した「第25弾景況動向アンケート」によると、5月の受注が前年同月に比べ「増加した」と答えた企業は37.5%、前回調査（1月）に比べ3.3ポイント上昇した。「増加した」は直近の底だった昨年1月の7.2%から、同5月（11.9%）、同9月（18.4%）、今年1月（34.2%）と改善し、今回で4回連続の上昇。同組合では6～9月もこのトレンドが継続しているとみている。

【今後の見通し】フラン樹脂の価格動向は不透明であり、暴騰前の価格に戻ることは当面見込めないとのことであった。また、今後、景観材料やオリンピック関連の仕事が出てくることを期待する声もあった。

(8) 印刷業

【業界の動向】県内の印刷業の生産指数は、直近の平成29年7月に86.7となり、前月比で1.3%減少、前年同月比でも4.4%減少となった。

【景況感】「人口減の中、業界が縮小するのは仕方がない。情報伝達の多様化に対応する時期と捉えている」、「大手でも受注が増えているとは聞いてない」ことから「不況である」との回答がある一方、「季節変動がなくなってきている」、「前月よりは受注が増えている」と

のことから「普通である」と回答する企業もあった。また現場作業者について、「求人する人も人が集まらず人手不足が深刻である」との声も聞かれた。

【売上げ】「版あたりのロット数が落ちてきている」、「顧客がよりシビアになっている。広告発注の回数を減らしたり、効果が無い場合は契約を打ち切ったりする」などの声が聞かれ「減った」との回答がある一方、「大手は下請先を減らしているが、仕事を受けられるよう設備を整えているため、受注に結び付いている」、「例年苦しくなる時期だが増えている」などと、「増えた」との回答もあった。

【受注単価】「ロットが小さいからといって単価に上乘せできない」ことから単価は「下がった」との回答が多かったが、「特殊な加工のもので単価の高い商品を受注」することで、単価が「上がった」との回答もあった。

【原材料価格】「インク、紙とも値上げの要求はない」ことから「ほとんど変わらない」との回答であったが、今後については「大手が値上げを受け入れた場合は、当社も受け入れざるを得ない」との声も聞かれた。

【採算性】「伝票関係は下げ止まりが見える」、「売上げが増えているため良くなった」などの声がある一方、「努力はしているが、横ばいより下がっている」と、「悪くなった」との声もあった。

【設備投資】情報管理のためのセキュリティ関連、効率化のための生産管理システムの導入など、「実施した」との回答が多かった。また顧客とのコミュニケーションの効率化や従業員のワークライフバランスのため、ITやIoTの導入により効率化を図っていきたいとの声もあった。

【今後の見通し】「大手からの下請けでは、大ロットの仕事については計画的な受注ができていく」、「昨年と大きく変わることはない」など、現状と変わらないとの声のほか、「よい方向に行くとも言えない」、「トランプなど海外情勢次第でなないか」などの声も聞かれ、「どちらともいえない」との回答が多かった。

2 小売業

(1) 百貨店

【業界の動向】商業動態統計によると、県内百貨店の平成29年7月の販売額は、既存店ベースで前年同月比2.6%の減少となり、17か月連続で前年同月を下回った。

【景況感】「労働時間が減り、残業代も減っている」背景からか、消費傾向として「生活にかかるものにお金をかけなくなっており、単価を下げる、点数を抑えるなどでシビアに対応」、「どこにお金を使うか、使い方、タイミングをクレバーに判断」といった声が聞かれた。同じ品目でも「良い店舗もあれば悪い店舗もある」状況であり、「普通である」もしくは「不況である」との声が聞かれた。

【売上げ】8月は大きな台風がなかったことから売上げが落ちず、前年並みもしくは前年以上で推移したところが多かった。一方、クリアランスセールは「メーカーがストックを持たない傾向になっていること、夏は冬の初売りのようにブランドが揃わないこともあり、売上が芳しくない」との声も聞かれた。全般的に「価格帯よりも、価値があると判断されたものが売れている」、「安くても買わない。吟味して必要なものしか買わない」といった傾向が強まっており、売上げは「減った」との声が聞かれた。品目別では、衣料品は、婦人服、紳士服についてはファストファッションの浸透もあり、売上げの減少傾向が続いており、売場面積を狭めたところもあった。子供服については「量販店に顧客が流れている」との声がある一方、「クオリティ重視の顧客に対応している」との声もあった。化粧品、宝飾品を含めた服飾雑貨は、「引き続き好調である」との声が多く聞かれた。食品は、「惣菜が好調であり、青果等のギフト需要が伸びた」との声も聞かれた。

【諸経費】経費削減の一環による残業削減や従業員の自然減による人件費の削減、広告の見直しなどにより「減った」との回答であり、今後についても「削減方向」との回答であった。

【採算性】「天候が影響し、前期（平成29年4～6月期）比では売上げが回復した」との声がある一方、全体としての売上げ、諸経費から判断し「ほとんど変わらない」との声が多かった。

【今後の見通し】「高級品は回復してきたが、消費傾向が分かれてきている」、「高額品の伸びは海外情勢（富裕層への資産効果）によるのではないか」、「上向きつつあるがどちらとも言えない」などの声が聞かれた。

(2) スーパー

【**業界の動向**】商業動態統計によると、県内スーパーの平成29年7月の販売額は、既存店ベースで前年同月比2.0%の増加となり、2か月連続で前年同月を上回った。

【**景況感**】全ての企業が「普通である」と回答し、「顧客は、生活防衛意識は依然見られるものの、コト消費にはお金を使う」、「価格が高くて商品を買う人と、安くないと買わない人に二極化している」、「株価が急に暴落する等ということはないだろうが、上向き感じもしない。景気は踊り場である」などの声が聞かれた。

【**売上げ**】「夏は食欲が落ちるので、売上げが落ちる時期である」、「商品を小分けにするなど一点単価を下げている状況で、競合店に客を取られている」などと、「減った」と回答した企業が多かった。また、「暑すぎると客足が遠のくが、今年は暑くなり始めた時期が早く、また、雨も多かったので、さらに客足が遠のいた」、「アニサキスの影響で、鮮魚の売上げが落ちた」などの声も聞かれた。しかし、「周辺の競合店の状況により、好調だった店舗と少し売上げが落ちた店舗がある」と、「ほとんど変わらない」と回答した企業もあった。また、多くの企業で「惣菜は好調であり、弁当がよく売れている」との声が聞かれた。さらに総合スーパーでは「衣料は厳しいながらも盛り返してきている」との声も聞かれた。

【**諸費用**】すべての企業から「人件費が増加している」との声が聞かれ、「人が集まらず、外国人研修生に頼らざるをえない」、「パートの不足分を正社員で補っている」などの声が聞かれた。

【**採算性**】「人件費は上がっているが、経費削減により相殺している」と、「ほとんど変わらない」と回答した企業が多かったが、「現状では粗利が低いのが問題である」との声も聞かれた。

【**今後の見通し**】「不透明である。景気を刺激する要素がない」、「競合店の状況によるが、特に変わらないのでは」、「ハロウィン、クリスマスの盛り上がりがどうなるかによる」など、全ての企業が「どちらともいえない」と回答した。

(3) 商店街

【**業界の動向**】平成29年9月の月例経済報告は、個人消費について「緩やかに持ち直している。実質総雇用者所得は緩やかに増加している。また、消費者マインドは持ち直している。」と総括している。

【**景況感**】「大型店に流れているかという点、そうでもない」、「給料が増えていないのでは。大企業は良いが中小は相変わらず厳しい」、「お金を使うところが変わってきており、買い物には使わない傾向」といった声が聞かれ、「不況である」との回答が多かった。

【**来街者**】通常の商いについて「地元、観光客ともに減少している」、「夏は良くない」、「生鮮品はチラシが入ると品揃えのよい近隣他店に逃げてしまう」といった声が聞かれ、「減った」との声が多かった。夏祭りなどイベントについては「盛況であった」という声もある一方、「去年より人出が少なかった」、「今後企画を工夫したい」という声があった。

【**個店の状況**】夏は夕方以降客足が伸び、イベントも多いことから出店需要もあり、消費傾向も「自分たちが食べたり飲んだりすることにはお金を使う傾向にある」ことから、「飲食店はいいのではないか」との声が聞かれた。一方で、「生半可な店は淘汰されていく」との声もあった。他方、物販については「お金を使わない傾向。中元などを買って人にあげる風習もなくなってきた」との声が聞かれた。

【**商店街としての取組**】夏、秋とイベントが多く、同じ企画を繰り返すと前例踏襲で飽きられるため、それぞれ、毎回違う内容で実施するなど工夫している。またイベント時、外部から視察を受け入れる際は、視察元の特産品を売るよう働きかけをしているところもある。

【**今後の課題等**】「イベントも大事だが、商店街が頑張れる環境づくりをするのが商店街組合の役割である」ことから「話のできる人間関係を築いていきたい」との声が聞かれた。また「観光客だけでなく地元の人が使ってこそその商店街」であるとの声もあった。「店主の高齢化が深刻である」との声も多く、「事業承継をしない場合、改修が必要になるくらいならテナント募集をしない家主が多いこと、また、商業地域につき坪単価が高いことから、テナント募集をしても物販業よりも客単価の高い業種に限られてしまうことなどが課題である」とのことであった。また、「事業承継時に、自分の事業プラスαで承継してくれる事業主を探す、農商工連携や地域資源を見直す、熱意を持つ人材と繋がりを持つことなども課題なのではな

いか」との意見もあった。

【今後の見通し】 先行きについては、「商店街が良くなる兆しは見えない」ことから「悪い方向に向かう」といった声がある一方、「最近、個店の良さを生かして、集客に動きつつある。商店街を活性化しようという努力もしている。2～3年はかかるのではないか」といった声が聞かれた。

3 情報サービス業

【業界の動向】 特定サービス産業動態統計調査によると、情報サービス業の売上高は、直近の平成29年7月は前年同月比7.1%の増加となり、12か月連続で増加した。

【景況感】 「普通である」と回答した企業が多く、「売上げに変動はなく、業界に仕事なくなる感じもしない」、「東京に人が出てしまい、周辺地域があまり活発ではない」などの声が聞かれた。しかし、「業界に仕事はある状態で、若い人を採用できた会社は伸びている」と、「好況である」と回答した企業もあった。

【売上げ】 企業によって回答は様々であり、「今まで準備していた仕事が立ち上がり、売上げに貢献し始めた。また、派遣業務の売上げも伸びた」、「派遣業務がメインなので、従業員数減に伴い売上げも減った」、「業界があまり活発でなく、従業員数の変動もないので、売上げも変わらない」などの声が聞かれた。

先行きについては「ほとんど変わらない」と回答した企業が多かったが、「大型案件は年度の前半で終わってしまうが、今後も中規模の仕事がある」との声が聞かれた。

【人件費】 「昇給は年に一度（4月）だけ」などと、「ほとんど変わらない」と回答した企業が多かった。

【採算性】 多くの企業が「ほとんど変わらない」と回答したが、「売上げがやや落ち込んだが、大きな影響はない」、「一年に数人ずつ従業員が辞めるので売上げが確保できず、徐々に薄くなってきている」などの様々な声が聞かれた。一方で、「人件費が増加しているが、受注価格が伸びていない」と、「悪くなった」と回答した企業もあった。

【今後の見通し】 今後に対しては全ての企業が「どちらともいえない」と回答し、「大企業は上向くだろうが、中小企業にはその恩恵はない」、「世界経済がどうなるかによる。欧州のテロや、アメリカと北朝鮮の関係などが気がかり」などの声が聞かれた。

4 建設業

【業界の動向】 埼玉県の「建設総合統計（出来高ベース）（国土交通省）」は直近の平成29年7月で1,623億円、前月比1.2%増加、前年同月比5.7%増加となった。

【景況感】 「受注状況は堅調で、好況であると判断している」、「戸建住宅の販売は良好であり好況である」といった声があり、複数企業から景況感が「好況である」との回答を得た。

【受注高】 「受注高の出だしは良く前年同期比で増加している」、「戸建住宅の販売が伸びたことで前年同期比の受注高は増えている」と複数の企業から「受注高は増えている」との回答を得た。

【受注価格】 全ての企業から、「官公庁・民間問わず、受注単価に大きな変化はない」との回答を得た。

【資材価格】 「鋼材価格がやや上がった」との声もあったが、全体として「資材価格は変わらない」と回答した企業が複数あった。

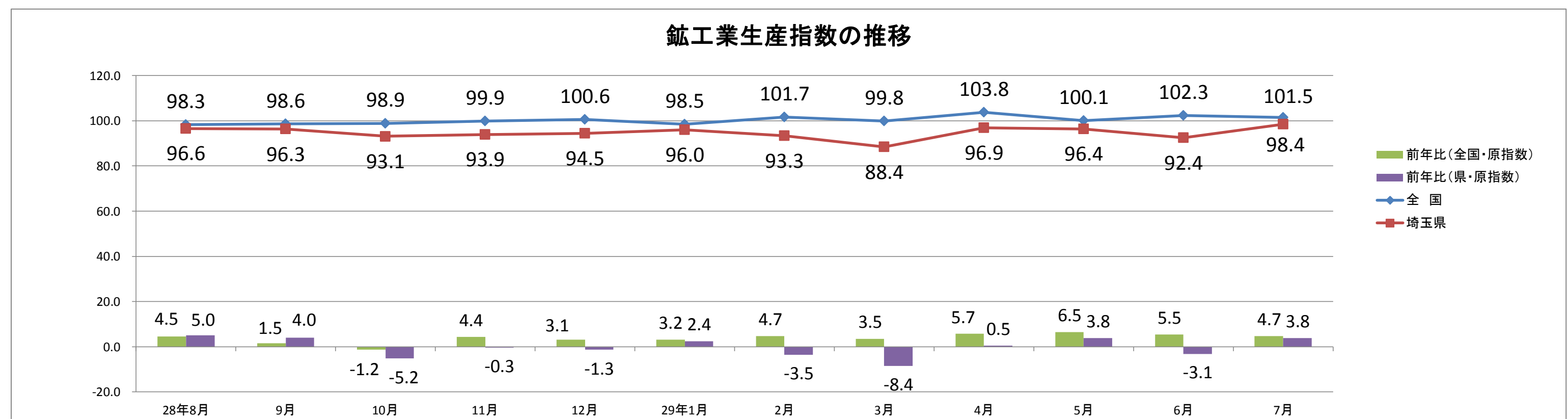
【採算性】 「採算性は前期比で若干下回った」との声もあったが、全体として「採算性に大きな変化はない」と回答した企業が複数あった。

【設備投資】 「修繕程度の設備投資のみ」、「設備投資は特に行わなかった」との回答が複数あり、全体として設備投資は低調であったものとみられる。

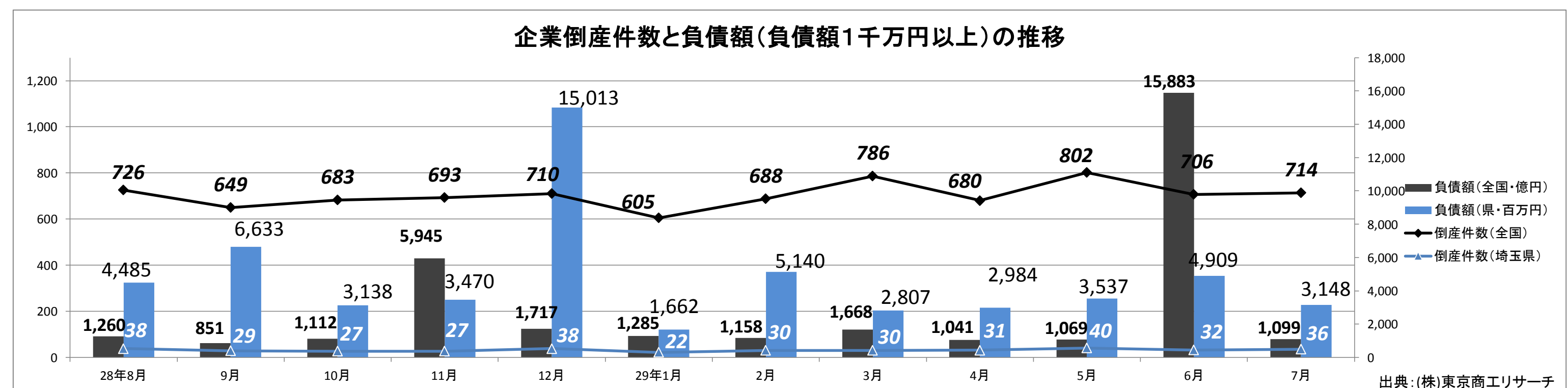
【今後の見通し】 「依然として先行きは不透明」と回答する企業もあったが、「引き続き受注状況は好調であり、今後も良い方向に向かう」、「しばらく現況が継続するとみている」といった声があり、複数企業が見通しを「良好」と回答した。

Ⅲ 主要経済指標

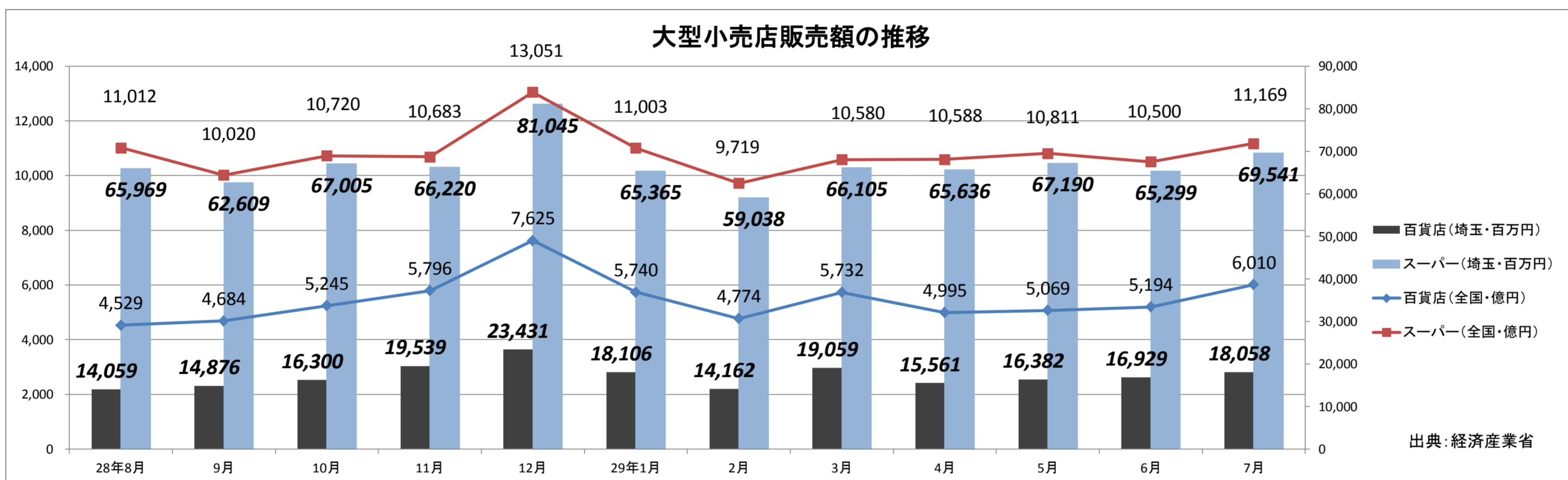
	鉱工業生産指数				鉱工業出荷指数				鉱工業在庫指数(年の数値は期末値)				製造工業稼働率指数	
	平成22年=100		平成22年=100		平成22年=100		平成22年=100		平成22年=100		平成22年=100		平成22年=100	
	全国		埼玉県		全国		埼玉県		全国		埼玉県		全国	
	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)	季節調整値 (年平均は 原指数)	前年比 (原指数)
26年	99.0	2.1	97.6	4.8	98.2	1.3	94.6	5.5	112.3	6.2	170.6	52.0	101.3	4.1
27年	97.8	▲ 1.2	95.5	▲ 2.2	96.9	▲ 1.3	93.7	▲ 1.0	112.3	0.0	145.3	▲ 14.8	98.7	▲ 2.6
28年	97.7	▲ 0.1	94.7	▲ 0.8	96.3	▲ 0.6	95.9	2.3	106.4	▲ 5.3	123.8	▲ 14.8	97.7	▲ 1.0
28年8月	98.3	4.5	96.6	5.0	96.2	1.8	95.8	5.2	110.5	▲ 2.1	125.8	▲ 6.6	99.2	4.5
9月	98.6	1.5	96.3	4.0	96.8	0.8	96.7	5.6	109.9	▲ 2.7	120.0	▲ 9.7	97.6	▲ 0.9
10月	98.9	▲ 1.2	93.1	▲ 5.2	97.9	▲ 1.8	93.5	▲ 3.0	108.5	▲ 3.6	116.7	▲ 12.5	98.7	▲ 1.8
11月	99.9	4.4	93.9	▲ 0.3	98.9	5.0	95.7	5.9	106.6	▲ 5.5	116.7	▲ 17.4	100.5	4.4
12月	100.6	3.1	94.5	▲ 1.3	98.9	2.4	95.5	0.7	107.3	▲ 5.3	115.2	▲ 14.7	101.1	3.0
29年1月	98.5	3.2	96.0	2.4	97.8	4.2	95.1	2.0	107.4	▲ 5.0	114.7	▲ 14.0	98.3	3.6
2月	101.7	4.7	93.3	▲ 3.5	99.2	3.7	93.6	▲ 3.5	108.1	▲ 3.9	114.3	▲ 12.7	101.4	3.9
3月	99.8	3.5	88.4	▲ 8.4	98.4	3.5	90.6	▲ 7.8	109.7	▲ 4.0	115.9	▲ 10.3	99.8	3.5
4月	103.8	5.7	96.9	0.5	101.1	4.9	98.0	3.0	111.3	▲ 1.1	117.3	▲ 9.1	104.1	6.2
5月	100.1	6.5	96.4	3.8	98.2	5.4	96.0	5.2	111.3	▲ 1.3	118.6	▲ 7.4	99.8	5.7
6月	102.3	5.5	92.4	▲ 3.1	100.7	5.3	93.5	▲ 0.8	109.1	▲ 2.9	120.9	▲ 4.8	101.9	5.5
7月	101.5	4.7	98.4	3.8	100.0	4.1	97.1	3.5	107.9	▲ 2.3	120.3	▲ 5.4	100.1	3.0
出典	経済産業省		県統計課		経済産業省		県統計課		経済産業省		県統計課		経済産業省	



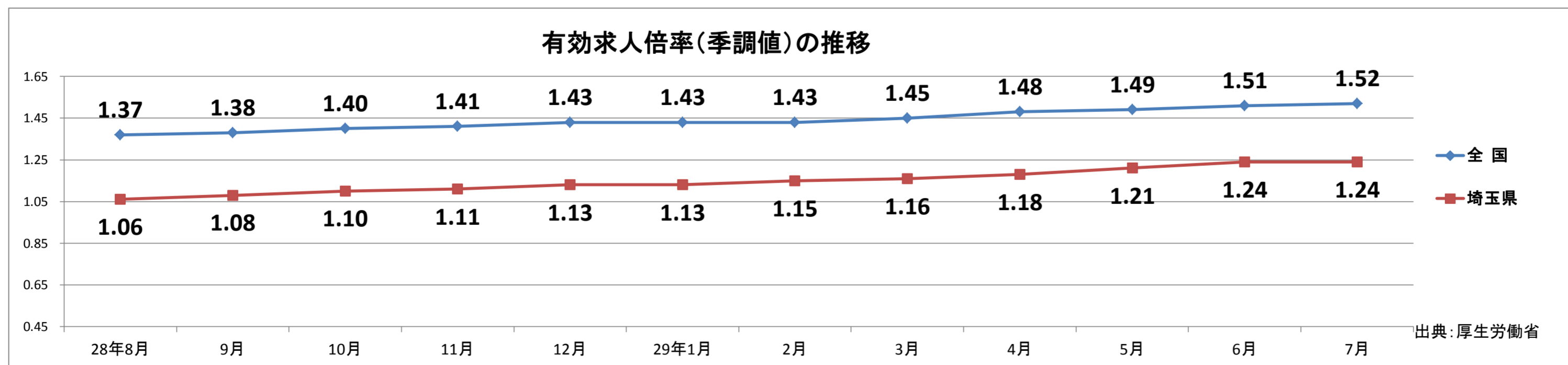
	機械受注(全国280社分) 民需(船舶・電力を除く)	新設住宅着工戸数				企業倒産 (負債額1千万円以上)								
		全国		埼玉県		全国				埼玉県				
		億円	前年比 (原指数)	戸数	前年比	戸数	前年比	件数	前年比	負債額(億円)	前年比	件数	前年比	負債額(百万円)
26年	9,692,033	4.0	892,261	▲ 9.0	56,504	▲ 10.3	9,731	▲ 10.4	18,741	▲ 32.6	403	▲ 16.6	56,640	▲ 23.7
27年	10,089,090	4.1	909,299	1.9	57,357	1.5	8,812	▲ 9.4	21,124	12.7	359	▲ 10.9	36,187	▲ 36.1
28年	10,260,005	1.7	967,237	6.4	61,981	8.1	8,446	▲ 4.2	20,061	▲ 5.0	354	▲ 1.4	65,358	80.6
28年8月	840,610	11.6	82,242	2.5	5,584	18.5	726	14.9	1,260	28.8	38	100.0	4,485	144.0
9月	843,214	4.3	85,622	10.0	5,321	12.9	649	▲ 3.6	851	▲ 68.6	29	7.4	6,633	177.9
10月	872,127	▲ 5.6	87,707	13.7	5,730	8.4	683	▲ 8.0	1,112	4.7	27	▲ 3.6	3,138	▲ 5.7
11月	847,759	10.4	85,051	6.7	5,164	▲ 0.6	693	▲ 2.5	5,945	319.7	27	▲ 12.9	3,470	▲ 11.4
12月	865,966	6.7	78,406	3.9	4,870	▲ 1.6	710	1.6	1,717	▲ 55.5	38	35.7	15,013	1299.2
29年1月	837,913	▲ 8.2	76,491	12.8	4,617	11.9	605	▲ 10.4	1,285	1.2	22	▲ 12.0	1,662	17.6
2月	850,457	5.6	70,912	▲ 2.6	4,413	▲ 5.0	688	▲ 4.8	1,158	▲ 29.2	30	▲ 3.2	5,140	125.8
3月	862,289	▲ 0.7	75,887	0.2	4,232	▲ 6.2	786	5.4	1,668	▲ 5.2	30	76.5	2,807	▲ 29.2
4月	835,854	2.7	83,979	1.9	5,135	4.5	680	▲ 2.2	1,041	0.7	31	19.2	2,984	▲ 66.5
5月	805,463	0.6	78,481	▲ 0.3	4,903	▲ 21.1	802	19.5	1,069	▲ 7.7	40	42.9	3,537	49.4
6月	790,044	▲ 5.2	87,456	1.7	5,547	▲ 2.2	706	▲ 7.5	15,883	1369.8	32	6.7	4,909	159.5
7月	853,259	▲ 7.5	83,234	▲ 2.3	4,986	▲ 4.7	714	0.3	1,099	▲ 11.4	36	▲ 5.3	3,148	▲ 73.3
出典	内閣府	国土交通省				(株)東京商工リサーチ								



	大型小売店販売額											
	全国						埼玉県					
	百貨店		スーパー		合計		百貨店		スーパー		合計	
	億円	前年比 (既存店)	億円	前年比 (既存店)	億円	前年比 (既存店)	百万円	前年比 (既存店)	百万円	前年比 (既存店)	百万円	前年比 (既存店)
26年	68,274	2.1	133,699	0.3	201,973	0.9	244,493	0.7	835,411	1.5	1,079,904	1.4
27年	68,258	0.5	132,233	0.3	200,491	0.4	234,323	▲ 3.7	822,926	▲ 0.2	1,057,250	▲ 1.0
28年	65,976	▲ 2.9	130,002	0.1	195,979	▲ 0.9	215,085	▲ 3.6	803,492	0.3	1,018,577	▲ 0.6
28年8月	4,529	▲ 6.0	11,012	▲ 2.5	15,541	▲ 3.6	14,059	▲ 9.3	65,969	▲ 3.1	80,028	▲ 4.3
9月	4,684	▲ 5.0	10,020	▲ 2.3	14,705	▲ 3.2	14,876	▲ 7.5	62,609	▲ 1.9	77,486	▲ 3.0
10月	5,245	▲ 4.0	10,720	0.6	15,966	▲ 1.0	16,300	▲ 4.4	67,005	0.9	83,305	▲ 0.2
11月	5,796	▲ 2.7	10,683	1.1	16,479	▲ 0.3	19,539	▲ 3.7	66,220	1.3	85,759	0.1
12月	7,625	▲ 2.0	13,051	▲ 0.9	20,676	▲ 1.3	23,431	▲ 2.8	81,045	0.1	104,477	▲ 0.6
29年1月	5,740	▲ 1.2	11,003	▲ 1.1	16,743	▲ 1.1	18,106	▲ 4.2	65,365	▲ 1.0	83,471	▲ 1.7
2月	4,774	▲ 1.8	9,719	▲ 3.1	14,493	▲ 2.7	14,162	▲ 6.7	59,038	▲ 3.3	73,200	▲ 4.0
3月	5,732	▲ 0.7	10,580	▲ 0.9	16,312	▲ 0.8	19,059	▲ 5.1	66,105	0.5	85,164	▲ 0.8
4月	4,995	1.0	10,588	1.1	15,583	1.1	15,561	▲ 2.0	65,636	2.3	81,197	1.4
5月	5,069	0.1	10,811	▲ 0.9	15,881	▲ 0.6	16,382	▲ 4.7	67,190	▲ 0.5	83,572	▲ 1.4
6月	5,194	1.5	10,500	▲ 0.4	15,694	0.2	16,929	▲ 1.2	65,299	1.1	82,229	0.6
7月	6,010	▲ 1.3	11,169	0.4	17,179	▲ 0.2	18,058	▲ 2.6	69,541	2.0	87,600	1.0
出典	経済産業省											



	全産業現金給与総額(月平均)				実質賃金指数(原指数)		常用雇用指数(原指数)		有効求人倍率				完全失業者数	完全失業率
	規模30人以上 ※埼玉の28年平均は速報値				規模30人以上		規模30人以上		有効求人倍率				全国	全国
	全国		埼玉県		平成27年=100		平成27年=100		全国		埼玉県		季節調整値	季節調整値
	円	前年比	円	前年比	全国	埼玉県	全国	埼玉県	原数値	季節調整値	原数値	季節調整値	万人	%
26年	363,338	1.5	310,110	▲ 0.6	101.1	101.6	99.0	98.5	1.09		0.74		236	3.6
27年	357,949	0.0	297,058	▲ 0.5	100.0	100.0	100.0	100.0	1.20		0.85		222	3.4
28年	361,593	1.0	300,332	1.1	101.1	101.5	100.9	99.7	1.36		1.04		208	3.1
28年8月	300,048	0.5	255,889	▲ 0.5	83.9	86.7	101.3	100.1	1.36	1.37	1.01	1.06	212	3.1
9月	295,620	0.2	256,573	1.2	82.6	86.9	101.2	99.5	1.40	1.38	1.07	1.08	204	3.0
10月	298,760	0.2	255,615	0.4	83.5	86.0	101.2	99.2	1.43	1.40	1.11	1.10	195	3.0
11月	310,696	0.8	268,042	▲ 0.5	86.9	90.3	101.4	99.7	1.48	1.41	1.17	1.11	197	3.1
12月	662,980	1.1	500,790	0.3	185.3	169.0	101.6	99.6	1.51	1.43	1.23	1.13	193	3.1
29年1月	301,049	0.5	262,524	1.4	84.2	89.0	101.4	99.7	1.51	1.43	1.25	1.13	197	3.0
2月	293,387	0.4	251,955	▲ 1.6	82.0	85.5	101.1	99.3	1.53	1.43	1.28	1.15	188	2.8
3月	313,276	0.0	266,014	▲ 1.2	87.6	89.9	100.5	98.5	1.49	1.45	1.24	1.16	188	2.8
4月	307,611	0.7	263,773	0.3	86.0	88.7	102.6	98.6	1.38	1.48	1.12	1.18	197	2.8
5月	302,893	0.5	262,702	3.9	84.7	88.2	102.9	99.2	1.36	1.49	1.07	1.21	210	3.1
6月	530,346	0.3	388,656	▲ 1.9	148.3	130.9	102.9	99.9	1.41	1.51	1.10	1.24	192	2.8
7月	-	-	-	-	-	-	-	-	1.47	1.52	1.15	1.24	191	2.8
出典	厚生労働省		県統計課		厚生労働省	県統計課	厚生労働省	県統計課	厚生労働省		埼玉労働局		総務省	



埼玉県鉱工業生産指数の推移

(平成22年平均=100)

	平成29年4月		平成29年5月		平成29年6月		平成29年7月	
	指数	前年同月比	指数	前年同月比	指数	前年同月比	指数	前年同月比
鉱工業総合	96.9	2.2	96.4	3.8	92.4	▲ 3.1	98.4	3.8
製造工業総合	96.9	2.2	96.4	3.8	92.4	▲ 3.0	98.4	3.8
鉄鋼業	96.5	2.3	80.7	▲ 14.0	91.4	▲ 3.8	91.2	0.5
非鉄金属	103.5	2.9	98.2	5.3	98.8	▲ 0.8	97.5	▲ 0.9
金属製品	84.0	7.6	84.7	9.4	81.6	6.2	81.7	9.1
はん用機械	151.0	22.2	149.5	34.0	150.6	24.1	160.9	34.8
生産用機械	50.4	▲ 27.8	86.5	▲ 18.2	68.3	▲ 44.9	103.7	▲ 5.4
業務用機械	147.1	46.5	140.8	30.7	109.7	▲ 6.2	152.9	21.7
電子部品デバイス	126.0	13.1	126.8	14.9	125.9	20.4	125.0	14.7
電気機械	109.9	8.7	108.6	13.0	110.5	14.9	108.8	16.2
情報通信機械	40.6	▲ 37.1	42.4	▲ 20.0	39.3	▲ 21.9	45.2	▲ 12.4
輸送機械	99.9	10.8	83.5	▲ 0.1	86.9	▲ 0.2	84.7	▲ 1.5
窯業・土石製品	103.0	8.8	103.4	5.7	101.8	5.1	105.0	0.4
化学	91.2	▲ 11.7	90.5	▲ 4.0	85.1	▲ 15.0	93.1	▲ 5.6
プラスチック製品	75.6	▲ 6.2	76.9	▲ 4.2	80.8	0.8	82.6	2.6
パルプ・紙・紙加工品	101.0	▲ 1.0	99.7	4.3	102.8	0.5	100.0	▲ 2.1
繊維	66.1	4.5	58.1	▲ 0.5	63.4	6.5	58.6	7.9
食料品	106.5	3.9	100.6	1.0	101.0	▲ 1.5	102.1	0.8
その他工業総合	88.5	▲ 3.1	89.3	0.0	90.1	2.6	87.4	0.6
ゴム製品	72.9	4.8	69.7	9.6	73.1	10.1	70.0	8.0
皮革製品	70.4	3.1	86.0	46.9	65.3	▲ 8.6	63.7	▲ 5.2
家具	165.7	16.0	138.2	15.1	148.9	21.3	134.5	8.4
印刷業	86.7	▲ 6.9	89.9	▲ 4.2	87.8	▲ 4.0	86.7	▲ 4.4
木材・木製品	87.9	11.9	83.0	3.9	85.9	12.7	91.3	12.2
その他製品	78.0	▲ 7.9	81.4	▲ 1.6	92.1	13.0	87.2	10.8
鉱業	94.1	6.8	103.9	15.0	92.8	5.7	101.1	3.0

指数は季節調整値、前年同月比は原数値で比較している。
 出典：埼玉県鉱工業指数(埼玉県総務部統計課)

埼玉県四半期経営動向調査(平成29年7～9月期) 調査日9月1日時点

※ 該当する番号・記号に○を付けてください。

問1 貴社の今7～9月期の経営実績(見込み)は、前4～6月期と比較していかがでしたか。

(1) 売上高は…	1 増えた	2 ほとんど変わらない	3 減った
(2) 資金繰は…	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった
(3) 採算は …	1 良くなった	2 ほとんど変わらない	3 悪くなった

問2 貴社の来10～12月期の経営見通しは、今7～9月期と比較していかがですか。

(1) 売上高は…	1 増える	2 ほとんど変わらない	3 減る
(2) 資金繰は…	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる
(3) 採算は …	1 良くなる	2 ほとんど変わらない	3 悪くなる

問3 貴社の今7～9月期の設備投資実績(見込み)についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施した	2 実施しなかった
------------	--------	-----------

【設備投資を「1 実施した」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資した 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資した 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問4 貴社の来10～12月期の設備投資計画についてお聞きします。

(1) 設備投資を…	1 実施する	2 実施しない
------------	--------	---------

【設備投資を「1 実施する」と回答された方のみにお聞きします。】

(2) 投資する 内容は… 【複数回答可】	1 土地	2 建物(工場・店舗等を含む)
	3 生産・販売設備(建設機械を含む)	4 情報化機器
	5 車輛・運搬具	6 その他()

(3) 投資する 目的は… 【複数回答可】	1 更新・維持・補修	2 生産・販売能力の拡大	3 合理化・省力化
	4 研究・開発	5 環境保全対策	6 他社(他店)との差別化
	7 多角化	8 その他()	

問5 貴社の業界の「景気」について、経営者の方のご意見をお聞かせください。

(1) 今7～9月期の景気水準は…	1 好況である	2 普通である	3 不況である
(2) 来10～12月期の景気見通しは…	1 良い方向に向かう	2 どちらともいえない	3 悪い方向に向かう

問6 貴社における業務効率化等のためのIT・ICT(パソコン等を利用した情報処理、通信等)の活用状況についてお聞きします。

(1) IT・ICTを活用 していますか…	1 十分活用している⇒(2)へ	2 活用している⇒(2)へ	3 不十分だが活用している⇒(2)へ
	4 あまり活用していない⇒(2)へ	5 活用していない⇒(3)へ	

(2) IT・ICTの取組で現 在導入していることは … 【複数回答可】 ※(1)で1～4と回答し た企業のみ	1 ホームページやブログの活用	2 SNS(フェイスブック、ツイッター等)の活用	3 自社サイトでの受注・販売
	4 自社サイト以外での受注・販売	5 財務・会計システム	6 人事・給与システム
	7 顧客管理システム	8 発注・仕入管理システム	9 生産・製造管理システム
	10 在庫・出荷・物流管理システム	11 クラウドサービスの利用	12 POSレジ、ハンディ端末等の導入
	13 スマートフォン、タブレット等モバイル端末導入	14 ICタグの導入	15 センサー・カメラ・レコーダー等の導入
	16 その他()		

⇒(3)以降は全ての企業にお聞きします。

(3) 今後、IT・ICTを活用したい 業務は…【複数回答可】	1 人事・給与	2 財務・会計	3 顧客・販売管理	4 購買・原価管理
	5 生産・製造管理	6 在庫出荷管理	7 広報販促関係	8 セキュリティ関係
	9 社内情報共有	10 特になし	11 その他()	

(4) 今後、具体的に活用したい 技術・機器は… 【複数回答可】	1 ビッグデータの解析・判断	2 IoTの導入	3 AIの導入	4 ネットワーク化・システムの連携
	5 クラウドサービス利用	6 POSレジ、ハンディ端末	7 モバイル端末	8 ICタグ・トレーサビリティ
	9 センサー・カメラ・レコーダー等	10 特になし	11 その他()	

(5) IT、ICT導入に向けての課題は… 【複数回答可】	1 知識の不足	2 導入効果に分かりづらい	3 適切なサービスや製品の選択が難しい
	4 IT・ICTを使いこなす社内人材の不足	5 適切な相談先が分からない	
	6 資金の不足	7 セキュリティ上の不安	8 その他()

問7 貴社の海外展開・海外取引のための社内人材育成についてお聞きします。

(1) 貴社社員を海外研修に 派遣しましたか…【複数回答可】	1 H27年度以前に派遣した	2 H28年度に派遣した
	3 H29年度以降に派遣(予定含む)	4 派遣実績・予定ともなし

(2) 社員の海外出張(営業等の業務)は …【複数回答可】	1 H28年度に1週間を超える出張あり	2 H28年度に1週間以内の出張あり
	3 H28年度には海外出張なし	

【最後に、貴社の従業員数を教えてください】

正社員数は…	ア 1～5人	イ 6～20人	ウ 21～50人	エ 51人以上
--------	--------	---------	----------	---------

調査結果は、埼玉県庁ホームページのトップページ「県政情報・統計」からご覧いただけます。

※調査結果の送付を希望しますか(○で囲んでください)→

1 希望する 2 希望しない

◎9月5日(火)までに投函をお願いします。ご協力ありがとうございました。

アンケート調査対象業種と日本標準産業分類の対応

アンケート調査対象業種		第13回改訂日本標準産業分類(H25.10改訂)	
製 造 業	食料品製造	食料品製造業(09)	
	繊維工業	繊維工業(11)	
	家具・装備品	家具・装備品製造業(13)	
	パルプ・紙・紙加工品	パルプ・紙・紙加工品製造業(14)	
	印刷業	印刷・同関連業(15)	
	化学工業	化学工業(16)	
	プラスチック製品	プラスチック製品製造業(18)	
	鉄鋼業・非鉄金属	鉄鋼業(22)、非鉄金属製造業(23)	
	金属製品	金属製品製造業(24)	
	電気機械器具	電子部品・デバイス・電子回路製造業(28)、 電気機械器具製造業(29)、情報通信機械器具製造業(30)	
	輸送用機械器具	輸送用機械器具製造業(31)	
	一般機械器具	はん用機械器具製造業(25)、生産用機械器具製造業(26)、 業務用機械器具製造業(27)	
非 製 造 業	建 設 業	総合工事業	総合工事業(06)
		職別工事業	職別工事業(07)
		設備工事業	設備工事業(08)
	卸 売 業	繊維・衣服等	繊維・衣服等卸売業(51)
		飲食料品	飲食料品卸売業(52)
		建築材料、鉱物・金属材料等	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業(53)
		機械器具	機械器具卸売業(54)
		その他	その他の卸売業(55)
	小 売 業	織物・衣服・身の回り品	織物・衣服・身の回り品小売業(57)
		飲食料品	飲食料品小売業(58)
		機械器具	機械器具小売業(59)
		その他	その他の小売業(60)
		飲食店	飲食店(76)
		情報サービス業	情報サービス業(39)
		運輸業	道路貨物運送業(44)
		不動産業	不動産取引業(68)
サ ー ビ ス 業	専門サービス業	専門サービス業(72)	
	洗濯・理美容・浴場業	洗濯・理容・美容・浴場業(78)	
	その他の生活関連・娯楽業	その他の生活関連サービス業(79)、娯楽業(80)	
	その他の事業サービス業	その他の事業サービス業(92)	

埼玉県四半期経営動向調査（平成29年7～9月期）

編集・発行：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

調査実施機関：埼玉県産業労働部 産業労働政策課

埼玉県企画財政部 地域振興センター

問い合わせ先：埼玉県産業労働部 産業労働政策課 産業・雇用企画調査担当

048-830-3723