

吉見町産米ネット販売消費拡大事業

(まいねっとよしみ)

—No.49 吉見町—

【事業の内容】

吉見町産の「安全」で「安心」な美味しいお米を、高齢の方や遠方にお住いの方など直接お米を購入することが困難な方に、インターネットで気軽に購入していただけるよう環境を整えます。吉見町産のお米のPRを行い、稲作農家の販路拡大を進めることで、経営の安定化を支援します。また、吉見町産米の消費拡大を図ることを目的としています。

【事業年度】

平成 27 年度から平成 29 年度（予定）

【予算額(千円)】

3, 650千円（平成 28 年度）

【財源】

一般財源（町）

【事業実施に至った背景・経緯】

吉見町は、荒川・市野川の堤防に囲まれた輪中となっており、過去の川の氾濫によりもたらされた、豊富なミネラルを含んだ肥沃な土壤に恵まれているなど美味しいお米作りに適した地であり、古くから連綿と米作りが行われてきました。

自然環境に恵まれた吉見町のお米を町外に向けてPRすることで、安全安心かつ美味しいお米に注目していただくとともに、インターネットで気軽に安く購入でき、自宅まで配達してもらえ環境を整えることで、子育て世代や遠方の方、そしてお米を運ぶのが困難な高齢の方等の消費拡大につなげていくことが可能となります。また、米価低迷等による所得の低迷に悩む稲作農家の新た

な販路を支援する目的も併せ持っています。

【事業のPRポイント】

定価の3割引で安くお米が購入できることにより、普段吉見町のお米に関心の薄い方にも興味を持っていただく契機となるとともに、稲作農家の販路拡大や直接消費者とふれあう機会が新たな意欲（やる気）の向上となることが期待され、吉見町の農業の活性化につながります。

【事業実績・成果】

2月末時点で受注件数 550 件、約 30 t の販売量がありました。町は3割引分にあたる 2,500 千円を支出しました。

【今後の展開】

- ・ 吉見町産米のブランド化に向けた食味・品質等の探求
- ・ 生産農家の自身のホームページ（HP）の立上げ等販路拡大の更なる推進
- ・ 生産農家との交流事業（田植え・稲刈体験等グリーンツーリズム事業）を実施
- ・ HP の快適性、利便性の向上
- ・ アメブロ、facebook 等、SNS を活用した更なる PR 方法を検討

以上、当事業は3年間実施し、実績・効果等を踏まえ、今後の事業に生かしていきます。

【参考資料】

米ネットポスター

〔 連絡先 〕 農政環境課 農政係 0493(63)5015(内線163)

吉見町で穫れたお米が

おいしさとあんしん
そして笑顔をお届けします。

期間限定価格で販売中!

定価より

30%

OFF!

例:吉見町産米コシヒカリ(玄米)

10kg:3,000円

2,100円

※但し、期間限定価格での販売は今年度に限りませす。
※数量に限りがある為、売切れ次第終了とさせていただきます。

おいしいお米、
入荷しました!

召ませ!
吉見のおいしいお米!



吉見町

埼玉県

ネット注文
のみOK!

ご注文はコチラから!

<http://www.mainet-yoshimi.jp>

お問合せ先 米ネットいちごの里よしみ協議会

TEL・FAX:0493-81-7799【平日9:00~17:00】